

FKHA Magazine

Volume 01 | Issue 06 | September-October 2024 | ₹100

SWAGAT

OFFICIAL JOURNAL OF THE FEDERATION OF KERALA HOTELS ASSOCIATION

BI-LINGUAL BI-MONTHLY PUBLICATION

ICIAL DIALS
AFFORDABLE LUXURY
WITH '0484'

IDUKKI'S GOTHIC ENIGMA
THE 'DRACULA' CHURCH

കൂടക്
സ്വപ്നഭൂമിയിലെ
പകലിരവുകൾ

Wayanad

**TRAGEDY TO
TRIUMPH**

പ്രതിസന്ധിയിൽ ഉഴലുന്ന
ബാർ ഹോട്ടൽ വ്യവസായം



SWAG
mera style



SWAGAT

OFFICIAL JOURNAL OF THE FEDERATION OF KERALA HOTELS ASSOCIATION

Editor

V. Sunil Kumar*

President, Federation of Kerala Hotels Association
(Responsible for Selection of content under PRB Act)
mdwhitedammar@gmail.com

Printer & Publisher

Sqn Ldr K. B. Padmadas (Retd.)

General Secretary on behalf of Federation of
Kerala Hotels Association
Address: FKHA House, TC 16/253/1, EVRA 371, Eswaravilasom
Road, Vazhuthacaud, Tvm- 695014
fkhastate@gmail.com

Consultant Editor

C. Gouridasan Nair

Editorial Co-ordinator

Asokan Pallickal
asokanpallickal@gmail.com

Marketing & Creative Head

Siji Nair

sijicn@gmail.com
Metro Mart
Address: MERA 46, Medical College Murinjapalam Rd,
Murinjapalam, Thiruvananthapuram, Kerala 695011

Address

FKHA Magazine SWAGAT
Reg No. : KERBIL 02317,
FKHA House, TC 16/253/1, EVRA 371,
Eswaravilasom Road, Vazhuthacaud,
Thiruvananthapuram 695014
fkhamagazineswagat@gmail.com

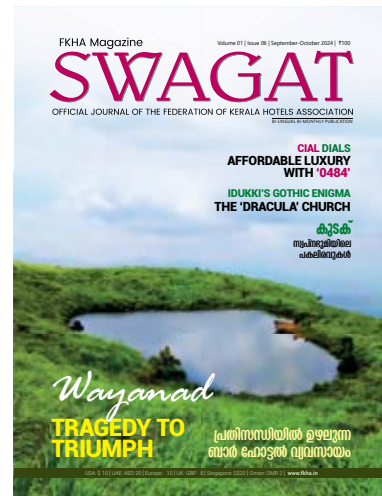
For Trade Enquiries

+91 99477 33339 / 99951 39933

Printers

Orange Printers Pvt. Ltd.

Gandharaman Kovil Jn.,
Thiruvananthapuram 695001
orange@orangexpress.com



BI-LINGUAL BI-MONTHLY PUBLICATION

SWAGAT

Swagat is the official organ of the Federation of Kerala Hotels Association (FKHA). Swagat is a bi-lingual, bi-monthly publication. We welcome comments and opinions from our patrons. We also welcome articles in English and Malayalam on diverse aspects of the tourism industry. Please send original photographs, or photographs with copyright, along with articles. Collections of photographs for photo essays are also welcome. Publication of articles and photographs will be strictly according to the discretion of the Editorial Board. Only soft copies of articles may be sent. The mail ID is fkhmagazineswagat@gmail.com.



LET'S STRIVE FOR A 'CLEAN KERALA' MODEL

Kerala is embarking on an ambitious mission to achieve total cleanliness in public places and make the historic 'Sampoorna Suchitwa Keralam' (Totally Clean Kerala) declaration on March 30, 2025. To reach this target, the State Government is launching a major campaign spanning six months, from October 2, Gandhi Jayanti Day, to March 30, Zero Waste Day.

This initiative comes as the entire State grapples with severe waste management issues. For a decade, Kerala has been actively addressing this problem, implementing various strategies from public campaigns to legislative measures. Despite numerous ideas and schemes, achieving the goal remains challenging for several reasons.

Local self-governments bear the primary responsibility for waste processing. To meet the Government's objective, a shift in the mindset of leaders and workers at the grassroots is essential. The waste problem has escalated beyond their control. In Kerala, a consumer State with the highest population density and minimal city-village distinction, timely waste processing has become a significant challenge.

It is estimated that the State generates around 10,000 tonnes of waste daily. Each household produces approximately 2 kilograms of plastic waste each month. The total quantity of plastic waste from the State's 8.5 million households is in itself a gargantuan problem that defies easy solutions. Besides plastic, there are other types of waste, including glass, footwear, bags, thermocol, electronic waste, and more.

The severe health hazards and social issues arising from unmanaged waste are frequently discussed in Kerala, with the High Court of Kerala often intervening. Recently, Kochi was engulfed in toxic smoke for several days after a fire at the Brahmapuram waste dump near Ernakulam. Kerala also discussed for

several days the tragic death of a worker while cleaning a waste-filled canal in Thiruvananthapuram. This incident also prompted strong intervention from the High Court.

The mass campaign against waste is being launched under Chief Minister Pinarayi Vijayan's leadership against this backdrop. He has reviewed and finalized the activities for the next six months. The ambitious goal of declaring 'Sampoorna Suchitwa Keralam' in about six months was set at a meeting chaired by the Chief Minister on July 26, 2024. This would be followed by ensure that the State would stay the course in the years to come.

The four waste-management Missions initiated during the first Pinarayi Vijayan Government—Life, Aardram, Public Education Protection Scheme, and Harita Keralam—had received significant attention. The work of these Missions was based on a holistic assessment of the challenges that the State must tackle to achieve the goal of building a new Kerala that would be noted for public hygiene.

The focus of the Harita Kerala Mission was on safeguarding and cleaning rivers and streams, implementing waste management initiatives, and promoting agriculture to restore Kerala's natural charm. The 'Freedom from Waste' campaign launched by the Harita Kerala Mission in 2017 had significantly boosted waste disposal efforts in the State.

The seven-year efforts of the Harita Kerala Mission were recently reviewed under the Chief Minister's leadership. The then-coordinator of the Mission acknowledged the failure to transform the 'Freedom from Waste' campaign into a mass movement.

During the conference, the coordinator had noted that while centralization was achieved in collecting non-biodegradable wastes, the processing of biodegradable wastes at the source was ineffective. Stream cleaning efforts were insufficient,

appropriate waste-processing technologies were lacking, and waste management activities were not planned or executed with public involvement. These shortcomings highlight the dire state of waste-processing efforts in Kerala.

Certainly, there has been some progress in waste collection and disposal, setting up systems for processing biodegradable wastes in households, outsourcing waste collection to private agencies, and increased scrutiny by enforcement agencies. However, these efforts and achievements are relatively minor compared to the vast amounts of waste generated daily.

Significant issues persist, including incomplete waste collection despite user fees, insufficient space for waste separation, lack of scientific training for waste handlers, delays of weeks in removing collected waste, selective recycling with improper disposal of non-recyclable waste by collectors, and private agencies failing to collect all waste.

Biodegradable waste is often dumped on roadsides or in open spaces instead of being processed at the source. There are also other obstacles such as lackadaisical attitude among public representatives and local body employees regarding waste processing.

The Clean Kerala Company Limited, a public-sector undertaking, is primarily responsible for processing all the waste collected by various agencies, and it manages this task with some level of scientific understanding. Given that waste management has become a lucrative business worth crores of rupees, numerous private agencies are competing for the non-biodegradable waste collected by local bodies. Additionally, some private entities are also involved in collecting biodegradable waste from households and large institutions for a fee.

Several firms specialize in manufacturing products from recycled iron, plastics, aluminum, glass, and electronic waste. Although such manufacturing companies are relatively few in Kerala, there is many of them in the neighbouring Tamil Nadu. Additionally, products made from recycled waste are in high demand in States like Karnataka and Gujarat.

It is a fact that nearly half of Kerala's local self-government institutions are averse to cooperating with Clean Kerala Company Limited. In Thiruvananthapuram City Corporation, only 26 out of 100 wards transfer their collected waste to Clean Kerala Company. The city corporations of Kannur, Kochi, and Kozhikode have shown greater aversion to hand over their collected waste to the public-sector company.

In 2023, Clean Kerala Company Limited provided Rs 12 crore to Harita Karma Sena for waste collection. In contrast, many private agencies do not pay for the waste they collect; instead, they charge fees for their removal services. The question arises: who benefits financially from valuable waste? Currently, local bodies have the authority to decide whom to entrust with the waste collected by Harita Karma Sena, which is funded by user fees.

The interest of local bodies in selling collected waste to private agencies is driven by vested interests. While there is no call to exclude private agencies altogether, the core issue lies in the administrative system's inability to effectively manage these private entities.

If Clean Kerala Company Limited were provided with improved infrastructure, additional staff, and support to establish more processing plants, it would enhance its capacity to collect and process a larger volume of waste, thereby playing a more significant role in waste management.

Private agencies view waste primarily as a profit opportunity. Their waste collectors often lack scientific training and are incapable of processing waste in a scientifically sound manner. Furthermore, government oversight of these private agencies is inadequate. There is little scrutiny of the disposal of non-reusable waste, such as footwear, bags, and thermocol, once reusable items have been extracted.

Biodegradable waste is often carelessly dumped in rivers or on government land. Additionally, agencies collecting large quantities of biodegradable waste from hotels, marriage halls, households and catering establishments handle it in an unregulated manner. Waste from hospitals and abattoirs is also managed carelessly and without scientific rigor. There are no available statistics on which agencies collect which types of waste, nor is there any system to monitor the disposal or processing of this garbage.

The unscientific collection and processing of waste can only be addressed if the government exerts control over private agencies. It is crucial for the Government to critically evaluate why the current waste processing systems in the State are failing to be effective.

The State should develop a comprehensive policy on waste processing. This policy must clearly define what constitutes waste, who is responsible for its handling, and the timelines and locations for its management. Additionally, there should be a focus on acquiring expertise to generate revenue, create jobs, and produce goods from waste. This requires investment in research and the establishment of start-up companies dedicated to these goals.

Recycling and processing plants should be established in every district and within city corporation limits. Large hospitals must have their own waste processing facilities. Additionally, plants should be set up within municipal and corporation limits to handle toilet waste, and every district should have facilities for

processing waste from abattoirs. These plants should aim to produce electricity, fertilizers, and biogas from waste.

Equally important is the mindset of waste generators. Everyone should adopt the perspective that "my waste is my responsibility." Waste management should be incorporated into school and college curricula, with the introduction of new degree-level courses focused on this area. Additionally, research and start-ups in waste management should be encouraged. Existing legislation, though robust, needs to be enforced more effectively, with enhanced penalties for violations.

Additional measures should include running awareness campaigns to shift the perception that waste management is solely the government's responsibility. Public committees should be established to ensure cleanliness in educational institutions, offices, public places, markets, and junctions. All government departments need to contribute to waste processing, rather than leaving the task solely to the Local Self-Government Department.

The general public's attitude towards waste management must shift, and efforts should be directed towards this goal. Waste management needs to evolve into a major public movement, similar to the Total Literacy Mission. Strong enforcement of laws is essential to support these efforts.

Effective waste management can only be achieved if the Government, the public, and public systems work together in unison.

V. Sunil Kumar
President, FKHA
& Editor, Swagat



Contents

COVER STORY

12

WAYANAD

TRAGEDY TO TRIUMPH

Wayanad, with its unparalleled natural beauty and indomitable spirit, invites the world to witness its transformation and to share in its journey of resurgence, writes **Harisankar**.



ഫീച്ചർ

20

പ്രതിസന്ധിയിൽ ഉഴലുന്ന
ബാർ ഹോട്ടൽ വ്യവസായം

സ്കാഡ്രൺ ലിഡർ കെ.ബി.പദ്മദാസ്

പുതിയ തലമുറ അപകടകരമായ മയക്കുമരുന്ന് ഉപയോഗത്തിലേക്ക് തിരിഞ്ഞതോടെ കേരളത്തിൽ മദ്യ ഉപഭോഗം കുറഞ്ഞുവരികയാണ്. കോവിഡ് മഹാമാരി ഏൽപ്പിച്ച ആഘാതത്തിൽ നിന്ന് ഇനിയും മോചിതമാവാത്ത ബാർ ഹോട്ടൽ വ്യവസായം ഇതോടെ കടുത്ത പ്രതിസന്ധിയിലേക്ക് വീഴുകയാണ്.



FEATURE

28

CIAL DIALS
AFFORDABLE
LUXURY
WITH '0484'

Air travellers and denizens of the Kochi City can walk into the country's largest aero lounge from the city side and experience 'affordable luxury' at the Cochin International Airport, writes **Umasankar G.**



ഫീച്ചർ

34

THE WAY
WE TRAVEL

For the younger generation, travel has become top priority. What travellers want depends on where they are from. Baby boomers are willing to spend if they see value... (McKinsey report on The State of Tourism and Hospitality 2024) -

Jose Philip



FEATURE

38

IDUKKI'S GOTHIC ENIGMA
THE 'DRACULA' CHURCH

Lucifer, the Malayalam movie that stole moviegoers' hearts thanks to stellar performances by Mohanlal and Manju Warrier, has turned the fortunes of the St. Andrews Church in Idukki, writes **Giji K. Raman**.



EVENT

44

KERALA TRAVEL MART 2024

With close to 3,000 buyers and about 350 stalls, the four-day KTM-2024, taking place in Kochi from September 26 to 29, promises to be a major event in this year's tourism calendar.



ഫീച്ചർ

46

കുടക്

അറിയാം, അനുഭവിക്കാം
ഈ സാഹസികതയിലെ
പകലിരവുകൾ
വി.കെ. ശ്യാം സുന്ദർ.



HEALTH BEAT

52

STOP SNORING,
START SLEEPING

Snoring is a global phenomenon and it is estimated that among adults aged between 30 and 60 years, 44% of men and 28% of women snore regularly. How can one stop this nightly annoyance? Here are a few lifestyle changes that can help - **Anil Menon**.



ഫീച്ചർ

56

കേരളീയത പുനർജനിക്കുന്ന
കൈത്തറിയിലെ
പുതിയ ഫാഷൻ തരംഗം

ഓഫീസ് വെയറും, കാഷ്വൽസും, എന്തിന് പാർട്ടി വെയറായി വരെ ധരിക്കാവുന്ന മനോഹരമായ വസ്ത്രങ്ങൾ കൈത്തറിയിൽ നെയ്തെടുത്ത് പുതിയൊരു സംസ്കാരം സൃഷ്ടിക്കുകയാണ് ഒരുപറ്റം ഡിസൈനർമാർ **മേരി സാമുവൽ**



ഫീച്ചർ

62

ഇന്ത്യൻ കാർ വിപണിക്ക്
വീണ്ടും ഇലക്ട്രിക് ഊർജം

കഴിഞ്ഞ ഒരു വർഷമായി തണുത്തുറഞ്ഞ് കിടന്നിരുന്ന ഇലക്ട്രിക് കാർ വിപണി പുതിയ ഊർജം നേടുകയാണ് **ജ്യോതിഷ് ആർ**.



REPORT

76

RT IN 2023 -
GIT IN 2024

After successfully organising the Global Responsible Tourism Summit in 2023, Kerala is all set to host the Global Gender Inclusive Tourism Summit in October.



Restroom for tourist taxi drivers must in hotels in Kerala



Kerala Government has made it mandatory for classified hotels, resorts, homestays and other tourist accommodation facilities to provide restrooms and other basic amenities for tourist taxi drivers ferrying domestic and foreign tourists.

The new norm has been made part of the rules for classification of hotels, resorts and homestays, making classification conditional upon basic amenities being provided to the drivers. The Director of Tourism would keep a tab on compliance with the new norm.

The decision to enforce the new norm is the result of deliberations between Tourism Minister P.A. Mohammed Riyas and representatives of workers, tourism operators' associations and industry players. The Tourism Department has also decided to issue special identity cards for tourist taxi drivers and hold awareness sessions for them.

A solution to hardships faced by the drivers in the tourism industry was a long-pending demand highlighted in many previous stakeholders' meetings.

MVT can generate Rs. 100-crore revenue a month: CII



Kerala's modern medicine infrastructure and expertise has the potential to generate Rs. 100 crore a month from Medical Value Tourism, says a CII-sponsored study.

According to the study, the State is currently generating only a combined revenue of Rs. 30-40 crore a month. This can be raised to Rs. 100 crore if the right marketing strategies are adopted, says the report titled 'Kerala Medical Value Travel Vision 2030' prepared by KPMG for CII. The report calls for State-level policy initiatives to attract foreign investment and guidelines "for medical and wellness tourism development and

promotion of projecting the State as the best destination for medical tourism globally".

It recommends that "guidelines should outline the operating framework for (healthcare) providers, operations and patient management, emphasizing patient safety and quality of healthcare based upon international standards".

Speaking to the media, Nihaj G Mohammed, CEO of Kozhikode-based Meitra Hospital, said the State has great potential to further enhance its Middle East ties to attract medical value travellers. Most patients coming to Kerala

seeking modern medical treatment are from Oman, he said.

PV Louis, co-convener of CII Kerala Healthcare Panel and managing director of Medical Trust Hospital, Kochi, stressed the importance of leveraging Kerala's advantages to attract more medical value travellers. The quality of healthcare services in a cost-effective manner is Kerala's unique advantage, he pointed out.

CII Kerala, through its committees on Ayurveda and Healthcare, was the key organiser of a two-day Global Ayurveda and Healthcare Summit at the Adlux Convention Centre, Angamaly in the last week of August. The two-day event was organised with support from the Department of Ayush and Department of Tourism, Government, Kerala, Department of Health & National Ayush Mission and the Kerala State Industrial Development Corporation Ltd.

Representatives from 18 countries including France, Switzerland, Russia, the Czech Republic, Oman, and Poland. Sri Lanka, Maldives, United Arab Emirates, Taiwan, Tanzania and Somalia participated in the conference.

Ponnani Port to become cruise tourism hub



In a move aimed at enhancing regional connectivity and stimulating cruise tourism, the Kerala Government has proposed the development of Ponnani Port, a non-major port, under the Sagarmala Scheme.

The Kerala Maritime Board has submitted a proposal for constructing a multi-purpose

berth at the port, seeking partial financial assistance of Rs 20 crore from the Ministry of Ports, Shipping, and Waterways. The proposed development aims to leverage Ponnani Port's strategic location to boost cruise tourism and economic activities.

The Government of Kerala is exploring the potential of

developing the port through a Public-Private Partnership (PPP) model, inviting Expressions of Interest (EoI) from private service providers. This initiative is designed to kickstart cruise shipping services that would connect Ponnani with various non-major ports and neighboring States.

Union Minister of Ports, Shipping, and Waterways Sarbananda Sonowal confirmed the details of the proposal in a written reply in the Lok Sabha. The development of Ponnani Port aligns with the broader objective of improving regional infrastructure and fostering economic growth through enhanced maritime connectivity.

The project is expected to play a significant role in advancing Kerala's port infrastructure, potentially boosting tourism and regional trade, while also contributing to the broader goals of the Sagarmala Scheme, the Minister said.

Let's strive to revitalise tourism in Wayanad: Rahul Gandhi



Leader of Opposition in the Lok Sabha Rahul Gandhi, who is also Member of Parliament from Wayanad, has said that it is imperative to make a concerted effort to revitalise tourism in Wayanad.

In a post on X, with the video clip of an online meeting with leaders of the Congress in Kerala on the relief and rehabilitation efforts in Wayanad, Mr. Gandhi said there is dire need to encourage people to visit the area by dispelling the notion that Wayand is a 'dangerous' for tourists in the aftermath of the recent landslides.

He noted that Wayanad is steadily recovering from the devastation caused by the tragic landslides. "While there is still much to be done, it is heartening to witness people from all communities and organisations coming together in relief efforts," he said.

"There is one crucial aspect I wish to highlight that will greatly aid the people of Wayanad - tourism. Once the rains cease, it is imperative that we make a concerted effort

to revitalise tourism in the area and encourage people to visit," the former Congress chief said.

It is important to note that the landslide was localised to a specific area in Wayanad, not the entire region, he said. Wayanad remains a stunning destination and will soon be ready to welcome tourists from across India and the world with all its natural charm, Gandhi said. "As we have done in the past, let us come together once again to support our brothers and sisters in beautiful Wayanad," he added.

The Opposition Leader wanted focused attention in Wayanad on inter-departmental coordination on relief and rehabilitation, inadequate compensation, rent issues that he had raised earlier, loss of livelihood for many people and the impact on tourism," he said.

Bus-boat combo tour packages from KSRTC, Water Transport Dept.



The Budget Tourism Cell (BTC) of the Kerala State Road Transport Corporation (KSRTC) has tied up with the State Water Transport Department (SWTD) to roll out several tour packages, involving a bus-boat combo. The tie-up marks a special initiative for the Onam season.

The role of KSRTC is to ferry tourists to the starting points of the cruises from where the SWTD would take them onboard its luxury vessels for sightseeing and cruises through the backwaters of Kerala. The tour packages include sailing on luxury vessels 'Vega-1' and 'See Kuttanad' in Alappuzha, 'See Ashtamudi' in Kollam, a luxury tourist vessel with upper deck in Parassinikadavu (Kannur) and the newly-launched 'Indra' in Ernakulam.

The 'Vega/See Kuttanad' tour packages have already commenced with the BTC units of Thiruvananthapuram and Parassala already conducting the trips. Similarly, package tours are scheduled to be conducted from Malappuram (September

16), Thiruvananthapuram City Depot (September 17), Chadayamangalam (September 18) and Pappanamcode (September 22).

The tour packages include the cost of the luxury boat trips and food. The initial services were all fully booked. In the coming days, tour packages would be operated from Kannur, Thrissur, Palakkad, Punalur and Attingal.

The SWTD operates the 'See Kuttanad' to provide tourists with a captivating view of the greenery and backwaters of Kuttanad. The boat has an upper deck and a snack bar. 'Vega' is a modern vessel, having a special AC cabin, and is also being operated on the Alappuzha backwaters.

'See Ashtamudi' is a tourist boat service, being operated through the backwaters in Kollam and the trip includes stops at the enchanting Sambrannikkodi, Koivila and Munro Island. The 100-seat cruise vessel 'Indra' is the country's largest solar-electric boat operated by the SWTD in Kochi.

The special packages have been designed following the success of the 'Nefertiti' sea cruise package for which the BTC has tied up with the Kerala State Inland Navigation Corporation, which owns the cruise ship. During 2023-24, BTC organised nearly 50 trips, involving 1,950 tourists.

The 45-metre vessel, with facilities such as banquet hall, sun deck, restaurant and a 3-D theatre, conducts a five-hour sailing tour everyday. The BTC budget cruise package covers the vessel charges and food. For a trip from Kottayam, the charges would be Rs. 3,560 for adults and Rs. 1,250 for children. The travellers will be taken to Kochi by KSRTC bus and they can then enjoy the cruise. Once it is over, they return by bus.

The KSRTC has deployed a fleet of 45 buses with modern facilities to conduct the trips. The old Super Deluxe buses have been refurbished for the purpose with facilities such as push-back seats, charging points and air suspension for a comfortable journey.

Kerala to designate 25 tourist spots 'Green Tourism Destinations'



Kerala is all set to declare 25 prominent tourist spots in the state as 'Green Tourism Destinations'. The initiative aims at transforming tourist centres into green destinations that promote sustainable waste management practices, hygiene, cleanliness and environmental conservation.

The project is part of 'Malinya Muktham Nava Keralam' (A new Kerala free from garbage), the

campaign that aims to make Kerala a garbage-free state by March 30, 2025.

The official declaration of the 'Green Tourism Destinations' will be made on October 2, along with the official launch of 'Malinya Muktham Nava Keralam' campaign.

Kite Beach Park in Kasaragod, Iritty Eco Park and Chal Beach in Kannur, Lokanarkavu temple in Kozhikode, Nilambur Teak Museum

in Malappuram, Mangalam Dam Park and Kanjirapuzha dam in Palakkad, Peechi dam, Hill View Park and Malankara dam in Idukki, Konni Eco Tourism- Elephant Shelter in Pathanamthitta, Adichanalloor Chira Park and Meenmutti in Kollam, Alappuzha beach, Thenmala Eco Adventure Park, Ponnudi, Ponnunthuruthu and Sasthampara in Thiruvananthapuram are among the destinations selected to be declared as 'Green Tourism Destinations'.

Local Self Government Minister M.B. Rajesh has said that keeping tourism destinations clean and attractive is one of the key priorities of the government and 'Malinya Muktham Nava Keralam' has this one of its key thrust areas.

"Maintaining good hygiene and cleanliness is a must for the tourism industry to attract tourists. We have tied up with Tourism and Forest departments and launched efforts to introduce sustainable waste management practices. We aim to transform all major tourism destinations into 'Green Tourism Destinations' by March 2025," he said.

BEVCO to send Indian Made Foreign Liquor to Lakshadweep



In a significant development, Kerala government has granted permission to the Kerala State Beverages (Manufacturing &

Marketing) Corporation Ltd (BEVCO) to export Indian-made foreign liquor, beer, and imported alcoholic beverages to Lakshadweep, a Union territory where alcohol consumption is typically restricted.

Despite the ban on liquor sales across the islands, alcohol will be transported exclusively to Bangaram Island for the use of tourists. No retail alcohol sales will take place on the island.

The decision follows requests from the Lakshadweep Tourism Agency, which highlighted that procuring liquor from other States is

inefficient. Currently, BEVCO is only allowed to supply alcohol to bars, clubs, military canteens, consumer-fed outlets, and its own retail shops. Supplying alcohol to other entities remains illegal.

Alcohol will be sourced from BEVCO's Ernakulam storage facility, though the corporation has the option to buy directly from distilleries. For logistical convenience, the Ernakulam facility was chosen. If this route becomes unviable, there's an alternative to ship the liquor to Lakshadweep through Beypore port.

Wayanad

Tragedy to Triumph

Wayanad's journey from tragedy to triumph
is a powerful narrative of resilience and hope,
writes **Harisankar**.



A district that has long been celebrated for its lush landscapes, serene beauty, and vibrant culture, Wayanad is a year-round tourist destination in Kerala. An estimated 17.50 lakh people had visited Wayanad in 2023, making it one of the top five destinations in Kerala.

Yet, on July 30, 2024, this picturesque locale faced an unprecedented catastrophe. A massive landslide, an event of tragic magnitude, claimed over 450 lives and obliterated two of its hamlets, leaving a trail of devastation in its wake. The calamity not only shattered homes but also disrupted

the lives of thousands, including the district's tourism sector, a cornerstone of its economy.

As Wayanad grapples with the aftermath of the disaster, it is a community's story of resilience and recovery that is emerging from the rubble. The devastation was undeniably severe, but it was confined to a small part of the district, which spans over 2,300 square kilometers and houses more than 800,000 people. Despite the immense sorrow and the challenges faced, Wayanad's recovery journey is a powerful testament to hope and perseverance.





As the initial shock began to subside, a renewed focus on recovery emerged. Temporary shelters sprang up to provide refuge for displaced families, and efforts were swiftly mobilized to restore essential services such as roads and bridges. The priority was clear: to rebuild lives and infrastructure, and to restore a sense of normalcy to those affected.

The state's response, bolstered by NGOs and community organizations, was both swift and comprehensive. Temporary housing and immediate relief efforts were critical in the aftermath, but the long-term strategy involved significant infrastructure repairs and economic recovery plans.

Sensing the key role that tourism plays in the district's economy—an

estimated 25 per cent of Wayanad's GDP comes from tourism--the State government has launched a "Revisit Wayanad" campaign, which aims to reassure tourists that the district remains a safe and welcoming destination.

The "Revisit Wayanad" campaign is a strategic initiative designed to counteract the decline in tourism. By emphasizing that the landslide affected only a small portion of the district, the campaign seeks to dispel fears and encourage travelers to explore Wayanad's untouched beauty.

This promotional push includes targeted campaigns in cities like Bengaluru, where a significant number of tourists are known to visit from neighboring Karnataka. Additionally, the State government has engaged in a series of tourism partnership meetings across major cities, spreading the message of Wayanad's recovery and the safety of its myriad attractions.

Wayanad's recovery is not just about rebuilding what was lost but also about creating a more resilient and sustainable future. The district's tourism board has embarked on a rebranding effort that highlights the strength of its people and the new attractions that have emerged from the recovery process.

Significant investments have been made to improve tourism





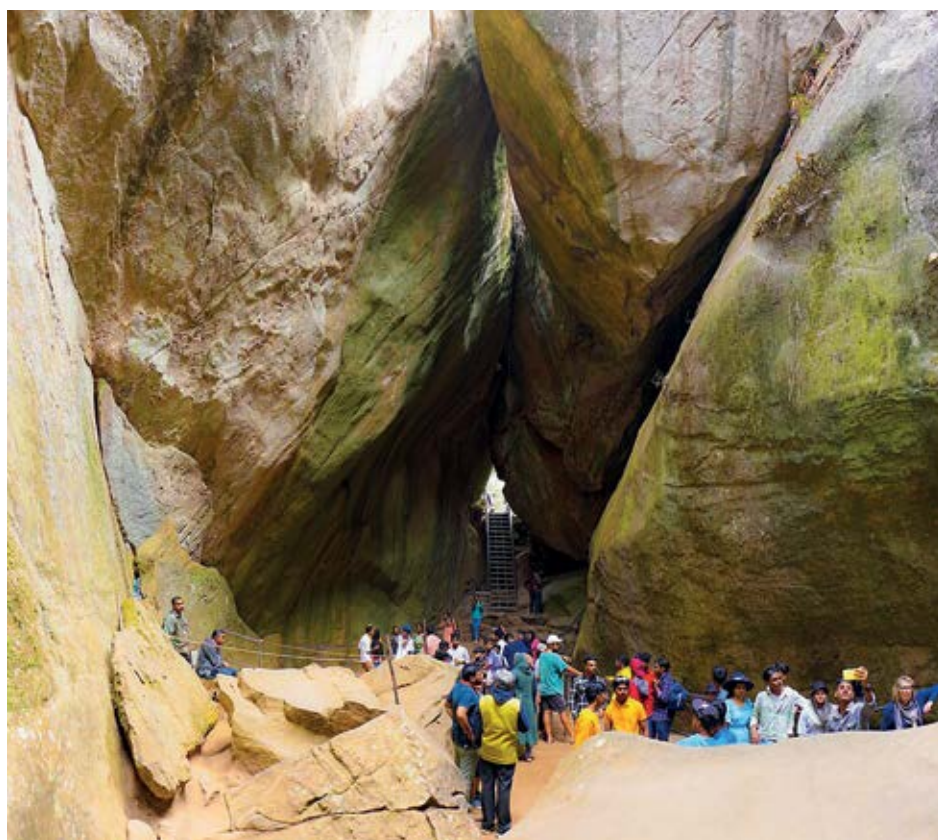
infrastructure, including refurbishing hotels and resorts and enhancing transportation links. These efforts are coupled with a focus on disaster preparedness, ensuring that Wayanad is better equipped to handle future challenges.

There is also a new awareness that the number of tourists reaching such ecologically sensitive tourist destinations as Wayanad within given time-frame should not exceed the capacity of the destination. The Kerala High Court has told the State government to

estimate the carrying capacity of all hill stations, which are prime tourist destinations in the State, and cap the number of vehicles and visitors. Such an exercise, the court has said, would help “guide policy makers and district administrations to devise a system of management of tourist areas in the interest of ecology and preservation.”

The court has asked the government to assess the carrying capacity of each destination using the data available with the respective district administrations about the footfall of tourists per day during peak and non-peak seasons, the number of vehicles entering the district during peak and non-peak season, accommodation facilities and parking space available with institutions that have legal permits, and water availability to ensure that sufficient quantity of water is available for use by tourists and the local communities.

Community engagement plays a crucial role in this revival. Local artisans and craftsmen are being actively involved in the recovery process, with initiatives aimed at boosting local craftsmanship and promoting sustainable tourism.



Govt., bloggers, vloggers join forces for Wayanad

Tourism Minister P.A. Mohammed Riyas launches '*Ente Keralam Ennum Sundaram*' (My Kerala, Beautiful as Ever) campaign video.



Now, listen to the true Wayanad story from a bunch of bloggers and vloggers from entire South India, who have come forward to team up with the Kerala Tourism Department in its campaign for revival of tourism in Wayanad.

Meeting with State Tourism Minister P.A. Mohammed Riyas, the social media influencers promised their best to make Kerala's focused activities to promote tourism in Wayanad, which had been affected by the devastating Chooralmala landslides.

This will be part of a series of promotional activities for Kerala

Tourism's new campaign, '*Ente Keralam Ennum Sundaram*' (My Kerala, Beautiful as Ever), which aims to attract holidaymakers worldwide to Kerala, and to Wayanad.

They will visit tourist destinations in the district to see and experience for themselves that Wayanad remains as beautiful as ever, like the rest of Kerala, and generate video content for social media to show it to the world.

Mr. Riyas, who launched an official video of the '*Ente Keralam Ennum Sundaram*' at Kalpetta in Wayanad, pointed out that the tourism sector

was hit badly by the landslide, though was limited to a small area. "It prompted many to cancel their travel plans, even to places several kilometres away from Chooralmala. It has affected the livelihood of many families," he said.

The Minister said the Tourism Department would organize a 'tribal cultural festival' this year to promote tourism in Wayanad by highlighting the cultural and ethnic heritage of the place.

Wayanad had a special place on Kerala's tourism map owing to its immense possibilities for adventure tourism and balmy weather.

"Outside Kerala, the campaign will take off under the tagline 'It's Kerala Season'," he said.

Wayanad was also the first destination chosen for the 'Safe Kerala' campaign launched after the COVID-19 pandemic. However, it lost its advantage after the Chooralmala tragedy and the safety concerns it raised.

"The government is determined to restore to Wayanad its glory as one of the prime tourist destinations in Kerala and I am confident that the present campaign would go a long in achieving that goal," Mr. Riyas said.

Handicraft markets and cultural festivals are being organized to attract visitors and provide economic opportunities for local communities.

Wayanad's journey from tragedy to triumph is a powerful narrative of resilience and hope. The collaborative efforts of the government, local communities, and various organizations reflect a collective commitment to rebuilding and rejuvenating the district. Though the scars of the

landslide are visible, they serve as a reminder of the strength and spirit of the people who call Wayanad home.

As tourists begin to return, they will find a district that, while forever marked by its recent tragedy, stands as a beacon of renewal and strength. The lush green hills of Wayanad, though touched by sorrow, now tell a story of recovery and hope. This district, with its unparalleled natural beauty and indomitable

spirit, invites the world to witness its transformation and to share in its journey of rebirth.

In the face of adversity, Wayanad has demonstrated that with determination and community spirit, even the darkest moments can give way to a brighter future. The district's story is a testament to the enduring human spirit and a reminder that from the depths of disaster, hope and renewal can rise, stronger than ever before. ●

Embrace the Enchantment!

Malarikkal's Water Lily Festival is on!

If you are in the southern parts of Kerala these days, head straight to Malarikkal, in Kottayam district, where an entire waterscape is draped in a stunning pink blanket of water lilies.

This picturesque village, hailed as the epicenter of these enchanting blossoms, has kicked off its annual Water Lily Festival, igniting excitement and adventure in every corner.

The festival formally got off on August 28, marking the beginning of a vibrant celebration that stretches across 2,500 acres of lush paddy fields. The enchanting spectacle unfolds within the J Block and Thiruvaykkari polders, where the air is filled with the excited chatter of mostly young people who are here to enjoy the

breathtaking sight of the pink lily carpet on water.

Visitors to Malarikkal on full moon days would get transported to another world witnessing the blossoms under the romantic glow of the moon. This is no ordinary festival. It's a captivating experience that invites you to wander through the J Block polders every day until September 30, before the farmers drain the fields for the next cultivation season. The lily magic will continue in the Thiruvaykkari polders for an additional 15 days.

It is a community festival, a collaborative effort between the Thiruvarp grama panchayat, local paddy polder committees, the Kanjiram Service Cooperative Bank, and the Malarikkal Tourism Council. Together, they've orchestrated

a festival that promises not just stunning views but also a taste of local culture.

To accommodate the expected influx of wanderers, the village is ready to welcome you with open arms. Hotels, homestays, delectable restaurants, and an array of local businesses are primed for your visit, ensuring you experience the rich flavors and warm hospitality of Malarikkal.

So, pack your bags, grab your camera, and get ready to immerse yourself in the breathtaking bloom of Malarikkal's Water Lily Festival. Whether you're a nature lover, an adventure seeker, or a romantic at heart, this vibrant celebration promises memories that will linger long after the last petals fall. ●



PATA GOLD AWARDS 2024

Pacific Asia Travel Association

Digital Marketing Campaign

Kerala Tourism



Tourism Director Shikha Surendran received the award at a function held during PATA Travel Mart 2024 at the Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) in Bangkok.

THUMBS UP!

KERALA TOURISM'S INDIGENOUS DIGITAL MARKETING INITIATIVE 'HOLIDAY HEIST' WINS PATA GOLD AWARD 2024

Kerala Tourism is once again at the top of the Asian tourism pecking order bagging the globally acclaimed Pacific Asia Travel Association (PATA) Gold Award 2024 for its online contest 'Holiday Heist' in the Digital Marketing Campaign category. Kerala Tourism is the only destination from India to bag the PATA Gold award this year.

Tourism Director Sikha Surendran IAS received the award at a glittering function held during PATA Travel Mart 2024, at Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) in Bangkok. The award was presented by PATA Chair Peter Semone in the presence of Macao Government Tourism Office Director Maria Helena de Senna Fernandes and PATA CEO Noor Ahmad Hamid.

A jubilant Tourism Minister P.A. Mohamed Riyas said "this year's PATA Gold Award for Kerala's Digital Marketing campaign is a reaffirmation and celebration of our ingenious planning to create out-of-the-box strategies that trigger visitors' interest in the State's unique offerings."

Noting that Kerala has been making consistent efforts to craft pioneering products of tourist appeal to attract visitors from India and outside, Mr. Riyas said "Holiday Heist was a one of its kind initiative to tempt tourists to Kerala's prime destinations at incredibly low prices."

'Holiday Heist', the month-long ground-breaking campaign conceived and executed by Kerala Tourism's branding and marketing agency, Stark Communications,

was launched in July 2023 to woo tourists through an engaging and thrilling bidding game on the Tourism Department's WhatsApp chatbot Maya. It became a phenomenal hit with travellers making uniquely lowest bids for visiting Kerala's spectacular destinations.

Tourism Secretary K. Biju said Holiday Heist was a trendsetting online campaign which bolstered Kerala's reputation as a must-see tourist destination. "This is evident from the fact that the campaign witnessed over 80,000 bids, 5.2 lakh conversations, 45 million impressions, and 13 million video views," he pointed out.

Tourism Director Sikha Surendran said that though Kerala Tourism has been receiving the PATA Award over the years in different categories, "this year's award is particularly satisfying as it was a celebration of Kerala's ingenious digital tourism marketing campaign, setting a new standard for creativity and securing massive engagement with visitors."

The month-long campaign revolved around the concept of 'lowest unique bidding', challenging participants to secure tour packages with their lowest and distinctive bids. Some participants, through their ingenious bids, secured tour packages worth over Rs 30,000 for a mere Rs. 5.

Set up in 1984, the PATA Grand and Gold Awards recognise the finest contributions from the travel industry in the Asia-Pacific region with the winning projects consistently creating benchmarks for excellence and creativity. ●



പ്രതിസന്ധിയിൽ ഉഴലുന്ന ബാർ ഹോട്ടൽ വ്യവസായം

സ്കാഡ്രൺ ലീഡർ കെ.ബി. പത്മദാസ് (റിട്ട.)



കേരളത്തിന്റെ സാമ്പത്തിക വളർച്ചാ മേഖലയിൽ ഏറ്റവും കൂടുതൽ വളർച്ച കൈവരിച്ചിരുന്ന മേഖലകളിൽ ഒന്നാണ് ടൂറിസവും ഹോട്ടൽ വ്യവസായവും. കോവിഡ് കാലത്ത് പോലും ഏറ്റവും കൂടുതൽ നേട്ടം കൈവരിച്ചത് ഈ മേഖലയാണ്. ടൂറിസത്തിന്റെ ഭാഗമെന്ന നിലയിൽ ഹോട്ടൽ വ്യവസായത്തിന് വിദേശനാണു്യം നേടിത്തരുന്നതിലടക്കം വലിയ പ്രാധാന്യമാണുള്ളത്. കോടികളുടെ മുതൽമുടക്കും ആയിരക്കണക്കിന് തൊഴിലവസരങ്ങളും സൃഷ്ടിക്കുന്നതാണ് ഹോട്ടൽ വ്യവസായം. ടൂറിസത്തിന്റെ വളർച്ചയ്ക്കനുസരിച്ച് ഹോസ്പിറ്റാലിറ്റി മേഖലയും വളരുന്നുണ്ടെങ്കിലും അതിന്റെ ഭാഗമായ ഹോട്ടൽ മേഖല വലിയ പ്രതിസന്ധിയിലാണിപ്പോൾ.

കേരളത്തിലെ ടൂറിസം-എക്സൈസ്സ് നയം അനുസരിച്ച് ഹോട്ടലുകൾക്ക് ബാർ ലൈസൻസ് ലഭിക്കുന്നതിന് സ്റ്റാർ ക്ലാസ്സിഫിക്കേഷൻ നിർബന്ധമാണ്. ഇതുപ്രകാരം 800 ൽ അധികം സ്റ്റാർ ഹോട്ടലുകൾ ഇന്ന് സംസ്ഥാനത്തുണ്ട്. വിദേശ-ആഭ്യന്തര ടൂറിസത്തിന്റെ അഭിഭാഷ്യ ഘടകമാണ്

സ്റ്റാർ ഹോട്ടലുകൾ. ഇന്ത്യയിലാകെയുള്ള സ്റ്റാർ ഹോട്ടലുകളിൽ മൂന്നിൽ രണ്ടും കേരളത്തിലാണ്. പഞ്ചായത്തുകളിൽ പോലും സുഖപ്രദമായ താമസസൗകര്യവും രുചിയും ശുചിത്വവുമുള്ള ഭക്ഷണവും ഹോട്ടലുകളിലൂടെ നൽകാൻ കഴിഞ്ഞത് കേരള ടൂറിസത്തിന് വലിയ മുതൽകൂട്ടായി. എന്നാൽ സാമ്പത്തിക പ്രതിസന്ധി മൂലം കുറച്ച് ഗ്രൂപ്പ് ഹോട്ടലുകളും ചില കോർപ്പറേറ്റ് ഹോട്ടലുകളും മാത്രമാണ് ഇന്ന് ഒരു പരിധി വരെ പിടിച്ചു നിൽക്കുന്നത്. ഒന്നോ രണ്ടോ ഹോട്ടലുകൾ നടത്തുന്നവർ പതുക്കെ പതുക്കെ ഈ വ്യവസായത്തിൽ നിന്ന് പിൻമാറുകയാണ്. എക്സൈസ്സുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് സർക്കാർ എടുക്കുന്ന തീരുമാനങ്ങൾ മദ്യ ഉപഭോഗത്തെയും അനുബന്ധ വ്യവസായത്തെയും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നില്ല എന്ന് കാണിക്കാനുള്ള രാഷ്ട്രീയവ്യഗ്രതയാണ് ഈ വ്യവസായത്തെ പ്രതിസന്ധിയിലാക്കുന്നത്.

പെട്രോളിയം ഉല്പന്നങ്ങൾ പോലെ ജി.എസ്.ടി യിൽ ഉൾപ്പെടാത്തതിനാൽ മദ്യത്തിന്റേതല്ലെങ്കിൽ നികുതി സംസ്ഥാനത്തിന്റെ പ്രധാന വരുമാന മാർഗ്ഗങ്ങളിലൊന്നാണ്. മറ്റ് ഉല്പന്നങ്ങളുടെ നികുതി വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ

കഴിയാത്തതിനാൽ ഓരോ സംസ്ഥാനവും വരുമാന വർദ്ധനയ്ക്ക് ഈ രണ്ട് ഉല്പന്നങ്ങളുടെയും നികുതി വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു. ഈ നികുതി വർദ്ധനവിലൂടെ മദ്യത്തിന് അടിയ്ക്കടി വില വർദ്ധിക്കുന്നത് വിൽപനയെയും ഉപഭോഗത്തെയും വലിയ തോതിൽ കുറച്ചു. മദ്യത്തിന്റെ വില വർദ്ധനവ് ഉപഭോക്താക്കളെ മറ്റ് ലഹരി വസ്തുക്കളിലേക്ക് ആകർഷിക്കുന്നു. 2014 ൽ ബാർ ലൈസൻസ് റദ്ദ് ചെയ്തത് മദ്യത്തിന്റെ ലഭ്യത കുറവിനും മറ്റ് ലഹരിവസ്തുക്കളുടെ വ്യാപനത്തിനും വ്യാജ മദ്യത്തിന്റെ ഒഴുക്കിനും കാരണമായി. 2014 വരെ എക്സൈസ്സും പോലീസും പിടിച്ചിരുന്നത് ലഹരിവസ്തുക്കൾ എന്ന നിലയിൽ നാമമാത്രമായ കഞ്ചാവ് ആയിരുന്നെങ്കിൽ ഇന്ന് ലോഡ് കണക്കിന് കഞ്ചാവാണ് പിടികൂടുന്നത്. സ്കൂൾ ക്ലസ്റ്റർ മുതലുള്ള കുട്ടികളുടെയും, യുവാക്കളുടെയും ലഹരി വസ്തുക്കളുടെ ഉപഭോഗം ഇന്ന് കേരളീയ സമൂഹത്തിന്റെ ചിന്തയ്ക്ക് എത്രയോ മുകളിലാണ്.

എം.ഡി.എം.എ, മെഥാംഫെറ്റമിൻ, എൽ.എസ്.ഡി, ഹെറോയിൻ, കൊക്കൈൻ തുടങ്ങി വിദേശത്ത് നിന്ന് എത്തുന്ന മാർക ലഹരിവസ്തുക്കളുടെ അളവ് ഇരട്ടിയിലധികമായി വർദ്ധിച്ചിട്ടുണ്ട്. മറ്റൊരു കണക്ക് ആരെയും തെളിക്കുന്നതാണ്. എൻ.ഡി.പി.എസ് ആക്ട് (Narcotic Drugs and Psychotropic Substances Act) പ്രകാരം 2021 ൽ പോലീസ് രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത കേസുകളുടെ എണ്ണം സംസ്ഥാനത്ത് 5695 ആയിരുന്നു വെങ്കിൽ 2022 ൽ അത് 24701 ആയി ഉയർന്നു. ഒരു വർഷം കൊണ്ട് 333% വർദ്ധനവ്. ഈ കണക്ക് പ്രകാരം എന്താവും ഇന്നത്തെ സ്ഥിതി. മദ്യ വ്യവസായം തകരുമ്പോൾ മയക്കുമരുന്നിന് വ്യാപാരം എത്രത്തോളം വർദ്ധിക്കുന്നു എന്നറിയാൻ ഈ കണക്ക് മാത്രം മതി.

മദ്യത്തിന് ഏറ്റവും കൂടുതൽ വിലയുള്ള സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ ഒന്ന് കേരളമാണ്. എല്ലാ വർഷവും മദ്യത്തിന് ഏർപ്പെടുത്തുന്ന നികുതി വർദ്ധനവാണ് ഇതിന് കാരണം. കേരളത്തിൽ മദ്യത്തിന്റെ വിലവർദ്ധനവും ഉപഭോഗവും കുറയുന്നത് സംസ്ഥാന സർക്കാർ തന്നെ ഔദ്യോഗികമായി സ്ഥിരീകരിക്കുന്നു. 2011-12 മുതൽ 2022-23 വരെ യുള്ള 10 വർഷത്തിനുള്ളിൽ സംസ്ഥാനത്തെ മദ്യത്തിന്റെ വിൽപനയിൽ 8.1% കുറവ് വന്നതായി എക്സൈസ്സ് വകുപ്പ് മന്ത്രി തന്നെ നിയമസഭയിൽ വെളിപ്പെടുത്തുകയുണ്ടായി. 2011-12 ൽ ബെവ്കോ വഴി 244.33 ലക്ഷം കെയ്സ് മദ്യം വിറ്റിരുന്നിടത്ത് 2022-23 ൽ 224.3 ലക്ഷം കെയ്സായി വിൽപന കുറഞ്ഞു. മദ്യപാനികളുടെ നാടാണ് കേരളമെന്നും മദ്യത്തിൽ നിന്നുള്ള വരുമാനമാണ് കേരളത്തിന്റെ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ മുഖ്യം എന്നുമുള്ള പ്രചാരണ



ത്തെയും എക്സൈസ്സ് മന്ത്രി ഖണ്ഡിച്ചിട്ടുണ്ട്. രാജ്യത്ത് ഏറ്റവും കൂടുതൽ മദ്യ ഉപഭോഗം ഉള്ള സംസ്ഥാനം അരുണാചൽപ്രദേശാണ്. തൊട്ടു പിന്നിൽ ചത്തീസ്ഗഡ്, ത്രിപുര, പഞ്ചാബ് സംസ്ഥാനങ്ങളും. രാജ്യത്തെ മദ്യ ഉപഭോഗ ശരാശരി ജനസംഖ്യയുടെ 14.6% ആണെങ്കിൽ സംസ്ഥാനത്തെ ഉപഭോഗം 12.4% ആണ്. ചത്തീസ്ഗഡിൽ അത് 35.6% വും ത്രിപുരയിൽ 34.7% വുമാണ്.

കേരളത്തിൽ മദ്യ ഉപഭോഗം കൂടുതലാണെന്ന പ്രചരണം സത്യമല്ലെന്നാണ് ഈ കണക്കുകൾ വ്യക്തമാക്കുന്നത്. ഈ രംഗത്തുള്ള വ്യവസായികളും ഇതുതന്നെയാണ് പറയുന്നത്. പക്ഷേ സർക്കാർ വാദം മദ്യ ഉപഭോഗം കുറയുന്നത് സർക്കാരിന്റെ മദ്യനയം (മദ്യനിരോധനമല്ല മദ്യവർജ്ജനമാണ് ലക്ഷ്യം എന്ന നയം) മൂലമാണ് എന്നാണ്. എന്നാൽ അതല്ല കാരണം എന്നതാണ് വസ്തുത. മദ്യത്തിന്റെ അമിതമായ വിലവർദ്ധനവിനെ തുടർന്ന് സാധാരണക്കാർ മറ്റ് ലഹരി വസ്തുക്കളിലേക്ക് മാറുന്നതും പുതിയ തലമുറ ലഹരിക്കായി മദ്യത്തേക്കാൾ മുൻഗണന മയക്കുമരുന്നിന് പോലുള്ള മാർക ലഹരിവസ്തുക്കൾക്ക് നൽകുന്നതുമാണ്.

മദ്യത്തിന്റെ അമിതമായ വില വർദ്ധനവ് അനധികൃത മദ്യ വ്യാപാരത്തിന്റെ വൻശൃംഖല തന്നെ സംസ്ഥാനത്ത് സൃഷ്ടിച്ചിട്ടുണ്ട്. മയക്കുമരുന്നിന് കഴിഞ്ഞാൽ അനധികൃത കച്ചവടങ്ങളിൽ ഇന്ന് ഏറ്റവും കൂടുതൽ ലാഭം തരുന്നത് അനധികൃത മദ്യ വിൽപനയാണ് എന്ന് ഈ ലോബി തിരിച്ചറിഞ്ഞിട്ട് വർഷങ്ങളായി. വീട്ടിൽ മദ്യം വാറ്റുന്നവർ, ലോഡ് കണക്കിന് സ്പിരിറ്റ് കൊണ്ടു വന്ന് വ്യാജ മദ്യം നിർമ്മിച്ച് വിതരണം ചെയ്യുന്നവർ, വില കുറവുള്ള സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്ന് മദ്യം ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്നവർ തുടങ്ങി

ഈ ശൃംഖല വലുതാണ്. ഇതു തടയേണ്ട ഉദ്യോഗസ്ഥരിൽ പലരും ഇവരുടെ സ്വാധീനത്തിലുമാണ്. കെ.എസ്.ബി.സിയിൽ നിന്നും വാങ്ങിയാണ് സമാന്തര വിൽപന എന്നതിനാൽ സർക്കാരിന് റവന്യൂ നഷ്ടം ഇല്ല എന്ന ചില സ്ഥാപിത താല്പര്യകാരുടെ പ്രചരണവും ഈ അനധികൃത വിൽപനയ്ക്ക് തണലേകുകയാണ്. ലഹരിവസ്തുക്കളും അനധികൃത മദ്യവും ആവശ്യക്കാർക്ക് വേണ്ട സ്ഥലത്ത് ലഭിക്കും എന്നതിനാൽ കെ.എസ്.ബി.സി ഷോപ്പുകളിലെ വിൽപനയും ഹോട്ടലുകളിൽ എത്തുന്നവരുടെ എണ്ണവും ക്രമാതീതമായി കുറയുന്നതിനു കാരണമായി. മധ്യവയസ്കരാണ് ഇപ്പോൾ ബാറിലെത്തുന്നവരിൽ ഏറെയും. യുവാക്കൾ ഡിജെ പോലുള്ള മയക്കുമരുന്നിന് പാർട്ടികളിലേക്ക് ആകർഷിക്കപ്പെടുകയും ചെയ്യുന്നു.

കേരളം ഒരു വ്യവസായവൽകൃത സംസ്ഥാനമല്ല. പരമ്പരാഗത വ്യവസായങ്ങളായിരുന്നു ഉണ്ടായിരുന്നത്. അവയേറെയും ഇന്ന് ഇല്ലാതായി. ഗൾഫ് പണത്തിന്റെ വരവും കുറഞ്ഞു. യുവാക്കൾ മറ്റ് രാജ്യങ്ങളിലേക്ക് കുടിയേറാനും ശ്രമിക്കുന്നു. നമ്മുടെ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ നിന്നും കൃഷിയും മാറിയിട്ട് പതിറ്റാണ്ടുകളായി. ഐ.റ്റി യേയും ടൂറിസത്തെയും ആശ്രയിച്ചു മാത്രമേ ഇനി നമുക്ക് മുന്നോട്ടു പോകാനാകൂ. ഐ.റ്റി രംഗത്തെയും ടൂറിസത്തെയും നിലനിർത്തുന്നതിന് നൈറ്റ് ലൈഫ്, നല്ല ഹോട്ടലുകൾ, മദ്യസൽക്കാരം അടക്കമുള്ള വിനോദോപാധികൾ നിലനിർത്തേണ്ടതും വികസിപ്പിക്കേണ്ടതുമാണ്.

മാറിയിട്ട് ജീവിത സാഹചര്യങ്ങളിൽ ടൂറിസം വികസനത്തിൽ നൈറ്റ് ലൈഫിന്റെ പ്രാധാന്യം കണക്കിലെടുത്ത് പല അയൽ സംസ്ഥാനങ്ങളിലും ഹോട്ടലുകളിലെ മദ്യസൽക്കാര സമയം രാവിലെ ഒരു മണിവരെ



യാണ്. നമ്മുടെ സംസ്ഥാനത്ത് രാവിലെ 11 മണി മുതൽ രാത്രി 11 മണി വരെയാണ്. ഡെസ്റ്റിനേഷൻ വെഡിംഗ് കേരളത്തിൽ യാഥാർത്ഥ്യമായിട്ട് വർഷങ്ങളായി. നോർത്ത് ഇന്ത്യയിൽ നിന്നും, വിദേശത്തു നിന്നുമാണ് ഡെസ്റ്റിനേഷൻ വെഡിംഗിനായി നവദമ്പതിമാരും, സംഘവും എത്തുന്നത്. അവരുടെ വിവാഹച്ചടങ്ങുകൾ രാത്രി വളരെ വൈകിയും നീളുന്നതാണ്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ രാത്രിയിലും അതിഥികൾക്കുള്ള മദ്യസത്കാരം അവർക്ക് ഒഴിച്ചുകൂടാനാവാത്തതാണ്. ഹോട്ടലുകളിലെ മദ്യസത്കാരത്തിനുള്ള സമയം കുറച്ചത് ഡെസ്റ്റിനേഷൻ വെഡിംഗിനെ ബാധിച്ചു. മദ്യത്തിന്റെ ഈ നിയന്ത്രണം മറ്റ് പല ഇവന്റുകൾ നഷ്ടപ്പെടുന്നതിനും അനധികൃത മദ്യ, മയക്കുമരുന്നും, ലഹരി പദാർത്ഥങ്ങളുടെ വ്യാപനം വർദ്ധിക്കുന്നതിനും കാരണമായി. ഡെസ്റ്റിനേഷൻ വെഡിംഗും, മൈസ് ടൂറിസവും വിനോദ സഞ്ചാര വകുപ്പ് പോസ്റ്റാഫീപ്പിക്കുന്ന സാഹചര്യത്തിൽ ഹോട്ടലുകളിൽ മദ്യവിൽപനയ്ക്കുള്ള പ്രവർത്തന സമയം രാത്രി ഒരു മണിയായി ദീർഘിപ്പിക്കുകയോ അല്ലെങ്കിൽ പഴയതുപോലെ രാത്രി 12.00 മണി വരെയായി പുനഃസ്ഥാപിക്കുകയോ ചെയ്യേണ്ടതാണ്.

സർക്കാർ മേഖലകളിലും, സ്വകാര്യ മേഖലകളിലും ജീവനക്കാർക്ക് ശമ്പളം ലഭിച്ചിരുന്നത് ഒന്നാം തീയതി ആയതിനാൽ ശമ്പള തുക മദ്യത്തിനു വേണ്ടി ചിലവഴിക്കുമെന്ന പ്രചരണത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് വർഷങ്ങൾക്ക് മുമ്പ് ഒന്നാം തീയതി ഡ്രൈഡേ ഏർപ്പെടുത്തിയത്. ഇന്ന് മിക്ക മേഖലകളിലും ശമ്പളം ലഭിക്കുന്നത് ഒന്നാം തീയതി അല്ല എന്നു മാത്രമല്ല ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട് വഴിയുമാണ്. മാത്രമല്ല മൊബൈൽ വഴി എപ്പോൾ വേണമെങ്കിലും ആർക്കും പണം ട്രാൻസ്ഫർ ചെയ്യാനും കഴിയും. അതുകൊണ്ട് തന്നെ ഇന്ന് ഈ തീരുമാനത്തിന് ഒരു പ്രസക്തിയുമില്ല. രാഷ്ട്രീയ നേതൃത്വത്തിലുള്ളവരോ ഉദ്യോഗസ്ഥരുമല്ലാത്തവരോ ഒന്നാം തീയതിയിലെ

ഡ്രൈഡേ കൊണ്ട് എന്തെങ്കിലും പ്രയോജനം കാണുന്നവരല്ല. മാത്രമല്ല ഈ ഡ്രൈഡേ അനധികൃത മദ്യ-മയക്കുമരുന്നും വ്യാപാരത്തിന് കാരണമാകുന്നുവെന്ന് അവർ തന്നെ സമ്മതിക്കുന്നുമുണ്ട്. എന്നിട്ടും ഒന്നാം തീയതിയിലെ ഡ്രൈഡേ ഇപ്പോഴും തുടരുന്നു. രാജ്യത്ത് ഇത്തരത്തിൽ ഡ്രൈഡേയുള്ളത് കേരളത്തിൽ മാത്രമാണ്.

ഉത്സവങ്ങളുടെ നാടാണ് കേരളം. ചെറുതും വലുതുമായ ആയിരക്കണക്കിന് ഉത്സവങ്ങളാണ് എല്ലാ വർഷവും ഡിസംബർ മുതൽ മെയ് വരെ കേരളത്തിൽ അങ്ങോളം ഇങ്ങോളം അരങ്ങേറുന്നത്. ഒരോ ഉത്സവത്തിന്റെയും പേരിൽ പ്രാദേശികമായി മദ്യശാലകൾക്ക് മാത്രം പുതുതായി അവധി നൽകുന്ന പ്രവണത ഇപ്പോൾ വർദ്ധിച്ചിരിക്കുകയാണ്. ചില സ്ഥലങ്ങളിൽ ഒന്നിൽ കൂടുതൽ ദിവസം മദ്യശാലകൾ അടച്ചിടേണ്ടി വരുന്നു. എല്ലാ ഉത്സവങ്ങളും ജനങ്ങൾക്ക് ആഘോഷിക്കാനുള്ള ഒരു അവസരമാണെന്നിരിക്കെയാണ് അശാസ്ത്രീയമായി ഒരു മാനദണ്ഡവുമില്ലാതെ മദ്യനിരോധനം ഏർപ്പെടുത്തുന്നത്. അനധികൃത വ്യാപാരത്തിനും വ്യാജമദ്യത്തിനും മാത്രമേ ഇത് സഹായിക്കൂ. 1980 കൾ വരെ മദ്യശാലയുടെ പരിധിയിൽ വരുന്ന സ്ഥലത്തെ ഉത്സവ പരമ്പിൽ തന്നെ നിശ്ചിത ഫീസ് ഈടാക്കി സ്പെഷ്യൽ ഓട്ട്ലെറ്റ് തുറക്കുന്നതിന് എക്സൈസ് വകുപ്പ് പെർമിറ്റ് കൊടുത്തിരുന്നു. ഈ പെർമിറ്റിന് രാത്രിയിലും പ്രാണലുമുണ്ടായിരുന്നു. പിന്നീട് രാത്രി 12 മണി വരെ മദ്യശാലകൾക്ക് പ്രവർത്തിക്കാൻ അനുവാദം നൽകി. വർഷം രണ്ടായിരങ്ങളിൽ പ്രാദേശിക ഉത്സവങ്ങൾക്ക് എക്സൈസ് ഡിപ്പാർട്ട്മെന്റ് രാത്രി 12 മണിക്ക് ശേഷവും പൂർവ്വ വരെ വിൽപന നടത്തുന്നതിന് ഫീസ് ഈടാക്കി രാത്രിയിൽപനയ്ക്കുള്ള പെർമിറ്റ് കൊടുത്തിരുന്നു. പിന്നീട് ഈ പെർമിറ്റ് എക്സൈസ് വകുപ്പ് നിർത്തലാക്കിയെങ്കിലും ഉത്സവങ്ങളോടനുബന്ധിച്ച് മദ്യശാലകൾ പ്രവർത്തിക്കുന്നതിന് വിലക്ക് ഉണ്ടായിരുന്നില്ല.

2010 ഓടു കൂടി ചില പ്രശ്നബാധിത പ്രദേശങ്ങളിലും മാമൺ കൺവെൻഷൻ, ആറ്റുകാൽ പൊങ്കാല തുടങ്ങിയ ദിവസങ്ങളിലും പ്രാദേശികമായി മദ്യ നിരോധനം ഏർപ്പെടുത്തുകയുണ്ടായി. എന്നാൽ ഇപ്പോൾ യാതൊരുവിധ പ്രശ്നവും ഇല്ലാത്ത ഉത്സവങ്ങൾക്കും മദ്യനിരോധനം ഏർപ്പെടുത്തുന്നത് പതിവാക്കിയിരിക്കുകയാണ്. മദ്യത്തിന് വലിയ ഡിമാന്റ് ഈ പ്രദേശത്ത് ഉണ്ടാകും എന്നതിനാൽ അനധികൃത മദ്യ-മയക്കുമരുന്നും മാഫിയ ഇത് ഒരു അവസരമായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തും. കൈക്കൂലി പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാത്ത ഒരു സർക്കാർ ഭരണം നടത്തുമ്പോൾ ഉദ്യോഗസ്ഥരിൽ ചെറിയൊരു വിഭാഗം ഇതിനെല്ലാം കൂടപ്പിടിക്കുകയാണ്. കഴിഞ്ഞ തൃശ്ശൂർ പൂരത്തിന് തൃശ്ശൂർ താലൂക്ക് ഒന്നാകെ രണ്ട് ദിവസം മദ്യനിരോധനം ഏർപ്പെടുത്തിയത് കോടതിയുടെ അത്യുപതിക്ക് കാരണമാവുകയുണ്ടായി. അന്ന് രാത്രി തന്നെ കോടതിയുടെ വാക്കാലുള്ള നിരീക്ഷണത്തിന്റെ മുൻപ് മനസ്സിലാക്കി മേൽ ഉത്തരവിലെ താലൂക്ക് എന്നത് മാറ്റി കോർപ്പറേഷനാക്കി ചുരുക്കി. ഇക്കാലയളവിൽ ഹോട്ടലുകൾക്ക് നഷ്ടപരിഹാരം തേടാൻ അർഹത ഉണ്ടെന്ന് കോടതി നിരീക്ഷിക്കുകയുണ്ടായി. ഉത്സവങ്ങളുടെ പേരിൽ ഹോട്ടലുകൾക്കും മദ്യശാലകൾക്കും അവധി നൽകുന്ന പ്രവണത നിയന്ത്രിക്കുന്നതിന് നടപടി ഉണ്ടാകണം. ഡ്രൈഡേ, ഉത്സവങ്ങൾ, വിദേശദിവസങ്ങൾ, തെരഞ്ഞെടുപ്പുകൾ തുടങ്ങിയ പല കാരണങ്ങളാൽ ഒരു വർഷം ശരാശരി 25 മുതൽ 30 ദിവസം വരെയെങ്കിലും മദ്യശാലകൾ തുറക്കാനാകില്ല. ഒരു വർഷത്തെ പ്രവർത്തനത്തിന് ലൈസൻസ് ഫീസ് ഈടാക്കിയതിന് ശേഷം ഇത്രയും ദിവസം ഓട്ട്ലെറ്റുകൾ അടച്ചിടേണ്ടി വരുന്നത് വലിയ സാമ്പത്തികനഷ്ടമാണ് ഈ വ്യവസായത്തിന് ഉണ്ടാക്കുന്നത്. ഇന്ത്യയിൽ മറ്റൊരു സംസ്ഥാനത്തും ഇപ്രകാരമുള്ള സ്ഥിതിവിശേഷമില്ല.

കർണാടക സർക്കാർ മദ്യഉപഭോഗത്തിനുള്ള കുറഞ്ഞ പ്രായപരിധി 21 വയസ്സിൽ നിന്നും 18 വയസ്സായി കുറച്ചു. എന്നാൽ നമ്മുടെ സംസ്ഥാനത്ത് ഈ പ്രായപരിധി 21 ൽ നിന്ന് 23 ആയി വർദ്ധിപ്പിക്കുകയാണ് ചെയ്തത്. ചെറു പ്രായത്തിൽതന്നെ മയക്കുമരുന്നും പോലുള്ള ലഹരി വസ്തുക്കളുടെ ഉപഭോഗം നമ്മുടെ യുവാക്കളിൽ വർദ്ധിക്കുന്ന സാഹചര്യത്തിൽ ഈ തീരുമാനം വിപരീത ഫലമാണുണ്ടാക്കിയത്. മദ്യ ഉപഭോഗത്തിനുള്ള പ്രായപരിധി വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നത് ഒട്ടും അഭികാമ്യമല്ല. മറ്റ് സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ ത്രി-സ്റ്റാറിനും, അതിനുമുകളിലുമുള്ള ഹോട്ടലുകളിൽ ബിയർ പബ്ബുകൾ അനുവദിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതുമൂലം യുവാക്കളെ വീര്യം കുറഞ്ഞ മദ്യത്തിലേക്ക് ആകർഷിക്കാനും ലഹരിവസ്തുക്കളുടെ ഉപഭോഗം കുറയ്ക്കാനും കഴിയും. ഹോട്ടലുകളിൽ എത്തുന്നവർ മദ്യപാനത്തിന് വേണ്ടി മാത്രമല്ല വരുന്നത്. ഭക്ഷണവും താമസവും ഹോട്ടലിന്റെ ഭാഗമാണ്. ഹോട്ട



ലുകളിൽ നിന്നും ഉപഭോക്താക്കൾ പിന്നോക്കം പോകുന്നതിലൂടെ റസ്റ്റോറന്റിന്റെ പ്രവർത്തനം നഷ്ടത്തിലാകുകയും. റുമുകൾ കാലിയാകുകയും ചെയ്യും.

കേരളത്തിൽ മദ്യ വിതരണത്തിന് കുത്തക വകാശമുള്ള സർക്കാർ സ്ഥാപനമാണ് ബെവ്കോ. ഹോട്ടലുകളുടെ നിലനിൽപ്പിനെ തന്നെ ബാധിക്കുന്ന കാര്യങ്ങളാണ് വർഷങ്ങളായി ഈ സ്ഥാപനം ചെയ്തുവരുന്നത്. കോമ്പൗണ്ടിംഗ് രീതിയിൽ വിൽപന കണക്കാക്കുമ്പോൾ പോലും 80% മിനിമം മാർജിനിൽ, വിൽപനയുടെ 10% ടേൺ ഓവർ ടാക്സ് ഹോട്ടലുകൾ അടയ്ക്കുന്നതിനാൽ ഓരോ സെയിൽസിനും ഹോട്ടലുകളിൽ നിന്നും സർക്കാരിന് ലഭിക്കുന്ന വരുമാനം ഇതേ സെയിൽസ് ബെവ്കോ ഷോപ്പിൽ നടന്നാൽ കിട്ടുന്നതിനേക്കാൾ എത്രയോ അധികമാണ്. ഈ സ്ഥിതി നിലനിൽക്കുമ്പോഴാണ് അത്യാവശ്യം തരക്കേടില്ലാത്ത ബിസിനസ്സുള്ള ഹോട്ടലുകളുടെ സമീപത്ത് ബെവ്കോ ഷോപ്പ് തുറക്കുന്നത്. ഔട്ട്ലെറ്റുകളും ഹോട്ടലുകളും ഇല്ലാത്ത പഞ്ചായത്തുകളിൽ തുടങ്ങുന്നതിന് പകരം സ്റ്റാർ ഹോട്ടലുകളെ തെരഞ്ഞു പിടിച്ച് സമീപം പുതിയ ഔട്ട്ലെറ്റുകൾ ആരംഭിക്കുന്നതിന് ഒരു നീതീ കരണവുമില്ല.

മദ്യത്തിന്റെ വിൽപന കുറഞ്ഞതോടെ ഹോട്ടൽ വ്യവസായത്തിലെ ബിസിനസ്സ് 30 മുതൽ 40% വരെ ഇപ്പോൾ കുറഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. കോടിക്കണക്കിന് രൂപ ധനകാര്യ സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിന്നും വായ്പ എടുത്താണ് ഹോട്ടലുകൾ ആരംഭിച്ചിട്ടുള്ളത്.

50 മുതൽ നൂറോളം ജീവനക്കാർ നേരിട്ടും അത്രത്തോളം പേർ അല്ലാതെയും പണി എടുക്കുന്ന സ്ഥാപനമാണ് ഓരോ ഹോട്ടലും. ഹോട്ടലുകളെ സ്റ്റാർ സൗകര്യമൊരുക്കി നിലിർത്തുന്നതിനുള്ള ചെലവുകൾ വളരെ വലുതാണ്. ജീവനക്കാരുടെ വേതന വർദ്ധനവ്, ഓരോ അഞ്ച് വർഷവും നടത്തേണ്ട സ്റ്റാർ റീ-ക്ലാസ്സിഫിക്കേഷൻ ചെലവുകൾ, വർഷംതോറുമുള്ള ലൈസൻസ് ഫീസ് വർദ്ധനവ്, വിവിധ നികുതികളുടെ വർദ്ധനവ്, വെള്ളം-വൈദ്യുതി-കെട്ടിടനികുതി എന്നിവയുടെ വർദ്ധനവ്, ഒരു വിഭാഗം എക്സൈസ്സ് ഉദ്യോഗസ്ഥരുടെ പ്രതികാര നടപടികൾ എല്ലാംകൂടി ചേരുമ്പോൾ ഈ വ്യവസായം അഭിമുഖീകരിക്കുന്ന പ്രതിസന്ധികൾ നീളുകയാണ്.

ഈ പ്രതിസന്ധികളുടെ ഫലമായാണ് പല ഹോട്ടലുകൾക്കും ടേൺ ഓവർ ടാക്സ്, ജി.എസ്.റ്റി എന്നിവ യഥാസമയം അടയ്ക്കാൻ കഴിയാതിരുന്നത്. സർക്കാർ ഈ പ്രതിസന്ധികളിൽ നിന്നും കരകയറാനുള്ള അവസരം നൽകുന്നതിന് പകരം ഹോട്ടലുകളുടെ ജി.എസ്.റ്റി രജിസ്ട്രേഷൻ തന്നെ ക്യാൻസൽ ചെയ്തു. അതുവഴി സ്റ്റോക്ക് എടുക്കാൻ കഴിയാതെ ഹോട്ടലുകൾ പൂട്ടുന്ന സ്ഥിതിയിലേക്ക് എത്തി. ഇതിൽ നിന്ന് താൽകാലികമായി കരകയറിയ മിക്കവാറും ഇപ്പോൾ പലിശകാരുടെ പിടിയിലുമാണ്.

ചുരുക്കത്തിൽ വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലയിൽ സ്വകാര്യ സംരംഭകരെ സർക്കാർ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുമ്പോൾ അതിന്റെ ഭാഗമായ ഹോട്ടൽ വ്യവസായത്തെ അവഗണി

ക്കുകയാണ്. ഏതൊരു വ്യവസായത്തെയും പോലെ മുതൽമുടക്കിനനുസരിച്ച് പ്രതിഫലവും മാന്യമായ തൊഴിൽ സാഹചര്യവും ഉണ്ടാകണമെന്ന് ആഗ്രഹിക്കുന്നവരാണ് ഈ രംഗത്തെയും സംരംഭകർ. എന്നാൽ ഈ രംഗത്ത് മുതൽ മുടക്കുന്നവരെ പൊതു സമൂഹവും ഭരണാധികാരികളും കാണുന്നത് വ്യത്യസ്തമായാണ്. ഏതൊരു ബിസിനസ്സ് സംരംഭം പോലെയും നിയമപരമായ ചട്ടക്കൂടിനകത്തു നിന്നും സർക്കാർ ഉത്തരവുകൾക്ക് അനുസൃതവുമായാണ് ഈ വ്യവസായവും പ്രവർത്തിക്കുന്നത്. അതുകൊണ്ട് തന്നെ മറ്റ് വ്യവസായങ്ങൾക്ക് ലഭിക്കുന്ന പരിഗണന ഈ വ്യവസായത്തിനും ലഭിക്കണം.

അധികാരികളുടെ കൺമുന്നിൽ ആയിരക്കണക്കിന് പേർക്ക് തൊഴിൽ നൽകുന്ന ഒരു വ്യവസായം തകരുകയാണ്. ഹോട്ടലുകൾ നടത്തിക്കൊണ്ട് പോകാനാകാതെ പലരും കിട്ടുന്ന വിലയ്ക്ക് തങ്ങളുടെ സ്ഥാപനങ്ങൾ വിൽക്കുകയാണ്. മറ്റ് ചിലരാകട്ടെ ഹോട്ടൽ വിറ്റാലും മുതൽമുടക്ക് മടക്കിയിട്ടില്ലെന്ന് തിരിച്ചറിഞ്ഞ് എങ്ങനെയും മുന്നോട്ടു കൊണ്ടുപോവുകയാണ്.

ഈ സ്ഥിതിവിശേഷം സർക്കാർ കാണണം. നടപടികൾ സ്വീകരിക്കണം. അല്ലെങ്കിൽ ടൂറിസം വികസനത്തിനും അതുവഴി സംസ്ഥാനത്തിന്റെ തന്നെ വികസനത്തിനും കുതിപ്പേക്കാൻ കെൽപ്പുള്ള ഈ വ്യവസായം അന്യം നിന്നുപോയ പരമ്പരാഗത വ്യവസായങ്ങളുടെ പട്ടികയിൽ ഉൾപ്പെടും. ●

India poised to be one of top 10 global tourist destinations

India will be one of the top 10 destinations for tourism in the world, Union Minister Gajendra Singh Shekhawat has said.

"India can be among the top 10 destinations of the world in the next five years as a result of people's spending power increasing and the way the world looks at India today," the Union Minister told ET's World Leaders Forum. The tourism industry is looking for investments from private players for greater push as a part of the PPP model, he added.



"People want to see India, and know India. I see domestic and international tourism skyrocketing in the coming years where domestic tourism will be key... Among India's total inbound tourists, 65 per cent visited seven Indian States," he said.

He said that the contribution of tourism to the Indian economy in the coming years will be at 10 per cent. "Our culture will help us emerge as the most respectable nation of the world," he said.

Bengaluru, Delhi airports receive Level 5 Accreditation of ACI

Kempegowda International Airport Bengaluru and Delhi International Airport in India have achieved Level 5, the topmost level in the Airport Carbon Accreditation programme of the Airports Council International (ACI) Asia-Pacific & Middle East.

The two airports are among the first in Asia to reach this advanced level of carbon management maturity, joining an exclusive group of just 16 leading airports worldwide to have achieved this milestone since its introduction in December 2023.

Airports at Level 5 must maintain a net zero carbon balance for Scope 1 and 2 emissions while actively addressing Scope 3 emissions. This

requires significant reductions from airport-controlled sources, sourcing energy exclusively from the cleanest options, enhancing third-party engagement strategies, and implementing carbon removals for any residual emissions. Level 5 is the highest level of achievement in airport climate action.

Director General of ACI Asia-Pacific & Middle East Stefano Baronci said: "The two Indian hubs have joined the group of global airports leading the charge in environmental sustainability. The achievements of both Kempegowda International Airport Bengaluru and Delhi International Airport further establish India's role in air

transport's decarbonisation."

Kempegowda International Airport Bengaluru achieved a remarkable 95.6% reduction in Scope 1 and 2 emissions — setting a new benchmark as the Indian airport with the highest emissions reduction. This milestone was reached seven years ahead of the initial 2030 target. The airport's decarbonisation efforts include transitioning to 100% renewable electricity, advancing sustainable mobility, and enhancing green infrastructure. To address residual emissions, it has procured carbon credits from verified carbon removal projects and committed to further compensation through in-house green landscape projects.

Delhi International Airport made equally notable progress, achieving a 90% reduction in Scope 1 and 2 CO₂ emissions. The remaining emissions have been compensated through approved offset removals, meeting the stringent standards of the Airport Carbon Accreditation programme. The airport is also committed to achieving net zero Scope 3 emissions by 2050, in alignment with the programme's framework and global sustainability goals.



Grammy winner Ricky Kej composes anthem for Bengaluru airport

The Kempegowda International Airport in Bengaluru has launched its official anthem, composed by three-time Grammy award winner Ricky Kej.

The Kempegowda International Airport (KIA) in Bengaluru on Friday introduced its new official anthem, a unique Kannada-English musical composition created by the renowned three-time Grammy Award winner, Ricky Kej. The premiere took place at the airport's own premises, where the music video for the anthem was showcased by the airport's operator, Bangalore International Airport

Limited (BIAL), the Deccan Herald reported.

The anthem, 2:28 minutes long in total, was also shared by the official account of the airport on X. It featured the voices of two-time Grammy Award recipient Lonnie Park and acclaimed Kannada artist Siddhartha Belmannu.

The Bengaluru airport took to social media and posted, "BLR Airport's new tune is an anthem! Composed by Grammy winner Ricky Kej and his collaborators, this song is a tribute to BLR Airport - a place of infinite possibilities, connections, and a gateway to the future."



Ajanta Caves to get rail connectivity



The Ajanta Caves in Maharashtra, a UNESCO World Heritage Site, would soon be more accessible with the construction of India's longest transport tunnel, stretching 23.5 km.

The Ajanta Caves are located in the Chhatrapati Sambhaji Nagar district - earlier known as Aurangabad - in the Marathwada region of Maharashtra. The Ministry of Railways and the Maharashtra Government are jointly working on the rail connectivity project.

The tunnel would form part of the 174-km Jalna to Jalgaon railway

line, which is being developed at an estimated cost of Rs 7,106 crore, with equal contributions from the State government and the Railways. This project is expected to generate 60 lakh man-days of employment and reduce CO2 emissions by 54 crore kg, equivalent to planting 2.2 crore trees.

According to Minister for Railways Ashwini Vaishnaw, this ambitious initiative aims to enhance connectivity between Marathwada and North Maharashtra while stimulating regional industrial growth. "The new line will cut the

travel distance between Jalna and Jalgaon by nearly 50 per cent, from 336 km to 174 km. This development will significantly improve connectivity between Marathwada, North Maharashtra, Madhya Pradesh, and the coastal areas of Maharashtra and Gujarat," he said.

"The project would necessitate acquisition of 935 hectares of land. The rail line is expected to be completed within 4 to 5 years," he said. The Ajanta Caves are situated 100 km north-east of Ellora, 104 km from Aurangabad and 52 km from Jalgaon railway station.

The Ajanta Caves are a remarkable collection of 29 rock-cut cave monuments dating from the second century BCE to about 480 CE in Aurangabad district. These ancient Buddhist cave temples and monasteries are renowned for their exquisite murals, which are considered to be among the finest surviving examples of Indian art. They are cut into the volcanic lava of the Deccan in the forest ravines of the Sahyadri Hills and are set in beautiful sylvan surroundings.

India welcomed around 635,000 medical tourists in 2023



India welcomed around 635,000 medical tourists in 2023, Minister for Tourism and Culture Gajendra Singh Shekhawat told the Rajya Sabha. There was a steady increase in medical tourists from 183,000 in 2020 to 304,000 in 2021 and 475,000 in 2022. This was followed

by the remarkable increase in their numbers in 2023, the Minister pointed out.

To facilitate more arrivals, the Ministry of Health and Family Welfare has launched India's official portal for Medical Value Travel (MVT) to streamline information and the patient journey for international medical travelers. The Government has also extended e-medical visa and e-medical attendant visa facilities to nationals of 167 countries.

The Central government, he said, has also made special provisions for loans to develop health infrastructure in tier-2 and tier-3 cities. Many major hospitals have invested in the smaller cities. Many specialty services like dental implants and cosmetic surgeries are now available here.

In all, 9.24 million foreign tourists visited India in 2023. Australia, Malaysia, Singapore, Japan, Thailand, and Korea (Republic of) in the Asia Pacific Region are among the top 20 tourism source countries for India. The country received 1.22 million tourists from these six countries during the said period, the Ministry of Tourism informed.

To increase India's share of the global tourism market, the Ministry of Tourism promotes India as a holistic destination in various markets, the minister mentioned. Further, the Ministry of Tourism also hosted the 46th edition of the Pacific Asia Travel Association (PATA) Travel Mart in New Delhi from October 4 to 6, 2023 bringing together tourism professionals and business stakeholders from across the world, the Minister stated in his written reply.

Visa partners with Skill India to upskill 20,000 youth for tourism industry



The Tourism & Hospitality Skill Council (THSC), under the Ministry of Skill Development and Entrepreneurship (MSDE), has signed a Memorandum of Understanding (MoU) with Visa, a global leader in digital payments. The three-year partnership, which is valued at up to \$1 million, aims to upskill at least 20,000 Indian youth in tourism-relevant skills.

The initiative was formalized in the presence of Minister of State for Skill Development & Entrepreneurship Jayant Chaudhary. "This partnership with Visa is a pivotal step towards realizing and unlocking that potential, equipping our youth with skills needed to thrive in the tourism sector and make India a premier global tourism destination," Mr. Chaudhary said.

The partnership between Visa and THSC builds upon Visa's ongoing collaboration with the Ministry of Tourism.

It is set to train youth across 10 Indian states, including Assam, Gujarat, Himachal Pradesh, and West Bengal, to enhance the overall service experience for tourists.

The programme will focus on essential roles within the domestic tourism industry, such as tour guides, customer service executives, naturalists, and paragliding tandem pilots. Visa has been actively involved in strengthening India's tourism landscape through its deep data and analytics expertise. The company has contributed to increasing inbound tourism by providing valuable data and insights to the Ministry of Tourism, facilitating the promotion of India's diverse destinations on the global stage.

Kelly Mahon Tullier, Vice Chair, Chief People and Corporate Affairs Officer at Visa, said, "By empowering the youth of the country with skills to thrive in the tourism industry, we aim not only to elevate their employment prospects but also to improve the overall experience for tourists visiting India."

KSFE ഗാലക്സി ചിട്ടികൾ

2024 ഏപ്രിൽ 1 മുതൽ
2025 ഫെബ്രുവരി 28 വരെ

മെഗാ ബമ്പർ സമ്മാനം



മെഴ്സിഡസ് ബെൻസ് കാർ

പരമാവധി 75 ലക്ഷം രൂപ



ബമ്പർ സമ്മാനം



ഇനോവ കാറുകൾ

പരമാവധി 25 ലക്ഷം രൂപ വീതം



KGC സീരിസ് 2

2024 ജൂലായ് 1 മുതൽ
ഒക്ടോബർ 31 വരെ

ശാഖാതല സമ്മാനങ്ങൾ



25,000 രൂപ അധികം
ഓണക്കോടികൾ സമ്മാനം

3500 രൂപ

വിലവരുന്ന
ഓണക്കോടി

ഓരോചിട്ടിയിലും
10 രൂപ ക്രെഡിറ്റ്
വീതം



KSFE

(ഒരു കേരള സർക്കാർ സ്ഥാപനം)
CIN: U65902KIL1961SGC002249

Toll Free Helpline 1800-425-3455



CIAL DIALS AFFORDABLE LUXURY WITH '0484'

Walk into the country's largest aero lounge from the city side and experience 'affordable luxury' at the Cochin International Airport.

Umasankar G

Live in the normal world and you will see that luxury and affordability are two different ways home. You pick one, you lose the other. Any third way out there? Yes, at the Cochin International Airport, where you can experience luxury like a millionaire usually would, but without shelling out too much of your hard-earned money.

Welcome to '0484', the country's largest aero lounge, where luxury has met its match in affordability -- like nowhere else in India and, perhaps, very few places elsewhere in the world.

The water-themed '0484' is literally overflowing with opulence, something that Kerala and CIAL, the holding company that operates the country's eighth busiest airport overall and fifth busiest in terms of international traffic, can be rightly proud of. Here's a space that is luxuriously affordable!



Step into '0484' and you can almost feel water gently caressing your feet. Look around at the walls, the ceiling and the lights and you will see how finely they all blend together to create the ambiance of palm-fronded Kerala backwaters without being gaudily showy.

The place is bereft of the usual Kerala signifiers, the Kathakali mask, the Mohiniyattom dancers or the jumbos. But you can breathe in Kerala through your sinews as you float along the curves and corners of the lounge's different segments or sit in a corner sipping a coffee or downing a more potent brew as you wait for the late evening flight.

Oh! Yes, the country boats are very much there, not one but three! They

are not in the water or some dusty corner, but as an installation in the air, hung in the middle of a brightly lit pool which itself is shaped like a boat. It's a fusion of the traditional with the modern in architectural visualisation and reimagination.

The colour-rich space in this 50,000-sq.ft. aero lounge flows from one element to another, opening up vistas that are meant for different purposes--a few hours' wait till the check-in announcement, a few hours' nap before your flight is announced, a few minutes privacy and quiet before you leave your dear ones, or a hours-long full-blown conference with your team before you rush back to Frisco for that crucial product-upgrade

meeting.

Simply put, '0484' can match itself with the best in its class anywhere in the world and credit for this should go to the team led by CIAL Managing Director S. Suhas IAS and his efficient team of architects, designers, engineers and specialist workmen, who transformed what was just a bunch of drawings barely one year ago into a virtually unreal space. Inaugurated by Kerala Chief Minister Pinarayi Vijayan on September 1, the aero lounge will open its doors to its patrons on November 1, the 'Kerala Piravi Day'.

CIAL currently serves over 1 crore passengers a year with about 31,000 passenger footfall everyday. Given the explosive growth in

0484 Aero Lounge will redefine passenger experience: S. Suhas IAS, MD, CIAL

the aviation sector, this number is expected to shoot up by about 16.6 per cent in the coming years. CIAL is anticipating its passenger traffic to balloon to 1.25 crore in the coming three years. The aero lounge is located in Terminal 2 between Terminal 1 on the west, which caters to domestic travelers, and Terminal 3 on the eastern side, which hosts international travelers.

In a sense, the aero lounge is a continuation of the goals that CIAL set for itself when it decided to lift passenger experience and conveniences. The CIAL management got into the act, setting up a world-class Business Jet Terminal, which was completed in quick time and commissioned in December 2022. The terminal, believe it or not, has already hosted over 2,000 business jet flights.

If it was business that drove the Business Jet Terminal project, the idea of the aero lounge was born out of CIAL's commitment to cater to the needs of ordinary travellers who are its main patrons. Let's not forget, though it had some heavy weight investors, CIAL's shareholder base is quite broad at 19,000.

The Business Jet Terminal, meant for the HNIs and UHNIs, is luxury at a heavy price tag. The aero lounge, on the contrary, is accessible to the ordinary traveller and, what is more, people from the Kochi City as it is located on the city side of the airport outside the high security area.

CIAL is also bringing in innovative price points for the benefit of the patrons, the main proposal being charging hourly occupancy rates for rooms. So, if you wish to take a rest for 5 hours before your flight is due, you can check into one of the 41 guest rooms paying only the hourly rate. By current plans, people who come to see off or receive someone can also make use of the aero lounge.

At CIAL, we are committed to redefining the passenger experience. Our focus is on enhancing the comfort and convenience of travelers and ensuring a superior journey for every single one of them. As our airport evolves, so does the standard of services we offer.

We are currently expanding the international terminal, adding more lounges, developing a vibrant food court and upgrading our restrooms to the highest standards.

A key highlight of these developments is the launch of '0484', India's largest aero lounge, where we introduce the art of affordable luxury. This lounge makes premium amenities accessible to all, offering an unparalleled experience outside the security hold area.

It is strategically located adjacent to both the domestic and international terminals within the same building as the prestigious business jet terminal. We proudly unveil these new amenities and facilities ensuring that every traveler enjoys a seamless and enriching journey.





When the domestic terminal was inaugurated in 1999, it covered 1 lakh sq. ft. In 2017, the domestic terminal was shifted to the international terminal, leaving the original terminal free. It is part of this space that has been utilised to set up the Business Jet Terminal and, now, the aero lounge.

The thematic richness of the aero lounge begins from the boat-shaped foyer with energising warm lighting and a cafe lounge that serves snacks and beverages. Move to the interior and you reach a 10,000-sq. ft. atrium space with a pool in the middle and seats for people who wish to sit and work even as they wait for their check-

in calls. The roof of the atrium has a blue lit-up canopy that gives a feeling of daylight filtering in. The walls, rich with soft-tone images of plants and trees indigenous to Kerala, adds to the air of peace and quiet to the atrium space.

Shops that sell souvenirs, well-appointed restrooms and coffee and snack counters round off the facilities in the atrium. But if you are not into work or into last-minute shopping, and would rather have a sundowner, just take a few steps and you are at the Guzzle Gallery, a bar that can seat up to 30 persons at a time.

Draped in burning red and with a counter that opens out into the

atrium hall, Guzzle Gallery has both counter stools for the traveler in a rush and seats where one can relax and have a drink. Added to the bar is a smokers' lounge. Step back from the Guzzle Gallery, and you enter Savoury, a spacious restaurant that can seat 100 persons at a time.

Beyond the restaurants is a long corridor with the rooms on either side. Of the 41 rooms, 31 are single rooms, each covering 300 sq. ft. area, with wooden flooring and all the amenities and add-ons that are available in a star hotel. There are 6 double rooms spread over 350 sq. ft. each and 4 suite rooms each covering 500 sq. ft. and with moss walls.

Kochi Airport ready to become airline hub in South India

Pinarayi Vijayan, Chief Minister.



Cochin International Airport is equipped to become air operators' hub in South India. Airlines that wish to operate flights to small towns can now use the Cochin Airport, which is fully equipped to meet their requirements. More facilities can be added if and when the demand arises, Kerala Chief Minister Pinarayi Vijayan said while inaugurating '0484', the aero lounge at the airport.

The Chief Minister noted that CIAL handles more than a crore passengers a year. There are 670 flights from CIAL to foreign destinations and 795 services to

domestic centres a week. All the cities in India are now connected by air from Kochi.

CIAL, he said, is constantly working to add more facilities for passengers. A Rs. 550-crore expansion of the international terminal is in progress and it is expected to be ready in three years. A commercial zone is also being developed close to the airport at a cost of Rs. 160 crore.

CIAL management is particular that airport development should not be at the expense of the passengers as was being done by private operators airport operators. They have been imposing increased

user and development fees, placing a heavy burden on the ordinary passengers.

Since the government holds majority stake in CIAL, the airport management has been clear about not imposing any additional burden on the commoner using the airport. CIAL has been charging the lowest user fee in the country. The government has been trying to keep CIAL profitable so that it benefits the common people, he added.

The Chief Minister recalled that over the last three years he had inaugurated five new facilities related to the airport. These include the Arippara hydro-electric project, Payyannur solar farm and the business jet terminal. CIAL authorities had also launched work on a 7 MW project. Three of these projects have been completed so far. CIAL has completed four projects in 10 months and the airport has set an example for other enterprises in the State, the Chief Minister said.

The State government has also tapped into the expertise of CIAL. These include a project to revive the West Coast Canal.

Industries Minister and member of the CIAL Director Board P. Rajeev presided over the inaugural function.

Move out of the rooms and you reach the gym and spa combo. And just beyond is the special lobby of the business end of the aero lounge which has a co-working space with plug-and-play facilities. The co-working space can accommodate 40 persons. And just beyond are 2 seminar halls and three board rooms, with special dining and restroom facilities.

The larger seminar hall, Celestial, can accommodate as many as 100 persons and the other, Harmony,

can accommodate 50 persons, and both have excellent acoustics and properties. Celestial is done-up as a mini-theatre with a drop-down screen and bright lighting. Two of the three board rooms can accommodate 18 persons and the third 10 persons.

The board rooms, named Starlight, Aurora and Serenity, have different colour schemes, and facilities comparable to the best in the business. The conference and accommodation facilities together

make the Cochin International Airport the only airport in India that boasts of such facilities within the airport building.

CIAL Managing Director S. Suhas IAS says, "The 0484 aero lounge is a significant milestone in our commitment to elevating passenger services." Clearly, CIAL is setting new benchmarks in airport luxury, convenience, safety and hygiene--all at an affordable price. ●



THE WAY WE TRAVEL

For the younger generation, travel has become top priority. What travellers want depends on where they are from. Baby boomers are willing to spend if they see value... (McKinsey report on The State of Tourism and Hospitality 2024)

Jose Philip

A survey of travelers reveals disparate desires, generational divides, and a newly emerging set of traveler archetypes. What sorts of journeys do today's travelers dream about? Where would they like to go? What do they hope to do when they get there? How much are they willing to spend on it all? And what should industry stakeholders do to adapt to the traveler psychology of the moment?

To gauge what's on the minds of current-day travelers, McKinsey surveyed more than 5,000 of them in February and March of this

year. The universe of respondents included travelers from five major, representative source markets: China, Germany, the United Arab Emirates, the United Kingdom, and the United States. All respondents took at least one leisure trip in the past two years.

They were asked more than 50 questions about their motivations, behavior, and expectations. Results from this survey, supplemented with findings from focus groups and other additional research, suggest six vital trends that are shaping traveler sentiment now.



Travel has become a top priority, especially for younger generations

Sixty-six percent of the travelers surveyed say they're more interested in travel now than they were before the COVID-19 pandemic. This pattern holds across all surveyed age groups and nationalities. Respondents also indicate that they're planning more trips in 2024 than they did in 2023.

Travel isn't merely an interest these days. It's become a priority—even amid uncertain economic conditions that can make budgeting a challenge. Travel continues to be one of the fastest growing consumer spending areas, rising 6 percent over a recent 12-month period in the United States, even when adjusted for inflation. Only 15 percent of our survey respondents say they're trying to save money by reducing the number of trips they go on.

33 percent of consumers said they planned to splurge on travel, ranking it the third-most-popular splurge category—trailing only eating at home and eating out at restaurants.

Younger generations appear to propel much of the rising interest in travel.

In 2023, millennials and Gen Zers took, on average, nearly five trips, versus less than four for Gen Xers and baby boomers. Millennials and Gen Zers also say they devote, on average, 29 percent of their incomes to travel, compared with 26 percent for Gen Zers and 25 percent for baby boomers.

Younger travelers are the most keen to venture abroad

Younger travelers are particularly excited about international travel. Gen Zers and millennials who responded to our survey are planning a nearly equal number of international and domestic trips in 2024, no matter their country of origin, whereas older generations are planning to take roughly twice as many domestic trips.

Younger travelers' thirst for novelty might be motivating their urge to cross borders. Gen Zers say their number-one consideration when selecting a destination is their desire to experience someplace new. For Gen Xers, visiting a new

place comes in at number eight, behind factors such as cost, ease of getting around, and quality of accommodation.

There might be a mindset shift under way, with international travel feeling more within reach for younger travelers—in terms of both cost and convenience. Younger travelers have become adept at spotting international destinations that feature more affordable prices or comparatively weak currencies. Low-cost airlines have proliferated, carrying 35 percent of the world's booked seats over a recent 12-month period.

Translation software is lowering language barriers, mobile connectivity overseas is becoming cheaper and more hassle free, and recent visa initiatives in various regions have made passport-related obstacles easier to overcome.

It remains to be seen whether this mindset shift will endure as younger generations get older. But early evidence from millennials suggests that they've retained their interest in international travel even as they've begun to age and



form families. It could be that this is a lasting attitude adjustment, influenced as much by the changing dynamics of travel as it is by youth.

Baby boomers are willing to spend if they see value

Baby boomers are selective about their travel choices and travel spending. Enjoying time with family and friends is their number-one motivation for taking a trip. Experiencing a new destination is less important to them—by as much as 15 percentage points—than to any other demographic.

While this generation typically has more accumulated savings than other generations, they remain thoughtful about how they choose to spend. Their top two cited reasons for not traveling more are “travel is becoming too expensive” and “not having enough money to travel.” They make up the demographic most willing to visit a destination out of season, with 62 percent saying they’re open to off-peak travel to bring costs down.

Baby boomers might be willing to spend strategically, in ways that make travel more convenient and less burdensome. For example,

whereas 37 percent of Gen Zers are willing to take a cheaper flight to lower their travel costs—even if it means flying at inconvenient times or with a stopover—only 22 percent of baby boomers say they’ll do the same. But these older travelers don’t splurge indiscriminately: only 7 percent describe their attitude toward spending as “I go out all the way when I travel.” They’re much more willing to forgo experiences to save money, identifying this as the first area where they cut spending.

Gen Zers, on the other hand, will cut all other expense categories before they trim experiences. Whatever baby boomers’ stated feelings and preferences, they still account for a substantial share of travel spending. And they still spend more than younger generations—three times more per traveler than Gen Zers in 2023, for example.

The adventure starts before the trip begins

Travelers are delighting in crafting their own trips. Only 17 percent of survey respondents say they used a travel agent to book a trip in the past year. When asked why, respondents’ top-cited reason is

that they want full control over their itineraries. Their second-most-cited reason? They simply enjoy the planning process. In fact, studies have shown that the anticipation of a journey can lead to higher levels of happiness than the journey itself.

When seeking inspiration during the planning process, respondents are most likely to turn to friends and family—either directly or on social media. Advice from other travelers is also sought after. Fewer and fewer travelers rely on travel guidebooks for inspiration. Today’s travelers tend to view the planning process, in part, as a treasure hunt. Seventy-seven percent of respondents describe the research phase as an effort to ensure that they’re finding good deals or saving money. And all demographics describe “value for money” as the most important factor when choosing a booking channel.

Unexpected traveler archetypes are emerging

When the survey results were analysed, seven clusters of travelers could be identified, who express shared attitudes and motivations toward travel. While the distribution of these archetypes varies across

source markets, respondents within each archetype exhibit strong similarities:

- **Sun and beach travelers** (23 percent of respondents). These vacationers travel rarely and spend frugally, preferring sun and beach destinations that are easy to get to. They like to relax and visit with family. They're relatively more likely to place significant value on nonstop flights (72 percent, versus 54 percent overall) and less interested in authentic and immersive experiences (only 13 percent say these are main reasons why they travel).
- **Culture and authenticity seekers** (18 percent). These are active and high-budget travelers who typically spend more than \$150 per day on holiday, love to sightsee, are willing to spend on experiences, and don't want to settle for typical bucket-list destinations. Only 6 percent prioritize familiarity when choosing where to go—the lowest percentage of any traveler segment. This segment is also least likely (at 17 percent) to say they would shorten a holiday to save money.
- **Strategic spenders** (14 percent). These travelers are open to selectively splurging on authentic, carefully curated experiences. But they keep a watchful eye on total spending. They're willing to sacrifice some conveniences, such as nonstop flights, in the interest of cost savings.
- **Trend-conscious jet-setters** (14 percent). Travelers in this high-budget group (they spend more than \$150 per day when traveling) turn first to friends and family (79 percent) and then to social media (62 percent) when scouting destinations. Seventy-six percent say the popularity of a destination is an important factor, compared with 63 percent overall. And 75 percent say they focus on hotel brands when selecting accommodations.

- **Cost-conscious travelers** (11 percent). This travel segment is made up of predominantly older travelers who travel rarely and frequently return to the same destinations and activities. They're relatively more likely to care about the familiarity of a destination (54 percent, versus 35 percent overall) and the cost of the trip (76 percent, versus 65 percent overall).

- **Premium travelers** (12 percent). This segment expects high-quality trappings when they travel, and only 20 percent say that cost is an important factor. These frequent travelers are especially selective about accommodation—they, on average, are more likely than travelers overall to care about brand, prestige, exclusivity, design, decor, amenities, and sustainability. Similarly to trend-conscious jet-setters, this traveler segment is, on average, more likely than travelers overall (at 27 percent, versus 18 percent) to be swayed by celebrities and influencers when choosing travel destinations.

- **Adventure seekers** (8 percent). This younger segment enjoys active holidays that present opportunities to encounter like-minded travelers. Nineteen percent say they're motivated by adventure and physical activities, and 15 percent say meeting new people is a major reason why they travel. They aren't after large-group events; instead, they prefer small-group adventures. This segment prizes remoteness, privacy, and sustainability.

What travelers want depends on where they're from.

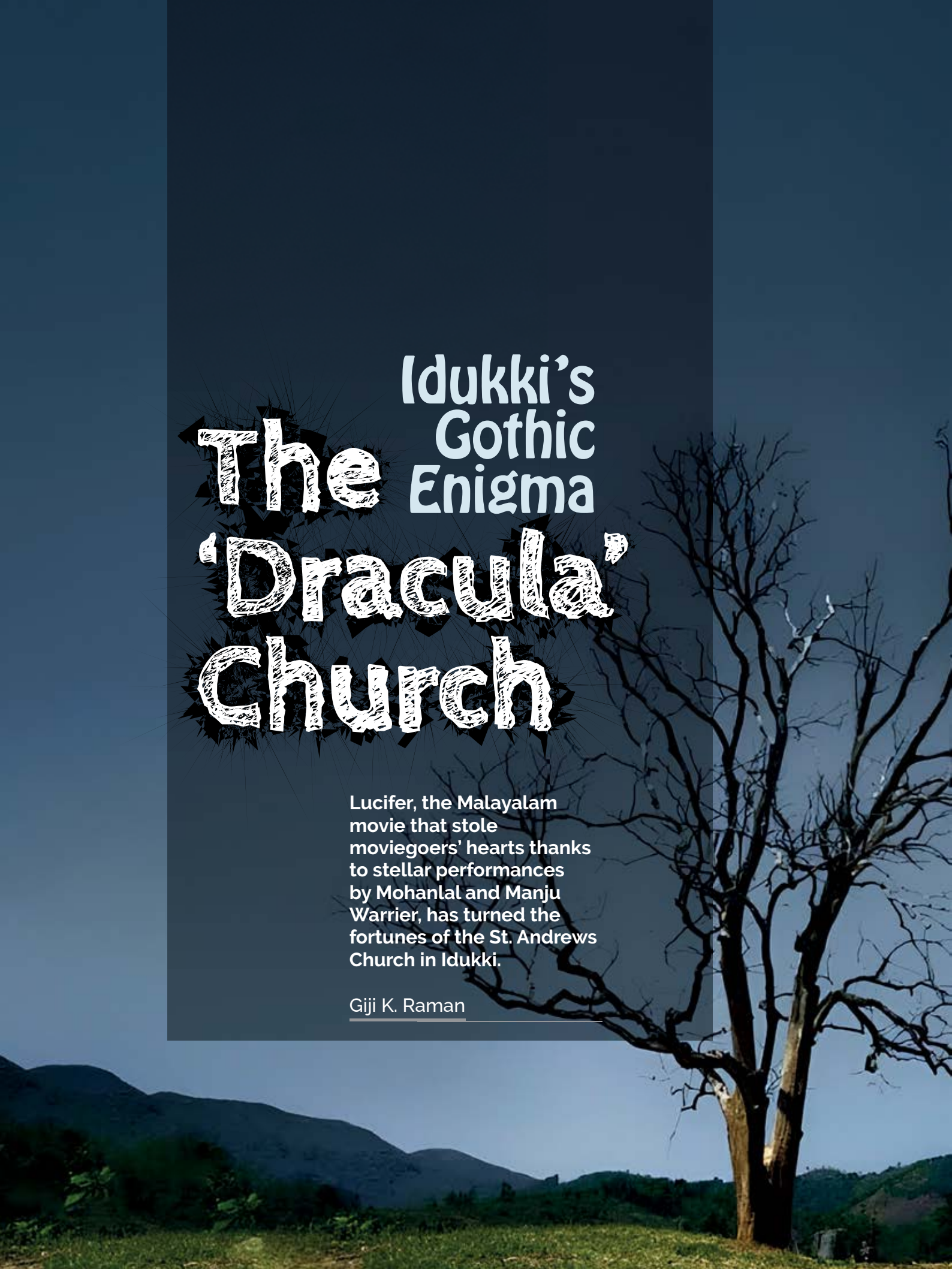
When asked what trips survey respondents are planning next, 69 percent of Chinese respondents say they plan to visit a famous site—a marked difference from the 20 percent of North American and European travelers who say the same. Chinese travelers are particularly motivated by sightseeing: 50 percent cite visiting

attractions as their main reason for traveling, versus an average of 33 percent for those from other countries.

Emirati travelers, like their Chinese counterparts, favor iconic destinations, with 43 percent saying they plan to visit a famous site. They also have a penchant for shopping and outdoor activities. Fifty-six percent of respondents from the United Arab Emirates describe the range of available shopping options as an important factor when selecting a destination—a far higher proportion than the 35 percent of other respondents. And respondents from the United Arab Emirates report going on a greater number of active vacations (involving, for instance, hiking or biking) than any other nationality.

Travelers from Europe and North America are especially keen to escape their daily routines. Respondents from Germany (45 percent), the United States (40 percent), and the United Kingdom (38 percent) place importance on "getting away from it all." Only 17 percent of respondents from China and the Middle East feel the same way. European travelers are particularly fond of beach getaways: respondents from the United Kingdom and Germany cite "soaking in the sun" at twice the rate of American respondents as a main reason they travel. •





Idukki's The Gothic Enigma 'Dracula' Church

Lucifer, the Malayalam movie that stole moviegoers' hearts thanks to stellar performances by Mohanlal and Manju Warrier, has turned the fortunes of the St. Andrews Church in Idukki.

Giji K. Raman

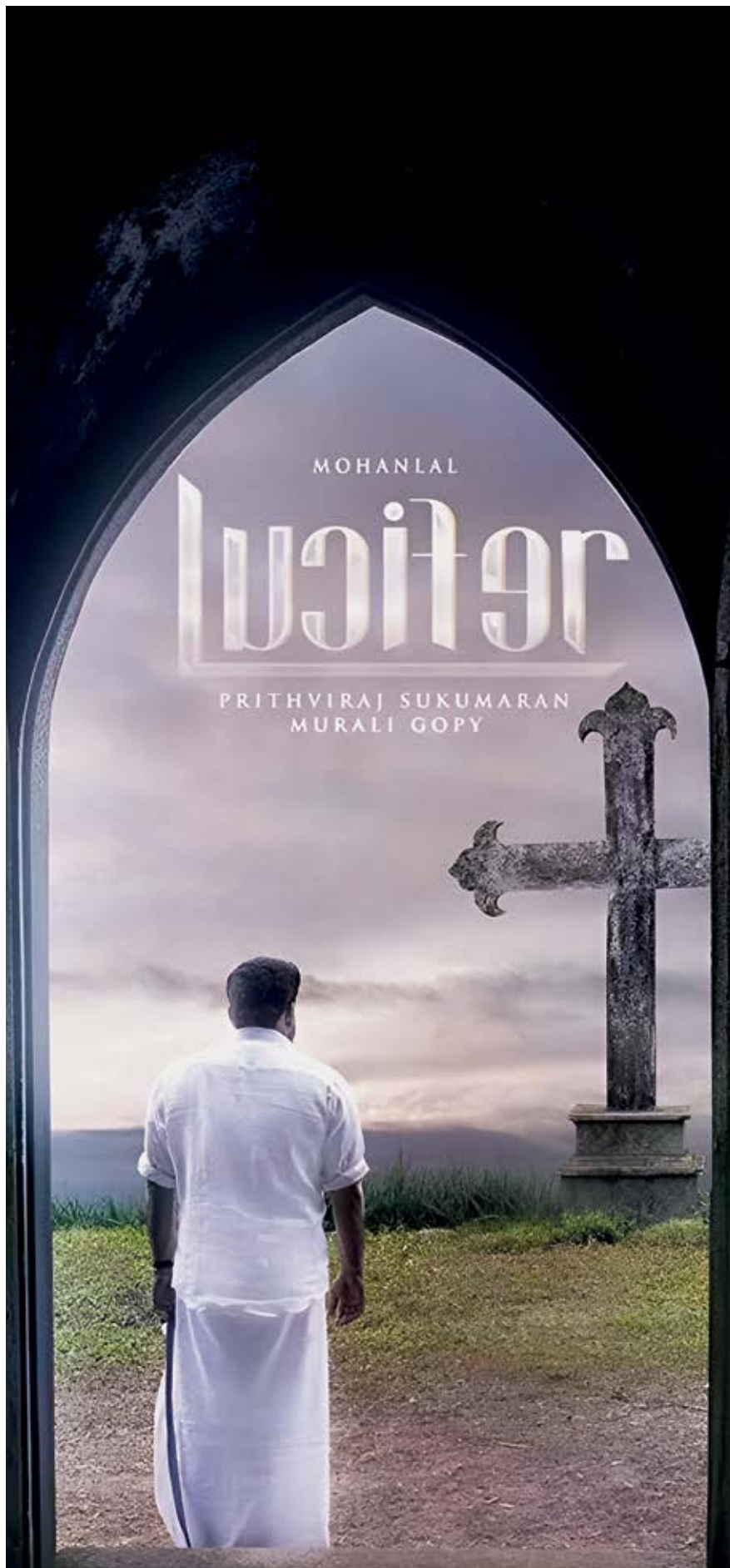
There is something strange about this place. It is too bright and shining, almost like the done-up set of a movie. A sense of déjà vu hits you as you stand gazing at the sparkling white structure standing against the blue expanse. But you also remember that this church wasn't so bright and sunlit when you came here the last time...

You are standing before the St. Andrews Church, a one-time Gothic masterpiece in this part of the

world, located amidst sprawling tea plantations and lush greenery at Laundry Second Division in Upputhara Panchayat in the heart of Idukki. No, you didn't come here, though you have seen this church before! The church you recall was an image from another time, crumbling away as the harsh wind of the mountains, moist at night and hot during daytime, blew forcefully over the barren landscape.

As you saw it, the church was nothing but its bare-bones. It had but a few rafters left for roof, whatever remained of the structure was moth-eaten and the window panes had fallen to prey to the elements or had been spirited away by vandals. Accentuating the sense of barrenness was the leafless tree standing next to the church, its branches reaching out to the sky in some sullen prayer...





Where was that? In a movie! Let me warn you, if you haven't seen the movie, this church would mean nothing to you. It would be just another of those freshly minted church buildings that you come across as you travel through the former Travancore area of south-central Kerala or, perhaps, most other parts of Kerala. Your sense of déjà vu, the feeling that you had been here before, owes its origin to Malayalam blockbuster titled Malayalam blockbuster Lucifer (2019). Yes, the very same film in which Mohanlal and Manju Warrier took you through the gamut of human emotions with their unbelievable histrionic talent.

Makers of the film zeroed in on the St. Andrews Church because it was a perfect fit for the mood that the scenes shot there sought to evoke.



Makers of the film zeroed in on the St. Andrews Church because it was a perfect fit for the mood that the scenes shot there sought to evoke. A battered and shattered Priyadarshani is there to meet Stephen, whom she had vowed not to meet come what may. But now she had no other option. Her second husband Bobby (Vivek Oberoi) had revealed himself to be an incarnation of evil, brute of a stepfather and arms and drugs dealer.

It comes into view towards the middle of the movie, a crucial point in the storyline, when Priyadarshini Ramdas (Manju Warrier) comes to meet Stephen Nedumpalli (Mohanlal) in the courtyard of the church that rises above the blue-green expanse of tea plantations, remote and unwelcoming, very much like Stephen's mysterious

life. The broken crucifix, crumbling roof and the overgrown cemetery situated in what seems like some nowhere land immediately pins you down with their withered remoteness. The scene opens with a medium close shot of the altar and the broken crucifix. What follows is intense human drama. Standing by his mother's gravestone, Stephen reveals his life story to Priyadarshini and, from that moment, their destinies coalesce.

Standing before the Church, you would begin to wonder about the transformation that the Church has undergone. Actually, what you see today is the third version of the Church structure of the near-past—the first was the withered structure, then the structure partially reconstructed for the film and the third the renovated and refurbished structure that you now gaze at.

No wonder scores like you stand in awe, despite this being modest structure by Gothic standards.

The church now looks totally new. The structure has been rebuilt and the roof re-laid and the windows are back in their place. Here is the strangest part of the story. Since its fortunes turned for the better after the movie *Lucifer* took it to the limelight, the St. Andrews Church is now known by the intriguing moniker, the 'Dracula' Church, the result of an interesting interchange of the titles 'Lucifer' and 'Dracula' by the local populace.

A testament to British colonial architecture, it is one of the three surviving Gothic churches built in this region. The inscription on the Church wall says it was established on February 15, 1952, by an Englishman named J.M. Wilkie, this church began as a union ground



for followers of CSI, Orthodox, Mar Thoma, and Jacobite churches to converge in worship.

However, the tides of time led each congregation to erect their separate sanctuaries, leaving the St. Andrews shrine abandoned. A poignant tale of ecclesiastical evolution unfolded as the faithful converged at their different sanctuaries of faith. The St. Andrews Church was relegated to near-oblivion. However, the fortunes of the church turned when it became a backdrop for the Malayalam movie *Lucifer*.

In a cinematic twist, the producers promised locals a revival, and true to their word, the church underwent a metamorphosis. In the film, the broken crucifix, the shattered roof, and the untamed cemetery within the tea garden's embrace became captivating elements, embellishing the performances of Mohanlal and Manju Warrier. With a cinematic spell cast, the Dracula Church emerged from the shadows, transforming into a captivating tourist destination.

For anyone venturing into the historical roots of Christianity in Kerala, the tale unfurls with the arrival of St. Thomas, one of the twelve apostles of Jesus Christ, in AD 52. The Church of South India (CSI), a Protestant denomination, took shape in 1947 through the amalgamation of the Anglican Church, the Methodist Church,

the Presbyterian Church, and the Congregational Church. Across Kerala, the CSI established its presence with numerous churches, and the St. Andrews CSI Church stands as a poignant symbol of this religious tapestry.

Nestled within the embrace of a tea plantation, the church now beckons visitors, particularly those exploring the enchanting landscapes of Vagamon and Thekkady. The post-cinematic revival has breathed new life into not just the church structure, but also its appeal to the masses. A rare gem amidst the verdant landscape of Kerala, the Gothic-style structure promises a unique experience for enthusiasts.

Sunitha Sreenivasan, a writer who lived in a bungalow near the church, reminisces about the flourishing life in the tea plantations at that time, where people merrily converged at the St. Andrews Church on weekends. Her nostalgic memories add a personal touch to the rich tapestry of the church's history.

Guided tours, winding through the church and the surrounding tea plantations, offer visitors a chance to delve into the annals of the church's history and its role in the Christian narrative of Kerala. A museum or an exhibition centre

nearby could further enrich this experience, shedding light on the broader canvas of Christianity in Kerala and the pivotal role played by the CSI.

As the pages of history turn, the Dracula Church stands as a sentinel, not just witnessing the evolution of faith but also the transformation of a region marked by British colonialism. The St. George CSI Church at Pallikunnu, a sibling in history, echoes tales of British architectural finesse. Built in 1869, it graces the hills near Kuttikkanam, a testament to the enduring beauty of Gothic-style structures. Here, Saint George is the revered patron, and the church stands as a stone-clad testament to architectural grace reminiscent of Scotland or the UK.

The CSI's impact extends beyond the spiritual realm. In the heart of plantation life, where British colonialism cast its shadow, the CSI played a crucial role in uplifting the lives of the workers. The harsh conditions in the 19th-century tea plantations were a crucible of exploitation and abuse. In response, CSI priests worked tirelessly, fostering organization among the workers to demand better conditions and fair wages. Schools and hospitals, set up by the CSI, became beacons of education and healthcare for the plantation workers and their families, adding a humanitarian chapter to the church's narrative.

The poignant journey of the St. Andrews CSI Church is not just a story of faith but a narrative that intertwines with the social fabric of its surroundings. As tourists tread the cobbled paths of this Gothic sanctuary, they tread upon layers of history, where echoes of British colonialism, cinematic narratives, and the altruistic endeavours of the CSI converge. In the heart of Idukki, where tea plantations whisper tales of the past, the 'Dracula Church' stands not just as a tourist attraction but as a living testament to the resilience of faith and the transformative power of restoration. ●



Incredible India

KTM 2024



KERALA
TRAVEL MART
26-29 SEPTEMBER
KOCHI INDIA



K E R A L A
T R A V E L M A R T

KERALA TRAVEL MART 2024

WITH CLOSE TO 3,000 BUYERS AND ABOUT 350 STALLS, THE FOUR-DAY KTM2024, TAKING PLACE IN KOCHI FROM SEPTEMBER 26 TO 29, PROMISES TO BE A MAJOR EVENT IN THIS YEAR'S TOURISM CALENDAR.

The 12th edition of Kerala Travel Mart (KTM-2024), scheduled to be held in Kochi from September 26 to 29, is all set to surpass past records in industry participation with domestic and international players in the tourism sector evincing overwhelming interest in the annual event.

Close to 2,100 domestic buyers and over 800 international buyers from

76 countries have registered for the event which is organized by Kerala Travel Mart Society with the support of Kerala Tourism. KTM-2024 will be held at the Sagara-Samudrika Convention Centre in Willingdon Island. The event's inaugural ceremony will be followed by three days of business sessions. The four-day event will conclude with an Expo, whichever will be open for the public.

KTM 2024 DELEGATES TO TOUR WAYANAD

Kalpetta: Major players in the tourism industry in the country and buyers from abroad attending the Kerala Travel Mart 2024 are likely to take a tour of Wayanad once the event

concludes on September 29.

Only one particular area of Wayanad was affected by the massive landslide on July 30. However, the event had a disproportionate impact on the

tourism sector in the district. The State Tourism Department and the Kerala Travel Mart Society are partnering with the local industry players to help the district bounce back in tourism.

According to media reports, as many as 120 delegates to the KTM, including 55 foreign and 65 Indian nationals, have expressed interest in visiting Wayanad after the mega tourism marketing event. It is hoped that a visit by members of the tourism trade, travel writers, bloggers, vloggers and You tubers would help present the true picture of tourism prospects in Wayanad.

The Wayanad Tourism Organisation, a collective of tourism industry representatives in the district, have come together to showcase the charm of Wayanad at KTM 2024. Around 20 short videos on different aspects of Wayanad's natural charm would be shown at the KTM.



Of the 808 foreign buyers from 76 countries, 67 are from the UK, 60 from Gulf countries and 55 from the US. While the buyers from Russia total 34, those from the rest of Europe number 245.

There will be 41 buyers from Africa, with the rest coming from East Asia. From the domestic circuit, buyers from Maharashtra top the list with as many as 578 buyers registering for the evening. Delhi with 340 registrations and Gujarat with 263 registrations are close behind.

The event would feature 344 stalls under eight categories. The event is being organised in strict compliance with the green protocol and all B2B meets would have digital support.

The run-up to KTM-2024 will see a pre-mart tour from September 22 to 26 involving media persons, vloggers and influencers. There will also be a five-day post-mart tour

across Kerala from September 30 for select buyers at the KTM-2024.

The 12th KTM will have a special focus on Kerala as a wedding destination and the State's track record in promoting Responsible Tourism.

Cruise tourism is another area where the 12th edition of KTM will seek to focus attention. The 11th KTM in 2022 had facilitated more than 55,000 business interactions in three days. The number of buyers stood at 1,134 (234 of them from abroad), while seller stalls totalled 302.

Tourism Minister P.A. Mohammed Riyas has described KTM as a strong model of government-industry partnership, contributing significantly to Kerala tourism's growth. "KTM has over the years contributed significantly to market Kerala's vast tourism potential in other States and in foreign countries," the Minister said.

He said the State Tourism Department also wished to use the opportunity to revive tourism in Wayanad, which was devastated by a massive landslide. Though the calamity had affected only a particular area, its effect on tourist inflow was disproportionately high. A social media campaign with the catch phrase "Ente Keralam Ennum Sundaram" (My Kerala is ever beautiful) is part of this campaign, he said.

The Minister, who addressed a news conference to announce details of the event, also launched the mobile app for KTM 2024. The App can be downloaded from Google Play Store for Android users as well as from Appstore for iOS users. Tourism Secretary K Biju IAS, Tourism Director Sikha Surendran IAS, KTM Society President Jose Pradeep, KTM Society Secretary Swaminathan S, and KTM Society past presidents E M Najeeb and Baby Mathew Somatheeram were present. ●



കൂടക്

അറിയാം, അനുഭവിക്കാം... ഈ സ്വപ്നഭൂമിയിലെ പകലിരവുകൾ

പി.കെ. ശ്യാംസുന്ദർ

ഒരു മനോഹര സ്വപ്നം പരന്നൊഴുകിക്കിടക്കുന്നത് സങ്കല്പിക്കൂ. സംശയിക്കണ്ട നിങ്ങൾ കൂടകിൽ (പ്രാദേശിക ഭീതിയിൽ പറഞ്ഞാൽ കൊടകിൽ) എത്തിക്കഴിഞ്ഞു. സമയച്ചെരുവുകളിലെവിടെയോ കൂടുങ്ങി നിൽക്കുന്നത് പോലെയൊരിടം. നോക്കെത്താ ദൂരത്തോളം നീലമലകൾ. അവയ്ക്ക് മാല ചാർത്തി ഉയരങ്ങളിൽ നിന്ന് നിശബ്ദമായി താഴേക്കൊഴുകുന്ന അരുവികൾ. ചെറു വെള്ളച്ചാട്ടങ്ങൾ, ചരിത്രമുറങ്ങുന്ന ക്ഷേത്രങ്ങളും ബുദ്ധവിഹാരങ്ങളും കോട്ടകളും...

പശ്ചിമഘട്ടമലനിരകളിലെ ഏറ്റവും സുന്ദരമായ ഒരു പ്രദേശമാണ് കൂടക് എന്ന കൂർഗ്. കൂടകിൽ പോയാൽ ആ യാത്ര നിങ്ങൾ ജീവിതത്തിൽ മറക്കില്ല. കൂടക് നിങ്ങൾ ഉപേക്ഷിക്കില്ല; നിങ്ങളെ കൂടകും. ആ മലകളും മഞ്ഞും വനഭൂമിയും എന്നും നിങ്ങളെ മാടിവിളിച്ചു കൊണ്ടേയിരിക്കും. ഒരിക്കലും ആരെയും ഉപേക്ഷിക്കാത്ത സ്വർഗ്ഗതുല്യമായ ഒരിടമാണ് കൂടക്. എത്ര എത്ര കവിതകളിൽ കൂടകിനെ എങ്ങിനെയൊക്കെ കവികൾ വർണിച്ചിട്ടുണ്ട്!



മലനിരകൾ, കാടുകൾ, കുരുമുളക്-കാപ്പി തോട്ടങ്ങൾ, വനഭവതമാരെ പോലെ സുന്ദരികളായ സ്ത്രീകൾ... കൂടാതെ നാമങ്ങൾ യുടെ ഭംഗി കണ്ടിട്ടില്ലേ, അതുപോലെയാണ് കൂടാതെ സ്ത്രീകളുടെ കവിതകൾ. അത്രയ്ക്കും സുന്ദരികളായ സ്ത്രീകൾ കൂടാതെ പ്രത്യേകതയാണ്. പണ്ട് മറക്കാറിയിൽ ചെയ്ത പ്രസംഗത്തിൽ ഇന്ത്യയുടെ ആദ്യ പ്രധാനമന്ത്രി ജവഹർലാൽ നെഹ്റു കൂടാതെ സ്ത്രീകളുടെ സാന്നിധ്യത്തെ വാഴ്ത്തിയിട്ടുണ്ട്. കുർഗ്ഗി പുരുഷന്മാരോടൊപ്പം പുരുഷസാന്നിധ്യത്തിന്റെ മൂർത്തിമദ്ഭാവങ്ങളും. കുർഗ്ഗി പുരുഷന്മാരുടെ ധീരതയും സ്ത്രീകളുടെ സാന്നിധ്യവും ഒരേപോലെ വശ്യവും ഹൃദ്യവുമാണ്. 'കൊടവ' സംസ്കാരത്തിന്റെ പ്രതിനിധികളായ പുരുഷന്മാരും സ്ത്രീകളും ആതിഥ്യമര്യാദകൾക്ക് പേരുകേട്ടവരുമാണ്. അവരുടെ ഉടുപ്പിലും നടപ്പിലും ഭക്ഷണത്തിലുമെല്ലാം ഈ സവിശേഷ സാംസ്കാരികമൂല്യങ്ങൾ തിളങ്ങി നിൽക്കുന്നത് കൂടാതെ സന്ദർശിക്കുന്ന ഏതൊരാളുടെയും മനസ്സ് നിറയ്ക്കും.

'കുപ്പ' എന്ന കോളരില്ലാത്ത, കുറിയ കൈകളുള്ള, മുട്ടിന് താഴെ വരെ എത്തുന്ന കോട്ടാണ് ഔപചാരിക അവസരങ്ങളിൽ കൊടവ പുരുഷന്മാർ (കുർഗ്ഗ് പുരുഷന്മാർ) ധരിക്കുന്നത്. ഇത് സാധാരണയായി കറുത്ത കോട്ടൺ അല്ലെങ്കിൽ കമ്പിളി കൊണ്ടാണ് നിർമ്മിച്ചിരിക്കുക. 'ചേല' എന്ന് വിളിക്കുന്ന ചുവന്ന സ്വർണ്ണ-ഏബ്രോയ്ഡറി ചെയ്ത സിൽക്ക് പട്ട ഉപയോഗിച്ച് ഇത് അരയിൽ ഉറപ്പിക്കുന്നു. വെളുത്ത നിറമുള്ള 'കുപ്പ' ആചാരപരമായി കറുപ്പിനേക്കാൾ ശ്രേഷ്ഠമായാണ് കരുതപ്പെടുന്നത്. മാനുഷമാനത്തുള്ള ഒരു പുരുഷൻ മാത്രമേ വെളുത്ത 'കുപ്പ' ധരിക്കൂ. വിവാഹച്ചടങ്ങിൽ വരൻ എപ്പോഴും ഒരു വെള്ള 'കുപ്പ'യും ഒരു ചേലയും ബ്രോക്കേഡ് ചെയ്ത വെള്ള തലപ്പാവും ധരിക്കുന്നു. കറുപ്പിൽ നിന്ന് വ്യത്യസ്തമായി വെളുത്ത 'കുപ്പ' മുഴുകുകയാണാണ്. പഴയ കാലങ്ങളിൽ കാൽമുട്ടിന് മുകളിൽ എത്തുന്ന ഒരു ചെറിയ കുപ്പയും തലയിൽ ചെറിയൊരു തുവാലുമായിരുന്നു

പുരുഷന്മാരുടെ സാധാരണവേഷം. ഒരു കൊടവ പുരുഷൻ മരിക്കുമ്പോൾ മൃതദേഹത്തെ വെളുത്ത 'കുപ്പ' വസ്ത്രം മുന്നിൽ നിന്ന് പുറകോട്ടോ അല്ലെങ്കിൽ ഗൗണിന്റെ ഇടത്തറ്റും വലത് അറ്റത്തേക്കോ യോ അണിയിച്ച്, വെളുത്ത ബ്രോക്കേഡ് തലപ്പാവും സ്വർണ്ണ കൊണ്ടുള്ള ചുവന്ന ചേലയും ധരിപ്പിച്ചാണ് കിടത്തിയിരുന്നത്. നെറ്റിയിൽ ഒരു സ്വർണനാണയവും വയ്ക്കും.

കൊടവ സ്ത്രീകളുടെ വസ്ത്രധാരണം അതുല്യമായ ഡ്രെപ്പിംഗ് ശൈലി കൊണ്ട് ലോകമെങ്ങും പ്രസിദ്ധമാണ്. സാരി പിന്നിൽ കുത്തി, 'പല്ലു' മറ്റൊരു രീതിയിൽ തിരുകുകയും അത് തോളിൽ പിൻ ചെയ്തുകയും ബാക്കിയുള്ളവ പിന്നിലേക്ക് വീഴാൻ അനുവദിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ഫുൾ സ്ലീവ് ബ്ലൗസാണ് സാരിക്കൊപ്പം ധരിക്കുന്നത്. സാരിയോടൊപ്പം കുർഗ്ഗിലെ സ്ത്രീകൾ തലയിൽ 'വസ്ത്ര' എന്നറിയപ്പെടുന്ന സാരിയോട് നിറസാമ്യമുള്ള



ഒരു ചെറിയ ശിരോവസ്ത്രവും വസ്ത്രധാരണത്തിന് മാറ്റുകയുണ്ടാക്കുന്നതിനായി സ്വർണ്ണ മുത്തുമാലകളും അണിയുന്നു. കാലം മാറിയെങ്കിലും കുടകരുടെ വസ്ത്രധാരണ രീതിയിലെയും ഭക്ഷണ ക്രമത്തിലെയും ജീവിതശൈലിയിലെയും അടിസ്ഥാന അംശങ്ങൾ ഇന്നും ശക്തമായി നിലനിൽക്കുന്നുണ്ട്. കച്ചവട സമൂഹങ്ങൾ, ആദിവാസികൾ, മലകളിലും തോടുകളിലും ജോലി ചെയ്യുന്നവർ തുടങ്ങി ഇന്ന് കുടകിൽ വേഷത്തിലും ജീവിതശൈലിയിലും ഏറെ വ്യത്യസ്തതകൾ പുലർത്തുന്നവർ ഉണ്ട്. പക്ഷെ, കുടകിന്റെ പരമ്പരാഗത വസ്ത്രധാരണവും ജീവിതശൈലിയും തന്നെയാണ് ഈ നാടിന്റെ മുഖമുദ്ര.

അസാമാന്യ വേട്ടക്കാരായാണ് ഒരു കാലത്ത് കുടകർ അറിയപ്പെട്ടിരുന്നത്. മറ്റിടങ്ങളിൽ നാലോ അഞ്ചോ പേർക്ക് മാത്രം തോക്ക് ലൈസൻസ് ഉണ്ടായിരുന്ന കാലത്ത് കുടകിൽ 300ഓളം പേർ തോക്ക് ഉപയോഗിച്ചിരുന്നു. ദിവസവും കാടും മലയും കയറി വെടി ഉതിർത്തിരുന്നു. കാട്ടുപോത്ത്, കാട്ടുപന്നി, കേഴ, കുരൻ പലതും വെടി കൊണ്ട് പുളഞ്ഞു വീണു.

കുടക് പന്നി ഇറച്ചി എക്കാലവും പ്രസിദ്ധം. ഇന്നാകട്ടെ കുടക് ബീഫ് കറി സഞ്ചാരികളുടെ നാവുകളിൽ രുചിയുടെ വേലിയേറ്റം തന്നെ സൃഷ്ടിക്കുന്നു. മലയാളികൾക്കു ബീഫിഷ്യം, കുടകുകാർക്ക് മലയാളികളെ അതിലുമേറെ ഇഷ്ടം.

പശ്ചിമഘട്ടത്തിലെ കുർഗ് മലനിരകളിൽ 4,100 ചതുരശ്രകിലോമീറ്റർ വിസ്തൃതിയിലായിട്ടാണ് കുടക് ജില്ല സ്ഥിതി ചെയ്യുന്നത്. കുടക് പ്രദേശം ഭരിച്ചിരുന്നത് ഹാലൈ രാജാക്കന്മാരായിരുന്നു (1600-1834). കൊടക് ജില്ലയുടെ ആസ്ഥാനം മടിക്കേരി ആണ്. സമുദ്രനിരപ്പിൽനിന്നും 1525 മീറ്റർ ഉയരത്തിലുള്ള ഈ പ്രദേശങ്ങൾ വൈവിധ്യമാർന്ന ജന്തുസസ്യജാലങ്ങളാൽ സമ്പന്നമാണ്. കാസർകോട്-വയനാട്-കണ്ണൂർ അതിർത്തി പങ്കിടുന്ന കർണാടകയിലെ മനോഹരമായ ജില്ല ആണ് കുടക്. മലഞ്ചരിവുകൾ, മഞ്ഞുവീഴുന്ന രാത്രികൾ, കാപ്പിത്തോട്ടങ്ങളുടെ സുഗന്ധം... വെറുതെയല്ല കുടകിന് 'ഇന്ത്യയുടെ സ്കോട്ട്ലൻഡ്' എന്ന വിളിപ്പേര് വീണത്. കണ്ണൂരിൽ നിന്നും രണ്ടു മണിക്കൂർ കൊണ്ട് കണ്ണൂർ, മട്ടന്നൂർ, ഇരിട്ടി, വിരാജ്

പേട്ട വഴി കുടക് എത്താം. താമരശ്ശേരി ചുരം കയറി വയനാട് - മാനന്തവാടി -കൂട്ട വഴിയും കുടകിലെത്താം. മൈസൂരിൽ നിന്നാണെങ്കിൽ 100 കിലോമീറ്റർ ദൂരം. വീരാജ് പേട്ട, സോമവാർ പേട്ട, മടിക്കേരി എന്നീ മൂന്ന് താലൂക്കുകൾ ചേർന്നാൽ കുടക് ജില്ലയായി.

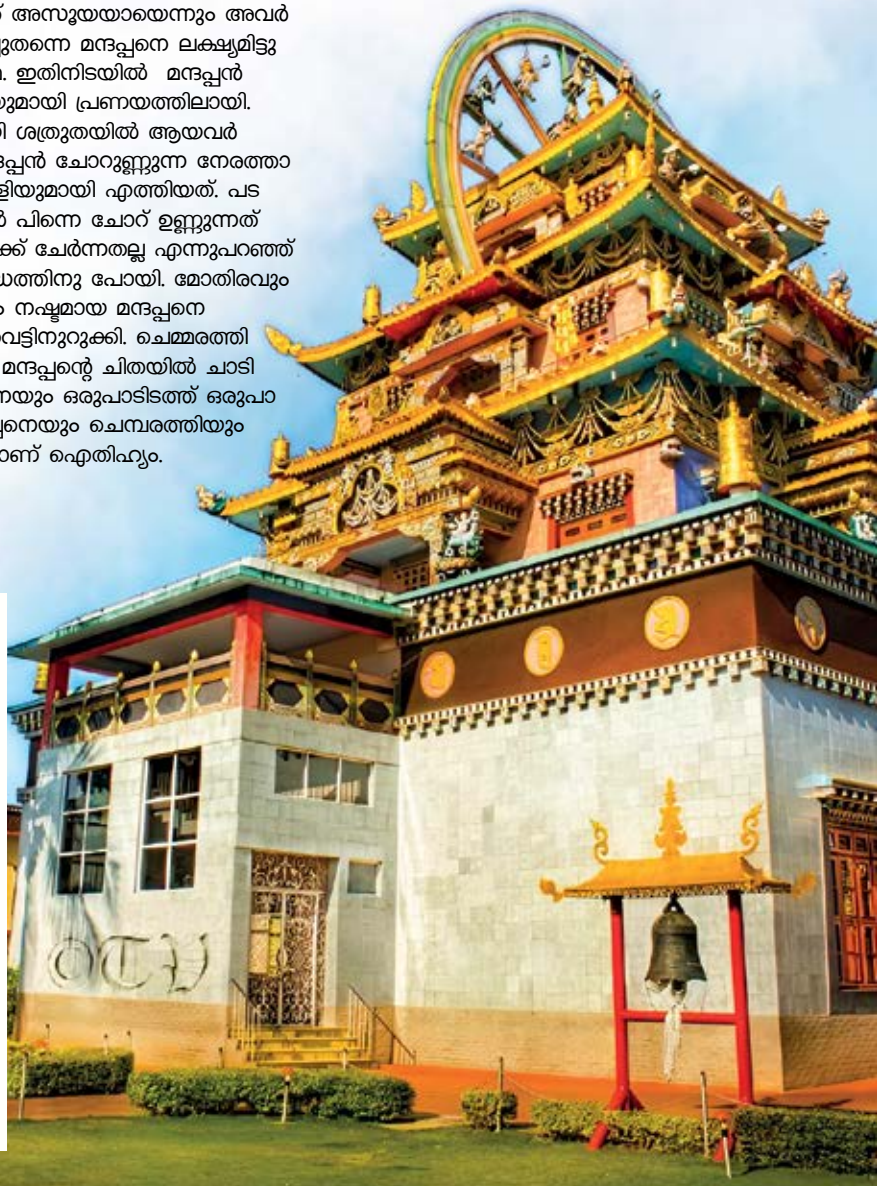
അതിമനോഹര പ്രദേശങ്ങളിലൂടെ സഞ്ചരിക്കാം. എല്ലാം മറക്കാം, പ്രകൃതിയുടെ സാന്ത്വനമനുഭവിക്കാം... കുടകും ടിബറ്റുമായുള്ള അഗാധമായ ബന്ധത്തിന്റെ ഭാഗമായ സുവർണ്ണക്ഷേത്രം കാണാം; പ്രസിദ്ധമായ രാജാ സീറ്റിന്റെ ഭംഗി ആസ്വദിക്കാം. ഒക്ടോബർ മുതൽ ഏപ്രിൽ വരെ ഏറെ സുഖകരമായ കാലാവസ്ഥയാണിവിടെ. ജൂൺ-ജൂലൈ-ഓഗസ്റ്റ് മാസങ്ങളിലെ മൺസൂൺ കാലത്തും കുടക് അതീവ സുന്ദരി തന്നെ. കുടകിന്റെ ഭരണസിരാകേന്ദ്രം മടിക്കേരി ആണ്. എന്നാൽ മടിക്കേരിയിൽ എന്നല്ല കുശാൽ നഗർ തുടങ്ങി എവിടെ താമസിച്ചാലും കുടകിന്റെ ഭംഗിയും മല ഇറങ്ങി വരുന്ന മഞ്ഞലകൾ നിങ്ങളെ വന്ന് മുടും.



കണ്ണൂരിൽ നിന്ന് ശ്രീകണ്ഠപുരം വഴി പാടാൻകവലയിലെത്തിക്കഴിഞ്ഞാൽ പിന്നെ കാഞ്ഞിരക്കൊല്ലി ആയി. കാഞ്ഞിരക്കൊല്ലിയിൽ നിന്ന് തുടങ്ങുന്നു കൂടക്കിനെ പറ്റിയുള്ള അസംഖ്യം ഐതിഹ്യങ്ങൾ.

മനുഷ്യൻ മലകയറി ദൈവമായി മലയിറങ്ങിയെന്നാണ് ഒരു ഐതിഹ്യം. അതുകൊണ്ടുതന്നെ കൂടക്കിന്റെ വഴികൾ ദൈവത്തിന്റെ വഴികളാണ്. മാങ്ങാട്ട്കാരനായ മന്ദപ്പൻ അച്ഛനോട് വഴിക്കിട്ട് മലകയറി അമ്മാവന്റെ വീട്ടിൽ എത്തിയത്രേ. ഉടുമ്പപുഴയിൽ കൈയും കാലും മുഖവും കഴുകിയ മന്ദപ്പൻ ഉടുമ്പയിലേയ്ക്ക് തേങ്ങ എറിഞ്ഞ് മുന്നോട്ടുപോയ സ്ഥലമാണത്രെ കൂടക്... അച്ഛൻ മന്ദപ്പന്റെ രീതികൾ ഇഷ്ടമല്ലാതായപ്പോൾ മന്ദപ്പൻ അമ്മയോട് ഇനി അച്ഛൻ ചോറ് കൊടുക്കരുത് എന്ന് പറഞ്ഞു. എന്നാൽ അമ്മ ചോറു കൊടുത്തു. കുമരച്ചൻ ദേഷ്യത്തോടെ മന്ദപ്പന്റെ വില്ല് പൊളിച്ചെറിഞ്ഞു. അങ്ങിനെയാണ് മന്ദപ്പൻ വീടുവിട്ടിറങ്ങി കൂടക്കിൽ എത്തി പണി

യെടുത്ത് വിളവെടുത്തത് എന്ന് വിശദഭാഷ്യം. മന്ദപ്പന്റെ വളർച്ചയിൽ അവിടുത്തെ നാട്ടുകാർക്ക് അസുയരായെന്നും അവർ അവിടെ വച്ചുതന്നെ മന്ദപ്പനെ ലക്ഷ്യമിട്ടുവെന്നും കഥ ഇതിനിടയിൽ മന്ദപ്പൻ ചെമ്മരത്തിയുമായി പ്രണയത്തിലായി. മന്ദപ്പനുമായി ശത്രുതയിൽ ആയവർ ഒരിക്കൽ മന്ദപ്പൻ ചോറുണ്ണുന്ന നേരത്താണ് പോർവിളിയുമായി എത്തിയത്. പടവിളി കേട്ടാൽ പിന്നെ ചോറ് ഉണ്ണുന്നത് ആണുങ്ങൾക്ക് ചേർന്നതല്ല എന്നുപറഞ്ഞ് മന്ദപ്പൻ യുദ്ധത്തിനു പോയി. മോതിരവും ചെറുവിലേയും നഷ്ടമായ മന്ദപ്പനെ ശത്രുക്കൾ വെട്ടിനുറുക്കി. ചെമ്മരത്തിന്ദുഃഖത്താൽ മന്ദപ്പന്റെ ചിതയിൽ ചാടിമരിച്ചു. പിന്നെയും ഒരുപാടിടത്ത് ഒരുപാടുപേർ മന്ദപ്പനെയും ചെമ്പരത്തിയും കണ്ടു എന്നാണ് ഐതിഹ്യം.



കാളക്കുറ്റന്റെ രൂപത്തിൽ ഭഗവതി വന്ന് അസുരനെ ഏഴ് തുണ്ടുമായി കൊന്ന സ്ഥലം ആണ് കൂടക് എന്നാണ് മറ്റൊരു ഐതിഹ്യം. ഇതിന്റെ ഓർമ്മയിലാണ് ഏഴ് സ്ഥലങ്ങളിൽ തീകുട്ടി ഇവിടെ ഉത്സവം നടക്കുന്നത്. കതിവന്നൂർ എന്ന സ്ഥലം ഇവിടെയാണ്. കതിവന്നൂർ വീരനും ആയി ബന്ധപ്പെട്ട മറ്റൊരു ഐതിഹ്യവും ഉണ്ട്. കൂടകിലെ ഹിന്ദു-മുസ്ലീം മൈത്രി ചരിത്രത്തിന്റെ ഭാഗമാണ്. ഇവിടെയാണ് എരുമാട് ദർഗ ശരീഫ്. എരുമാട് വടക്കൻ മലയാളം ഏറ്റവും കൂടുതൽ പേർ സംസാരിക്കുന്ന സ്ഥലമാണ്. ഇവിടെ ഉള്ളവർ പശുവിനെ കൊല്ലില്ല, പശു ഇറച്ചി കഴിക്കില്ല. ഇതിനു പിന്നിലും ഒരു കഥയുണ്ട്.

പതിനേഴാം നൂറ്റാണ്ടിൽ ഈജിപ്തിൽ നിന്നും ഇന്ത്യയിലേക്ക് വന്ന ഒരു സൂഫി ഷഹീദുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കഥ. സഹോദരി കൊപ്പം ആണ് സൂഫി എത്തിയത്. കുറ്റനാട് വഴി എരുമാട് എത്തിയ സൂഫിയും പെങ്ങളും അവിടെ താമസമായി. അവർ ഇതര മതസ്ഥരായതിനാൽ ശത്രുക്കൾ ഉണ്ടായിരുന്നു. ഒരിക്കൽ സഹോദരിയെ സാധീനിച്ച ശത്രുക്കൾ സൂഫി ഷഹീദിനെ



വെടിവെച്ചു. അദ്ദേഹം ഏറെ ദുരം ഓടി ഒരു പാറക്കെട്ടിൽ ഇരുന്നു. അവശനായ അദ്ദേഹത്തിന് തൊട്ടരികിലെ വീട്ടിലെ ആലയിൽ നിന്നും കയർപൊട്ടിച്ചു വന്ന ഒരു പശു പാൽ കൊടുത്തത്രേ. പശു വരുന്നത് കണ്ട ഗ്രാമീണനായ പശു ഉടമ സ്ഥലത്തെത്തിയപ്പോൾ അവശനായ സൂഫിയെ കണ്ടു. വെള്ളം കൊടുക്കാനായി അദ്ദേഹത്തിന്റെ ആലോചന. വെള്ളം എടുക്കാൻ പോയി വരുമ്പോഴേക്കും വെള്ളം കൂടിച്ച പ്രതീതിയിൽ സൂഫി കണ്ണുകൾക്കുടയ്ക്കേ. സൂഫിയെ പശു പാൽ കൊടുത്ത്

സംരക്ഷിച്ചതിന്റെ ഓർമ്മയിൽ എരുമാടു കാർ പശു, എരുമ, പോത്ത്, ആട് ഇവയെ ഒന്നും കൊല്ലില്ല.

സൂഫിയുടെ മരണത്തിന് സഹോദരി ആണല്ലോ കാരണമായത്. അതുകൊണ്ടു തന്നെ സൂഫിയുടെ ഖബറിൽ സ്ത്രീകളെ കയറ്റില്ല. സ്ത്രീകൾ നേർച്ചപ്പണം കൊണ്ടു പോയാലും ശുദ്ധീകരിച്ചു മാത്രമാണ് അവിടെ സ്വീകരിക്കുക. ഇങ്ങനെ ഹിന്ദു-മുസ്ലീം ബന്ധത്തിന്റെ അത്യുഗ്ര ചരിത്രപാഠങ്ങൾ ഏറെ കൂടകിൽ ഉണ്ട്.





കൂടകിൽ കണ്ടാലും കണ്ടാലും മതിവരാത്ത ഒരുപാട് ഇടങ്ങളുമുണ്ട്. അതിലൊന്നാണ് രാജാ സീറ്റ്. എഡി/600-1834 കാലഘട്ടത്തിൽ കൂടകിലെ രാജാക്കന്മാർ വിനോദത്തിനായി ഉപയോഗിച്ച സ്ഥലമാണിത്. ഇവിടുത്തെ ഉദയാസ്തമനം അതിമനോഹരമാണ്. രാജാ സീറ്റിൽ പുനോട്ടമുണ്ട്. ഏറെ ഉയരത്തിലാണ് പ്രദേശം. ഇൻഡോ തിബത്തൻ ബന്ധം വെളിവാക്കുന്ന ഗോൾഡൻ ടെമ്പിൾ അതിമനോഹരം. കണ്ടാലും കണ്ടാലും മതിവരാത്ത ക്ഷേത്രം. ടിബറ്റൻ ക്ഷേത്രത്തിൽ ബുദ്ധപ്രതിമകൾ ഉണ്ട്. രാവിലെ ഏഴു മുതൽ വൈകിട്ട് ആറുമണി വരെയാണ് ഇവിടെ സഞ്ചാരികൾക്ക് പ്രവേശനം.

കൂടകിലെ കുശാൽ നഗറിൽ ആണ് നിസർഗ ധാം. മടിക്കേരിയിൽ നിന്നും മൂന്ന് കിലോമീറ്റർ മാത്രം അകലെ. മുളങ്കാട്, ചന്ദനം, തേക്ക്, മരങ്ങൾ എല്ലാം നിറഞ്ഞയിടം. മൃഗങ്ങളുടെ ഉദ്യാനമാണിത്. ഇവിടെ നദിയുടെ ഭംഗി കണ്ടു ഇറങ്ങാം. ആനപ്പുറത്ത് സവാരി നടത്താം. മുളം കാടിന്റെയും തൂക്കുപാലത്തിന്റെയും

ഏഴുപ് ആസ്വദിക്കാം. കാവേരി നദിയുടെ ഈണം കേൾക്കാം. പതിനേഴാം നൂറ്റാണ്ടിൽ നിർമ്മിച്ച മടിക്കേരി കോട്ട സവിശേഷതകളുടെ കലവറയാണ്. ഗ്രാനൈറ്റിൽ പുതുക്കി പണിതുകോട്ടയിലുള്ള രണ്ട് ആനകളുടെ ശിലാ പ്രതിമകൾ ആരെയും ആകർഷിക്കും. പുരാതന ആയുധങ്ങൾ അടക്കം കോട്ടയിൽ ചരിത്രകുതുകികളെ കാത്തിരിക്കുന്നു.

മണ്ഡൽ പേട്ടി വു ലാൻഡ്സ് ആണ് മറ്റൊരു കാണേണ്ട ഇടം. 1200 കിലോമീറ്റർ ഉയരത്തിലാണ് ഈ പ്രദേശം. മടിക്കേരിയിൽ നിന്നും 20 കിലോമീറ്റർ ദൂരം സഞ്ചരിച്ചാൽ ഇവിടെ എത്താം. ചെക്ക് പോസ്റ്റിൽ നിന്നും ജീപ്പുകൾ ആണ് സഞ്ചാരികൾക്ക് തുണ. നവംബർ ജനുവരി വരെ പ്രദേശം അതീവ സുന്ദരം. മേഘങ്ങളുടെ അസംഖ്യം സുന്ദരം സഞ്ചാര പാതകൾ നേരിട്ട് കാണാം.

ഹാരംഗി നദിക്കു കുറുകെയുള്ള ഹാരംഗി അണക്കെട്ടാണ് മറ്റൊരു മനോഹര പ്രദേശം. 1820ൽ നിർമ്മിച്ച ഓംകാരേ

ശ്വര ക്ഷേത്രം, മടിക്കേരി ടൗണിലെ ഫോർട്ട് പുരാവസ്തു മ്യൂസിയം, മടിക്കേരിയിൽ നിന്നും 6 കിലോമീറ്റർ മാത്രം ദൂരെയുള്ള അതീവസുന്ദരമായ അബി വാട്ടർഫാൾസ്, കൊട്ടപേട്ട ഭൂമിന്റെ പോയിന്റ്, മലാനി വാട്ടർഫാൾ, കുശാൽ നഗറിൽ നിന്നും 14 കിലോമീറ്റർ അകലെയുള്ള ചിക്കിലി ഹോളി റിസർവോയർ... കൂടകിൽ കാഴ്ചകൾ അവസാനിക്കുന്നില്ല.

വർഷങ്ങൾക്ക് മുമ്പ് കൂടകിലെ ഒരു ഡോക്ടർ പറഞ്ഞതാണ് --ഇവിടുത്തുകാർക്ക് മറ്റു ഇടങ്ങളിലുള്ളവരെപ്പോലെ രോഗങ്ങൾ പോലും വരില്ല. ശുദ്ധമായ വായു, സാമ്പ്രമായ പച്ചപ്പും ധാതുക്കളിൽ നിന്ന് നിലയിലേക്ക് പകർന്നാട്ടം നടത്തുന്ന വെയിലും, കടും കുറുപ്പിന്റെ രാത്രികളുമെല്ലാം കൂടകിന്റെ വശ്യതക്ക് മാറ്റുകയുണ്ടാകുന്നു. വർഷം മുഴുവൻ 15 മുതൽ 20 വരെ ഡിഗ്രി മാത്രം ഉഷ്ണമാണ് ഉള്ള കോടമഞ്ഞിന്റെ ഈ താഴ്വരയിലെത്താതെ, ഈ മനോഹര ഭൂമി കാണാതെ, അറിയാതെ, അനുഭവിക്കാതെ എന്ത് ജീവിതം? ●



STOP SNORING, START SLEEPING

Anil Menon

Snoring is a global phenomenon and it is estimated that among adults aged between 30 and 60 years, 44% of men and 28% of women snore regularly. How can one stop this nightly annoyance? Here are a few lifestyle changes that can help.

Bedtime is a nightmare for many because the person sleeping nearby could be a snorer--a person who breathes noisily through their nose and mouth while asleep. Snoring is the sound that results from air passing through your airway when it is partially blocked. Tissues at the top of your airway touch each other and vibrate, making you snore. Virtually all adults snore occasionally.

If you or your partner snore regularly or occasionally, you might wonder how to stop snoring. You're not alone. In adults between 30 and 60 years old, 44% of men and 28% of women snore regularly. Over age 60, around half of all people snore.

For most people, snoring is little more than an embarrassment or annoyance. For others, however, snoring can cause problems or indicate an underlying health issue. Different people snore for different reasons. Trying a variety of tips can help you learn how to stop snoring while sleeping and determine if you need to talk to a doctor about your snoring.

If you snore and you also wake up gasping for air or frequently feel sleepy or tired during the day, you likely have sleep apnea. Sleep apnea can cause hypertension and more serious medical problems. Consult a doctor if your snoring affects the quality of your sleep.

Lifestyle changes can help

You can try these do-it-yourself suggestions to help keep your airway open during sleep:

- **Avoid alcohol – or don't drink alcohol within three hours of bedtime.**

This will help prevent your airway muscles from becoming slack while you sleep. Not only does alcohol increase snoring, drinking before bed can even induce obstructive sleep apnea in people who don't have the disorder. Alcohol's effect on snoring and sleep is dose-related, so if you tend to drink



multiple drinks, start by cutting back. If that doesn't reduce your snoring, try to stop drinking a few hours before bed or consider cutting out alcohol altogether.



- **Lose weight if you are overweight**

Extra fat tissue in the neck and throat can narrow the airways. Losing some weight could help to open the airways for someone who is overweight or obese, although many people who are lean also snore. Experts recommend weight loss as one of the first

and most important treatments to try for snoring. Of course, this recommendation only applies to people who are overweight or obese. Research has found that weight loss in people with a high body mass index reduces both snoring and obstructive sleep apnea symptoms. Be sure to approach weight loss in a healthy way. Crash diets rarely work long-term and can be dangerous. Instead, follow a healthy diet and incorporate physical activity into your life in a positive way.

- **If you smoke, quit.**

In addition to smoking's many other negative health effects, people who smoke are also more likely to snore. Possible reasons include nightly nicotine withdrawal, which can disrupt sleep, as well as increased swelling and irritation in the upper airway. In fact, even secondhand smoke from another member of your household may increase your risk of snoring.

Of course, snoring is one of the more minor problems caused by smoking cigarettes. Cigarettes cause nearly one-third of coronary heart disease deaths and 90% of lung cancer cases in the U.S., in addition to taking an average of 10 years off the lifespan of each smoker. Tobacco use is one of the highest risk factors for CAD in India, along



with hypertension (36.9%), obesity (63%), and hypercholesterolemia (39.1%). Globally, tobacco use and exposure to second-hand smoke are responsible for about 21% of CAD deaths, which number about 1.9 million each year.

● Sleep on Your Side

Your likelihood of snoring depends on what position you sleep in. People are more likely to snore when sleeping on their backs, which is also called the supine position. When you sleep flat on your back, your tongue falls back and presses against the top of your airway. In contrast, people snore less when they sleep on their sides, also called a lateral position. The tendency to snore could be more due to

head position than body position, with people snoring less when their heads are turned to the side.

If you know that you're snoring at night and you generally sleep on your back, try to fall asleep on your side instead. If you have trouble retraining your sleep position habits, try pressing a long, oversized body pillow against your back to provide comfort and keep your body and head in a side position.



● Try mouth exercises.

In addition to exercising generally, consider mouth exercises to stop snoring. Clinically, these exercises are known as oropharyngeal exercises, and they've been found to effectively reduce snoring. Mouth exercises involve repeatedly moving your tongue and parts of your mouth in ways that strengthen muscles in the tongue, soft palate, and throat. In one study, three months of mouth exercises led to a 59% reduction in snoring.



● Try home remedies for nasal obstruction

If your nose is stuffy due to mucus, try rinsing your sinuses with saline. If you have allergies, reduce dust mites and pet dander from your bedroom. Pet dander is a source of allergens that comes from microscopic skin cells shed by warm-blooded animals with fur or feathers, such as cats, dogs. It's similar to human dandruff, but much harder to see. Dander can also include proteins from saliva and other fluids on an animal's skin. Alternatively, you can use an allergy medication. If swollen nasal tissues are the problem, a humidifier or medication may reduce swelling.

These lifestyle changes and home remedies may help with simple snoring. However, if you have periods of gasping during sleep or excessive daytime sleepiness as well as snoring, it could be sleep apnea and you should let your doctor know about it so that she/he can help make appropriate care decisions and drive better health outcomes.

There are also several devices available in the market to help people check snoring. Prominent among these are nasal dilators. Internal and external nasal dilators are geared toward improving airflow as you sleep. As a result, they may reduce snoring. These small devices are available over-the-counter online and in most drug stores for relatively low prices. Both types of nasal dilators are small, flexible strips that use tension to open the nasal passages.

A nasal strip, or external dilator, sticks to the outside of the nose with adhesive. As it tries to retain its shape, it pulls outward, lifting skin on the nose and opening the nasal passages. An internal nasal dilator operates similarly, but from the inside. Instead of pulling on the outside of the nose, it pushes outward. Studies show that both types of dilators reduce snoring, but internal dilators tend to be more effective.

There are also a variety of dental devices available to ease snoring. These anti-snoring mouthpieces can take more getting used to than nasal strips since they are larger and sit in the mouth all night. Anti-snoring mouthpieces are a form of mouthguard sold over-the-counter, and they generally come in two varieties.

Mandibular advancement devices — often called MADs — are a common type of anti-snoring mouthpiece. These mouthguards are usually molded to fit your teeth, then adjusted so that they move your lower jaw forward. This minor jaw realignment helps reduce snoring.

A tongue retaining device or tongue stabilizing device — often called a TRD or TSD — is another type of anti-snoring mouthpiece. Like a MAD, this mouthpiece also fits between the teeth. However, instead of adjusting the lower jaw, it holds the tongue in place. A small part of the mouthpiece uses suction to keep the tongue from falling back into the throat. In one study, a tongue retaining device reduced snoring intensity by 68%.

Besides reducing snoring, anti-snoring dental devices can even positively impact mild to moderate obstructive sleep apnea. Sleepers shouldn't self-diagnose or self-treat sleep apnea, however. Only use a dental device for sleep apnea with the approval of your doctor.

Although surgery should be viewed as a last resort, it is also known to reduce snoring such as Laser-Assisted Uvulopalatoplasty to remove tissue from the uvula in the throat and the soft palate so that the throat allows more airflow, and the soft palate stiffens as tissue grows where it was lasered. This surgery has been performed as a treatment for snoring and obstructive sleep apnea for nearly 30 years, but it has become controversial in recent years due to a high occurrence of negative side effects. As a result, many surgeons no longer offer laser-assisted uvulopalatoplasty.

Like laser-assisted uvulopalatoplasty, palatal implants are also suggested. This is a



minimally invasive surgery option that stiffens the soft palate. Palatal implants are much less controversial, however. Studies show that the implants significantly improve snoring in certain people. In addition to snoring, doctors sometimes suggest palatal implants as an obstructive sleep apnea treatment.

Somnoplasty, another option, shares characteristics with both laser-assisted uvulopalatoplasty and palatal implants in the sense that it can be used to remove tissue from the uvula and stiffen the soft palate. Instead of lasers and implants, somnoplasty uses radio waves to alter tissues in the mouth and throat. Research shows that somnoplasty successfully reduces snoring in certain people, but not as effectively as palatal implants do. ●

Note: This article has been prepared from published material of the Harvard Medical School, Mayo Clinic and other sources and does not purport to provide any recommendation regarding treatment processes or equipment. It is meant only for general information.



കേരളം പുനർജനിക്കുന്ന തൈത്തീയിലെ പുതിയ ഘോഷൻ തരംഗം

കൈത്തറി എന്നാൽ സാരി, സെറ്റു സാരി, മുണ്ട് എന്ന സങ്കല്പം മാറി കഴിഞ്ഞു. പുതിയ രൂപങ്ങളിലും ഭാവങ്ങളിലും കൈത്തറി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഇന്ന് വിപണിയിലുണ്ട്. ഓഫീസ് വെയർ, കാഷ്വൽസ്, എന്തിന് പാർട്ടി വെയറായി വരെ ധരിക്കാവുന്ന മനോഹരമായ ഡിസൈനുകൾ കൈത്തറിയിൽ നെയ്തെടുത്ത് പുതിയൊരു സംസ്കാരം സൃഷ്ടിക്കുകയാണ് ഒരുപറ്റം ഡിസൈനർമാർ.



മേരി സാമുവൽ

വസ്ത്രസങ്കല്പങ്ങൾ മാറുന്ന ലോകത്ത് കൈത്തറിയുടെ ഭാവിയെന്ന് എന്ന് പലരും ആശങ്കപ്പെട്ടിരുന്ന ഒരു കാലമുണ്ടായിരുന്നു. തീർച്ചയായും പരമ്പരാഗതമായ രീതിയിൽ കൈത്തറി വസ്ത്രോത്പാദനം നടത്തി വന്നവർ ഇന്ന് പ്രതിസന്ധിയിലാണ്. കാലത്തിനനുസൃതമായ മാറ്റങ്ങളിലേക്ക് അവരെ നയിക്കുന്നതിൽ സമൂഹത്തിന് സംഭവിച്ച് പരാജയമാണ് അതിന് കാരണം. എന്നാൽ, മറ്റേതൊരു രംഗത്തുമെന്ന പോലെ ഫാഷനിലും പ്രകൃതിസൗഹൃദ ഉത്പന്നങ്ങളോടുള്ള ആഭിമുഖ്യം കൂടി വരുമ്പോൾ ആ ചോദ്യം അസ്ഥാനത്താവുകയാണ്.

കൈത്തറി എന്നാൽ സാരി, സെറ്റുസാരി, മുണ്ട് എന്ന സങ്കല്പം മാറിക്കഴിഞ്ഞു. പുതിയ രൂപങ്ങളിലും ഭാവങ്ങളിലും കൈത്തറി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഇന്ന് വിപണിയിലുണ്ട്. ഓഫീസ് വെയർ, കാഷ്വൽസ്, എന്തിന് പാർട്ടി വെയറായി വരെ ധരിക്കാവുന്ന മനോഹരമായ ഡിസൈനുകൾ കൈത്തറിയിൽ ചെയ്തെടുക്കാമെന്ന് 20 വർഷത്തിലേറെയായി ഈ രംഗത്തുള്ള കോഴിക്കോട് സ്വദേശിയായ ഡിസൈനർ ഷബിന ശശികുമാർ പറയുന്നു. സമീപകാലത്ത് തിരുവനന്തപുരത്ത് വെള്ളാർ ക്രാഫ്റ്റ് വില്ലേജിലെ കളർ ഇവന്റായ 'എൻവേഷൻ' എന്ന കൈത്തറി ഫാഷൻമേളയിൽ പങ്കെടുത്ത ഷബിനയടക്കമുള്ള ഡിസൈനർമാർക്കെല്ലാം ഇക്കാര്യത്തിൽ ഒരേ അഭിപ്രായം.

'കേരളത്തിലെ കാലാവസ്ഥയ്ക്ക് ഏറ്റവും ഇണങ്ങുന്നവയാണ് കൈത്തറി വസ്ത്രങ്ങൾ. കാലാകാലം നിലനിൽക്കുമെന്നതും മറ്റൊരു ഗുണമാണ്. ഒരുകാലത്തും പ്രിയം നഷ്ടപ്പെടാത്തവയാണ് കൈത്തറി വസ്ത്രങ്ങൾ. ഗൗണുകൾ, നുഡിൽ സ്ട്രാപ്പ് ഡ്രൈസുകൾ തുടങ്ങി പുതിയകാലത്തിന് അനുയോജ്യമായ ഡിസൈനുകളിൽ തയ്യാറാക്കിയാൽ അവ ധരിക്കാൻ പുത്തൻ തലമുറയ്ക്ക് സന്തോഷവുമാണ്,' ഷബിന പറയുന്നു.

ഷബിനയുടെ ഡിസൈനുകൾ റാമ്പിലാണ് യുണിഫോമിന് പറയുന്നത് ചെറുപ്പക്കാർക്കിടയിലേക്ക് മടങ്ങിയെത്തുന്ന സാരിഭ്രമത്തെക്കുറിച്ചാണ്. പ്ലീറ്റിങ് അടക്കമുള്ളതും ഒരു ലെയറിൽ അലസമായിട്ടുമാണ് നമ്മളിതുവരെ സാരി കണ്ടിട്ടുള്ളതെങ്കിൽ ഡെനിം ഷർട്ടിനൊപ്പവും ക്രോപ്പ് ടോപ്പിനൊപ്പവുമെല്ലാം ഇതുവരെ കണ്ടിട്ടില്ലാത്ത ഭാവങ്ങളിലാണ് ഇന്ന് സാരി അവതരിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നത്! കൈത്തറിയിൽ എന്ത് ഫാഷൻഷോ എന്ന് അത്ഭുതപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന ഡൽഹിയിലെ സുഹൃത്തുക്കളെ ഷോയിലെ വിവിധ ഡിസൈനുകളുടെ ഫോട്ടോകൾ കാണിച്ച് തെളിക്കുകയാണ് ഡൽഹിയിൽ ഡോക്ടറായി പ്രാക്ടീസ് ചെയ്യുന്ന എലിസ്.

അത്രമാത്രം വൈവിധ്യമാർന്ന ഡിസൈനുകളാണ് എൻവേഷൻ മൂന്നാം എഡിഷൻ

നുവേണ്ടി ഡിസൈനർമാർ തയ്യാറാക്കിയിരുന്നത്. കോട്ടയംകാരി മെറിൻ ജോസഫ് കേരള സംസ്കാരം തന്നെയാണ് തന്റെ ഡിസൈൻ വിഷയമാക്കിയിരിക്കുന്നത്. കഥകളിയും വള്ളംകളിയും ചെണ്ടമേളയും തൃശൂർപുരവും വരെ മിഴിവാനുള്ള ചിത്രങ്ങളായി മെറിന്റെ വസ്ത്രങ്ങളിൽ ഇടംപിടിച്ചിരിക്കുന്നു. എല്ലാം കൈകൊണ്ട് വരച്ചെടുത്തവ. സ്ട്രിറ്റ് വെയർ ഫാഷനിൽ നിന്ന് പ്രചോദനമുൾക്കൊണ്ട് ആധുനിക രീതിയിൽ തുന്നിയെടുത്ത വസ്ത്രങ്ങൾ.

കൊച്ചിയിലെ ജെഡി ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടിൽ നിന്ന് ഫാഷൻ ഡിസൈൻ & ഗാർമെന്റ് മാനേജ്മെന്റിൽ ബിരുദം നേടിയ ശേഷം കോപ്ലമിൽ മൂന്ന് മാസത്തെ ഇന്റേൺഷിപ്പും ചെയ്ത് കൈത്തറിയെക്കുറിച്ച് കൂടുതൽ മനസ്സിലാക്കിയാണ് മെറിൻ കൈത്തറി തന്റെ മുഖ്യ മാധ്യമമായി സ്വീകരിച്ച് മുന്നോട്ട് പോകുന്നത്. മൃദുവായ തുണിത്തരമായതുകൊണ്ടുതന്നെ കൈത്തറിയിൽ ടൈ & ഡൈ നല്ലരീതിയിൽ ചെയ്യാനാവുമെന്നാണ് മെറിന്റെ കണ്ടെത്തൽ.

നിഫ്റ്റ് ബിരുദധാരിയായ സുമേഷിന്റെ അഞ്ച് മോഡലുകളിൽ ഒരാൾ ആഫ്രിക്കയിൽ നിന്നും ഒരാൾ നാഗാലാൻഡിൽ നിന്നുമായിരുന്നു. ഡിജിറ്റൽ പ്രിന്റിങ്ങ് രീതി ഉപയോഗിച്ച് തന്റെ ഡിസൈനുകൾ ഒരുക്കിയ സുമേഷ് പറയുന്നത് ഈ രീതിയിൽ എത്ര നിറങ്ങൾ വേണമെങ്കിലും

ഉപയോഗിക്കാനാവുമെന്നാണ്. ചുവപ്പിന്റെ പല ഷേഡുകളാണ് എൻവേഷനു വേണ്ടി സുമേഷ് തെരഞ്ഞെടുത്തത്. കാഴ്ച്ച എത്രത്തോളം മനോഹരമാക്കാൻ കഴിയും എന്നുള്ളതാണ് ഈ ഡിസൈനുകൾ തയ്യാറാക്കുമ്പോൾ താൻ ശ്രദ്ധിച്ചതെന്ന് സുമേഷ് പറയുന്നു.

തിരുവനന്തപുരം സ്വദേശിയായ ആനി റെയ്സ് ആകട്ടെ ആധുനികതയെ എങ്ങനെ കൈത്തറിയുമായി യോജിപ്പിക്കാം എന്നാണ് ശ്രമിക്കുന്നത്. പാർട്ടിവെയറും ഓഫീസ് വെയറുമെല്ലാം ആനിയുടെ കരവിരുതിൽ കൈത്തറിയിൽ തയ്യാറെടുത്തുകഴിഞ്ഞു. ഓട്ടൻതുള്ളലിന്റെ

ഉടുത്തുകെട്ടിൽ നിന്ന് പ്രേരണയുൾക്കൊണ്ട് ആ നിറങ്ങളുടെ പാറ്റേണിൽ തയ്യാറാക്കിയ പഞ്ചാബി മാതൃകയിലുള്ള ഡിസൈനാണ് ആനിയുടെ സ്പെഷ്യൽ ഇനം.

കൊല്ലം കടയ്ക്കലിൽ നിന്നുള്ള ഷിബിതയുടെ അഞ്ചാമത്തെ പേജന്റ് ഷോ ആയിരുന്നു ഇത്. കൈത്തറിയിൽ കൈവയ്ക്കുന്നത് ആദ്യമായും. പ്രകൃതിയോടിണങ്ങുന്ന തുണിത്തരമായതുകൊണ്ടുതന്നെ പ്രകൃതിയെയാണ് വിഷയമായി സ്വീകരിച്ചതും. പൂക്കളും മലകളും ആകാശവും സൂര്യനുമൊക്കെ നാച്ചുറൽ ഡൈയിൽ ചേർത്ത ഡിസൈനുകളായി ഷിബിതയുടെ വസ്ത്രങ്ങളെ വേറിട്ടതാക്കുന്നു.

ഹിപ്പി സംസ്കാരത്തിൽ നിന്ന് പ്രചോദനമുൾക്കൊണ്ടവയാണ് സോണിയുടെ ഡിസൈനുകൾ. ശരീരത്തിന് ഏറ്റവും ഇണങ്ങുന്ന കൈത്തറി ധരിക്കാൻ സൗകര്യമുള്ള ഒഴുക്കൻ മാതൃകയിലാണ് തയ്യാറാക്കിയിട്ടുള്ളത്. ബാലരാമപുരത്തെ നെയ്ത്തുകാരിൽ നിന്നും നേരിട്ടു ശേഖരിച്ച തുണിത്തരങ്ങളിൽ പ്രകൃതിദത്ത നിറങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് ടൈ & ഡൈ ചെയ്താണ് ഡിസൈനുകൾ ഒരുക്കിയത്.





ഇരുപത്തഞ്ച് ഡിസൈനർമാരാണ് ഇത്തവണ എൻവേഷൻ എന്ന കൈത്തറി ഫാഷൻ ഷോയിൽ മാറ്റുരയ്ക്കാനെത്തിയത്. ഓരോരുത്തരുടെയും അഞ്ചുവീതം 125 മോഡലുകൾ അത്രതന്നെ ഡിസൈനുകൾ അണിഞ്ഞ് റാമ്പിലെത്തി. ഡിസൈനുകളും നിറങ്ങളും മുതൽ നൂലിന്റെ ഗുണമേന്മ വരെ വിലയിരുത്തിയാണ് സമ്മാനാർഹരെ തെരഞ്ഞെടുക്കുന്നതെന്ന് വെള്ളാരിലെ ബിസിനസ് ഡവലപ്മന്റ് മാനേജർ സതീഷ് കുമാർ എൻ പറഞ്ഞു.

ഒരുലക്ഷത്തി ഇരുപത്തയ്യായിരം തവണ കൈകാലുകൾ ചലിപ്പിച്ചാലാണ് ഒരു സാധാരണ മുണ്ട് നെയ്തെടുക്കാനാവുക. അതിന് കിട്ടുന്ന വിലയോ ആയിരത്തിൽ താഴെയും. ഇവിടെയാണ് ഡിസൈനർ വസ്ത്രങ്ങളുടെ പ്രസക്തി. കൈത്തറിയുടെ ഗുണത്തിനൊപ്പം കലാകാരന്റെ ഭാവന കൂടി ചേരുമ്പോൾ ആയിരത്തിന്റെ മുണ്ട് മൂവായിരത്തിന് വാങ്ങാനും ആളുണ്ട്.

കോഴിക്കോടുള്ള വീവേഴ്സ് സൊസൈറ്റിയാണ് ഷെമിനക്ക് ആവശ്യമായ തുണിത്തരങ്ങൾ നെയ്തുകൊടുക്കുന്നത്. വസ്ത്രങ്ങളിലെ ഡിസൈനും പുറമേ നെയ്ത്തിൽ തന്നെ വിവിധ പാറ്റേണുകൾ കൊണ്ടുവരാൻ ഷെമിന ശ്രദ്ധിക്കാറുണ്ട്. ആ തരത്തിലേക്ക് നെയ്ത്തുകാരെ പരിശീലിപ്പിച്ചെടുത്താൽ കൈത്തറി വസ്ത്രങ്ങൾക്ക് എപ്പോഴും മാർക്കറ്റ് ഉണ്ടാവുമെന്നാണ്

തന്റെ അനുഭവമെന്ന് ഷെമിന.

കേരളീയ കൈത്തറിയെ ആഗോളതലത്തിൽ ശ്രദ്ധേയമാക്കാനും അതുവഴി നെയ്ത്തുമേഖലയെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാനുമായി കഴിഞ്ഞ വനിതാദിനത്തിൽ നൂറുമീറ്റർ ചുറ്റളവുള്ള പാവാട തന്നെ ഒരുക്കി പ്രദർശിപ്പിച്ചതാണ് ഷെമിന. കോഴിക്കോട് കടപ്പുറത്ത് പ്രദർശിപ്പിച്ച ഈ ഭീമൻപാവാടയെ ലോകത്തെ ഏറ്റവും വലിയ കൈത്തറി പാവാടയ്ക്കുള്ള ഗിന്നസ് ബുക്ക് റെക്കോർഡിനായി സമർപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. 32 പാവാടകൾ ചേർന്നത്ര വലിപ്പമുള്ള പാവാടയിൽ തെയ്യം മോട്ടിഫുകൾ വരച്ചു ചേർത്ത് മോടികൂട്ടിയിരിക്കുന്നു.

വിപണിയിലെ മാറ്റമറിഞ്ഞ് പരമ്പരാഗത രീതിയിൽ നിന്ന് മാറിചിന്തിക്കാൻ നെയ്ത്തുകാരും തയാറാവുന്നുണ്ട് എന്നാണ് സതീഷിന്റെയും അനുഭവം. ടെക്സൈന്റെ മന്ത്രാലയവുമായി ചേർന്ന് ഇന്ത്യയിലെ തനതു കൈത്തറി മേഖലയിലുള്ള വിദഗ്ധർ നേതൃത്വം നൽകുന്ന പരിശീലനക്കളരികളിൽ പങ്കെടുക്കാനെത്തുന്നവരുടെ ബാഹുല്യം അതിന് തെളിവാണ്. 2024 മാർച്ചിൽ വെള്ളാർ ക്രാഫ്റ്റ് വില്ലേജിൽ നടത്തിയ പരിശീലനത്തിന് നേതൃത്വം നൽകിയത് ഗുജറാത്തിൽ നിന്നുള്ള പത്മശ്രീ ജോതാവ് ചന്തുഭായ് റാത്തോറാണ്. ജിഹ്വ ടാഗുള്ള താംഗ്ലിയ നെയ്ത്തു ശൈലിയിൽ വിദഗ്ധനാണ് റാത്തോറഡ്. നെയ്ത്തുമേഖലയിൽ നിന്നും തെരഞ്ഞെ

ടുത്ത ഒരുക്കും കലാകരാന്മാർക്കാണ് പരിശീലനക്കളരിയുടെ ഭാഗമാവാൻ അവസരം ലഭിച്ചത്. അനുദിനമെന്നോണം ചുടുകൂടിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്ന നമ്മുടെ കാലാവസ്ഥയിൽ എന്തുകൊണ്ടും അനുയോജ്യം കോട്ടൺ, കൈത്തറി വസ്ത്രങ്ങളാണെന്ന തിരിച്ചറിവ് പുതുതലമുറയ്ക്കുമുണ്ട്. വിലയൽപ്പം കൂടിയാലും ദീർഘകാലം ഈടുനിൽക്കുമെന്നതും ഇത്തരം വസ്ത്രങ്ങളുടെ മറ്റൊരു ആകർഷണീയഘടകമാണ്. ഡിസൈനർ മോട്ടിഫുകളാൽ സ്പൈലിഷ് ആക്കിയ ഷർട്ട്, കുർത്തകൾ തുടങ്ങിയവയ്ക്ക് യുവാക്കളുടെ ഇടയിലും നല്ല ഡിമാൻഡാണ്.

സിനിമയിലെ ഫാഷൻ പലപ്പോഴും ട്രെൻഡ് സെറ്റാകുന്നത് നമ്മൾ മുമ്പും കണ്ടിട്ടുണ്ട്. രണ്ടായിരത്തിൽ ഇറങ്ങി ആവേശത്തിര ഉയർത്തിയ 'നരസിംഹം' മൂണ്ടുകൾക്ക് കാൽ നൂറ്റാണ്ടിനിപ്പുറവും വിപണിയിൽ ഫാൻസുണ്ട്. സമീപകാലത്ത് അതുപോലെ ഓളമുയർത്തിയത് ഷാജിപ്പാപ്പനും പിള്ളേരും കളത്തിലിറക്കിയ രണ്ടുനിറത്തിലുള്ള മൂണ്ടുകളാണ്.

ചുരുക്കത്തിൽ ഓണം, വിഷു, കേരളപ്പിറവി ദിനങ്ങളിൽ മാത്രമല്ല, സ്പൈലായി കിട്ടിയാൽ മുന്നൂറുപത്തഞ്ചു ദിവസവും കൈത്തറി ധരിക്കാൻ ആളുകൾ തയ്യാറാണ്. പക്ഷെ, കൈത്തറി മേഖലക്ക് ഇനിയും വഴിയേറെ നടക്കാനുണ്ട്. ●

On a Traveler's Trail

Ratheesh C. Nair, Honorary Consul of Russia and Director of the Russian House in Thiruvananthapuram, has begun a cultural odyssey tracing the route taken by 15th century Russian traveler Afanasy Nikitin from Tver City in Russia to Khambat in Gujarat between 1466-'69.



Few might have heard of Afanasy Nikitin, the 15th century Russian traveler. But Nikitin is a crucial link to India's past, particularly the nation's links with Russia. The relations between what later became India and Russia began with the arrival of the Russian traveler in India.

Afanasy Nikitin began his journey from Tver City in Russia in 1466 and reached Khambat (formerly Cambay) in Gujarat in 1469. People in Europe, especially Russia, learnt about 15th century India thanks to Nikitin's travelogue 'Voyage Beyond Three Seas'.

The Hindi film *Paredeshi*, released in 1957, was based on Afanasy

Nikitin's life in India. Russian archives record the presence of traders from Gujarat in Astrakhan, Russia, from 1615. In 2001, the then-Chief Minister of Gujarat, Narendra Modi, had signed a protocol of cooperation with the Government of Astrakhan. In 2006, he visited Astrakhan to sign a few new cooperation agreements.

This is the 555th anniversary of Afanasy Nikitin's arrival in India. In other words, this year marks the 555th anniversary of Indo-Russian relations. To celebrate this important milestone in the relationship between the two great countries, Ratheesh C. Nair, Honorary Consul of Russia and Director of the Russian House in Trivandrum, has begun a cultural odyssey through the route by which Afanasy Nikitin came to India.

The journey began from Tver, on September 2, and will continue through Azerbaijan, Iran and Oman, and reach Khambhat on October 1, with cultural interactions and

exhibitions at all major cities en route. Among the programmes being organized as part of the journey are exhibitions of Nikitin's drawings reproduced by an Indian artist. These are a kind of travel notes of the XV century.

"I am planning to visit all Indian cities mentioned in Afanasy Nikitin's travelogue. I hope this project will help strengthen people-to-people contact between Russia and India and help popularize Indian culture in Russia and countries through which Nikitin travelled," Mr. Nair, who is also Chairman of the Indian Centre of the Russian Geographical Society, said.

A priority area of the project is cementing ties between India and Russia in the field of education. Higher education institutions in India and Russia can establish faculty and student exchange programmes and cooperate in joint research. Astrakhan State University has already evinced interest in associating with Indian universities, he added.

NEHRU TROPHY BOAT RACE

Celebrating the Spirit of Kerala



Hundreds of rowers will set the waters of the Punnamada Lake on fire on September 28 as over a dozen snakeboats fight for glory in the Nehru Trophy Boat Race.

At the heart of the Nehru Trophy Boat Race are the majestic snake boats, or “Chundan Vallams,” which are the star players of this event. These elongated wooden boats, often exceeding 100 feet in length and manned by up to 100 rowers, are a marvel of craftsmanship and teamwork. Their sleek design, combined with the power and rhythm of the rowers, creates a breathtaking display of speed and coordination.

The race itself is a high-octane, adrenaline-fueled affair. Teams from various local communities prepare for months, practicing their rowing techniques and strategizing for the big day. On race day, the air is thick with anticipation as the boats line up at the starting point. The sound of traditional drums and chants fills the atmosphere, setting the stage for an electrifying competition.

Although the boat races in different categories last barely a few hours, ritualistic preparations for the races begin months in advance. Pride and prestige of entire villages, local communities and families are tied

to the fortunes of the boats, each of which has many tales to narrate about their making and their track record at the Nehru Trophy Boat Race and various boat races that take place during the Onam season annually.

The roots of the Nehru Trophy Boat Race date back to 1952 when then Prime Minister Jawaharlal Nehru visited Kerala and was mesmerized by the local boat races. To honour his visit and the unique tradition, the Nehru Trophy was instituted. This gesture transformed what was once a regional festival into a prestigious event that has now garnered national and international attention.

Beyond the thrilling races, the Nehru Trophy Boat Race is a celebration of Kerala’s vibrant culture. The event is accompanied by a colorful array of festivities, including traditional dance performances, folk music, and elaborate processions. Local cuisine is also a highlight, with food stalls offering a variety of delectable Kerala delicacies.

Spectators and participants alike revel in the cultural immersion, making the event a feast for the senses. The race is not just about winning; it’s about coming together as a community and celebrating

the rich traditions that define Kerala.

One of the most endearing aspects of the Nehru Trophy Boat Race is the sense of camaraderie and fierce rivalry that it fosters. Local teams, often representing different villages or communities, engage in friendly but intense competition. The pride and passion displayed by the rowers, supported by enthusiastic fans, create an atmosphere of unity and excitement.

The race also serves as a platform for social and community engagement. It encourages teamwork, discipline, and a sense of belonging among participants, while also boosting local tourism and fostering economic growth in the region.

Over the years, the Nehru Trophy Boat Race has garnered international acclaim, drawing visitors from around the world. Its global appeal lies not only in the sheer spectacle of the race but also in its embodiment of Kerala’s unique cultural heritage.

The event has become a symbol of Kerala’s ability to blend tradition with modernity, creating an experience that is both timeless and contemporary.





EVREADY INDIA!

ഇന്ത്യൻ കാർ വിപണിക്ക് വീണ്ടും ഇലക്ട്രിക് ഊർജ്ജം

ജ്യോതിഷ് ആർ.

കഴിഞ്ഞ ഒരു വർഷമായി ചാർജ് പോയി വഴിയിൽ കിടന്ന ഇലക്ട്രിക് വാഹന വിപണിയിലേക്ക് പുതിയ ഊർജ്ജം കടന്നു വരികയാണോ? അല്ലെങ്കിൽ പിന്നെന്തിനാണ് ഇത്രയും നാൾ കളത്തിലിറങ്ങാൻ മടിച്ചു നിന്ന മാരുതി സുസുക്കി കളത്തിലിറങ്ങുന്നത്? എന്തിനാണ് ഇ വി വിപണിയിലെ രാജാക്കന്മാരായ ടാറ്റാ മോട്ടോഴ്സും വിദൂരതയിൽ അവരെ പിന്തുടരുന്ന എംജി മോട്ടോഴ്സും താരതമ്യേന വിപണിയിലെ കുഞ്ഞന്മാരായ വലിയ കാർ നിർമ്മാതാക്കൾ കിയയും, ബിഡെഡിയയും മെഴ്സിഡിസ് ബെൻസുമെല്ലാം ഇ വി കാർ വിപണിയിലേക്ക് പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുമായി എടുത്തുചാടാൻ ഒരുങ്ങുന്നത്? വരുന്ന ജനുവരിയിൽ 500 കിലോമീറ്റർ റേഞ്ച് ഉള്ള ഒരു ഇലക്ട്രിക് എസ്യുവിയുമായി തങ്ങൾ രംഗത്ത് വരുന്നുവെന്നാണ് ഇക്കാലമത്രയും ഇ വി നിർമ്മാണത്തിൽ നിന്ന് ഒഴിഞ്ഞ് നിന്ന മാരുതി സുസുക്കി പ്രഖ്യാപിച്ചിരിക്കുന്നത്. നിലവിൽ വിപണിയിൽ

ലെ സജീവ സാന്നിധ്യമായ ജെ എസ് ഡബ്ല്യു എംജി മോട്ടോഴ്സ് തങ്ങൾ ഇപ്പോൾ വിറ്റഴിക്കുന്ന ഇസഡ് എസ് ഇ വി, കോമെറ്റ് ഇ വി എന്നിവയ്ക്ക് പുറമേ ഉപഭോക്താക്കളുടെ ആശങ്കകൾക്കൊക്കെ പരിഹാരമൊരുക്കി വിൻഡ്സർ ഇ വിയുമായെത്തിയിരിക്കുകയാണ്.

പുതിയ കാർ മാത്രമല്ല, ഇ വി കാർ വിപണിയെ കീഴ്മേൽ മറിക്കുന്ന വിലപന തന്ത്രവുമായാണ് എംജി മോട്ടോഴ്സ് വന്നിട്ടുള്ളത്. ആദ്യം തന്നെ മുഴുവൻ വിലയും ഈടാക്കുന്നതിനു പകരം ബാറ്ററിയെ ഒരു സേവനമാക്കി (ബാറ്ററി ആസ് എസർവീസ്) ഉപഭോക്താവിൽ നിന്ന് വാടക മാത്രം ഈടാക്കിയും ഇങ്ങനെ നൽകുന്ന ബാറ്ററിക്ക് ലൈഫ്ടൈം വാറന്റിയും 60 ശതമാനം വിലയിൽ ബൈ ബാക്ക് ഗാരന്റിയും ഉറപ്പ് നൽകിയുമാണ് എംജി മോട്ടോഴ്സ് പുതിയ വാഹനവുമായി രംഗത്തെത്തിയിട്ടുള്ളത്.

ഇ വിയേക്കാൾ തല്ക്കാലം മെച്ചം ഹൈ ബ്രിഡ് കാറുകളാവാമെന്ന് ചിന്തിക്കുന്ന വർക്ക് പെട്ടെന്ന് തന്നെ തങ്ങളുടെ തീരുമാനം മാറ്റാൻ പ്രേരകമാവും എംജി മോട്ടോഴ്സിന്റെ ഈ ഓഫറുകൾ. ഇതൊന്നുമില്ലെങ്കിൽ തന്നെയും വരും മാസങ്ങളിൽ ഇലക്ട്രിക് കാറുകളുടെ വില കുറയുമെന്നതിന്റെ ശക്തമായ സൂചനകൾ ഇപ്പോൾ തന്നെ വിപണിയിലുണ്ട്. ഇലക്ട്രിക് കാറുകൾക്ക് ഇനി സബ്സിഡി ആവശ്യമില്ലെന്ന കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ തീരുമാനം ഇത്തരമൊരു സൂചനയാണ്. ഇ വി കാർ വിപണി ഉണർന്നതോടെ കാർ നിർമ്മാതാക്കളും ഘടക നിർമ്മാതാക്കളും ഒരുപോലെ സജീവമായിരിക്കുന്നുവെന്നും ഈ മത്സരം മെച്ചപ്പെട്ട റേഞ്ചും ഇന്ത്യാ-നിർമ്മിത സ്പെയർപാർട്ടുകളും പുനർ വിലപന സാധ്യതകളും നവീന വായ്പാ പദ്ധതികളും അവതരിപ്പിക്കപ്പെടുന്നതിലേക്ക് ചെല്ലുമെന്ന് സർക്കാർ കാണുന്നുണെർത്ഥം. വിപണിയിൽ വരാനിരിക്കുന്ന സജീവത മുൻകൂട്ടി കാണുന്നത് കൊണ്ടാവണം ടാറ്റാ മോട്ടോഴ്സ് തങ്ങളുടെ നിലവിലെ ഇ വി ശ്രേണിയിലെ കാറുകൾക്ക് 3 ലക്ഷം രൂപ വരെ വിലക്കുറവ് ആഴ്ചകൾക്ക് മുൻപ് പ്രഖ്യാപിച്ചത്. 2023നെ അപേക്ഷിച്ച് ഇ വി കാറുകളുടെ വിലപനയിൽ 13 ശതമാനത്തോളം ഇടി വാണ് 2024ന്റെ ആദ്യപകുതിയിൽ ഉണ്ടായതെന്നാണ് കണക്കുകൾ സൂചിപ്പിക്കുന്നത്. ഇതോടെ പ്രമുഖ കാർ നിർമ്മാതാക്കൾ ഇലക്ട്രിക് കാർ മോഹങ്ങൾ ഉപേക്ഷിച്ച് ഹൈബ്രിഡിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കാനാരംഭിച്ചു. താൽക്കാലത്തേക്കുള്ള വിജയമന്ത്രമായിരുന്നു (അല്ലെങ്കിൽ ഇപ്പോഴും ആണ്) അത് എന്ന കാര്യത്തിൽ സംശയമില്ല. പക്ഷെ, ഇ വി സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ കുതിപ്പ് തടയാൻ അതിനാവില്ലെന്ന് വ്യക്തമാണ്. അത് ഏറ്റവും ആദ്യം മനസ്സിലാക്കിയത് ഇ വി കാറുകളുടെ ശ്രേണി തന്നെ വിപണിയിലെത്തിച്ച ടാറ്റാ മോട്ടോഴ്സ് ആണ്.

ടാറ്റാ മോട്ടോഴ്സ്

വിപണിയുടെ 70 ശതമാനത്തിലേറെ കൈയാളുന്ന ടാറ്റാ മോട്ടോഴ്സ് തങ്ങളുടെ നെക്സണും, ടിയാഗോയും പഞ്ചും വിപണിയിൽ ഉറപ്പിച്ച് നിർത്തിയ ശേഷം ഇപ്പോഴിതാ ടാറ്റാ കർവ് എന്ന പുതിയ ഉൽപ്പന്നം കൂടെ വിപണിയിലെത്തിച്ച് തങ്ങൾ ഇവിടെ ഉറച്ച് നിൽക്കാനാണ് തീരുമാനിച്ചിട്ടുള്ളതെന്ന് വ്യക്തമാക്കിയിരിക്കുകയാണ്. കേന്ദ്രം ഇ.വി.കൾക്ക് സബ്സിഡി നൽകില്ലെന്ന് ഏതാണ്ട് തീരുമാനിക്കുകയും ഏറ്റവും വലിയ കാർ വിപണിയായ ഉത്തർപ്രദേശ് ഹൈ ബ്രിഡ് കാറുകൾക്ക് സബ്സിഡി നൽകാൻ തീരുമാനിക്കുകയും ചെയ്തിട്ടും ടാറ്റാ തീർത്തും സാഹസികമായ നീക്കവുമായി മുന്നോട്ട് വന്നിരിക്കുന്നത് ഒന്നും കാണാതെയാവില്ലല്ലോ? വിപണിക്ക് ലഭിക്കാനിരിക്കുന്ന 'ഇലക്ട്രിഫൈയിങ്' ചാർജ് അവർ മുൻകൂട്ടി കണ്ടുവെന്ന് വേണം കരുതാൻ.

അവർ പദ്ധതിയിടുന്ന ഇ പാസഞ്ചർ കാർ. ഐസിഇ മോഡലിന്റെ ഡിസൈൻ നിലനിർത്തി ഇലക്ട്രിക് വാഹനങ്ങൾക്ക് വേണ്ട പ്രത്യേക ഘടകങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളിച്ച് ചെറിയ മാറ്റങ്ങളോടെ അവതരിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന ഹാരിയർ ഇവിക്ക് കുറഞ്ഞത് രണ്ട് ബാറ്ററി ഓപ്ഷനുകളും മോട്ടോർ ഓപ്ഷനുകളും ഉണ്ടായിരിക്കുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. ഓൾ-വീൽ-ഡ്രൈവ് സജ്ജീകരണത്തിന്റെ കഴിവുകളും 500 കിലോമീറ്ററിലധികം റേഞ്ചും ടാറ്റാ മോട്ടോഴ്സ് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു.

ടാറ്റാ

ഹാരിയർ ഇ.വി

തങ്ങളുടെ നിലവിലെ ഇലക്ട്രിക് ഫോർ വീലർ മോഡലുകളുടെ വില കുറക്കുക മാത്രമല്ല, ഇവികളുടെ വിശാലമായി വരുന്ന ശ്രേണിയിൽ തങ്ങളുടെ സാന്നിധ്യം വർദ്ധിപ്പിക്കാനും ടാറ്റാ മോട്ടോഴ്സ് ഒരുങ്ങുകയാണ്. കഴിഞ്ഞ ഓട്ടോ എക്സ്പോയിൽ പ്രദർശിപ്പിച്ച ഹാരിയർ ഇ.വി.യാണ് ഈ വർഷം പുറത്തിറക്കാൻ



HARRIER EV

മാരുതി സുസുക്കി

ടാറ്റായുടെ ഇ വി കാർ വി ണിയിലെ മേധാവിത്വം അവസാനിപ്പിക്കാനോ ഒപ്പം പിടിക്കാനോ ഉള്ള പുറപ്പാടിയാണെന്ന് തോന്നുന്നു മാരുതി സുസുക്കി. ജനുവരിയിൽ

ലോഞ്ച് ചെയ്യുന്ന ഇ വി എക്സ് അടക്കം അഞ്ച് വ്യത്യസ്ത മോഡലുകളാണ് അവർ വരുന്ന കലണ്ടർവർഷം വിപണിയിലേക്ക് കൊണ്ടുവരാനു ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. പുത്തൻ ലക്ഷം രൂപ വിലയിൽ ഫ്രാങ്ക്സ് ഇ വി, 10-14 ലക്ഷം രൂപ വിലയിൽ വാഗൺ-ആർ ഇ വി തുടങ്ങിയവയാണ് മാരുതിയുടെ പണിശാലകളിൽ ഒരുങ്ങുന്ന ചില കാറുകൾ.

ഇ വി സെഗ്മെന്റിൽ മാരുതി സുസുക്കിയുടെ അരങ്ങേറ്റം കുറിക്കുന്ന ഇ വി എക്സ് കഴിഞ്ഞ വർഷത്തെ ഓട്ടോ എക്സ്പോയിലാണ് അവർ ആദ്യമായി ഒരു കൺസെപ്റ്റ് രൂപത്തിൽ പ്രദർശിപ്പിച്ചത്. കഴിഞ്ഞ 18 മാസങ്ങളിൽ ഇ വി എക്സ് ഉൽപ്പാദനത്തിലേക്ക് നീങ്ങിയിരുന്നു. മാരുതിയുടെ ആദ്യ ഇലക്ട്രിക് കാർ 60 കെഡബ്ല്യുഎച്ച് ലിഥിയം-അയൺ ബാറ്ററി പായ്ക്ക് കൊണ്ട് സജ്ജീകരിച്ച് 500 കിലോമീറ്റർ റേഞ്ച് വാഗ്ദാനം ചെയ്യാൻ സാധ്യതയുണ്ട്. ഇത് ഹ്യുണ്ടായ് ക്രൈ, ടാറ്റാ ഹാരിയർ ഇവി എന്നിവയ്ക്ക് ശക്തമായ വെല്ലുവിളിയാണ് ഉയർത്തുക.



മഹീന്ദ്ര ബിഇ 05



മഹീന്ദ്ര തങ്ങളുടെ രണ്ടാമത്തെ ഇലക്ട്രിക് എസ്യുവി ബി ഇ 05 അടുത്ത വർഷത്തോടെ പുറത്തിറക്കാനുള്ള ഒരുക്കത്തിലാണ്. പുതിയ ഇലക്ട്രിക് സ്കേറ്റ്ബോർഡ് പ്ലാറ്റ്ഫോമായ ഇൻഗ്ലോ അടിസ്ഥാനമാക്കി നിർമ്മിക്കുന്ന ഇലക്ട്രിക് എസ്യുവി മഹീന്ദ്രയുടെ ഇന്ത്യയ്ക്കായുള്ള ഇ വി ലൈനപ്പിൽ എക്സ് യു വി 400ന് ഒപ്പം ചേരും. കുറഞ്ഞത് 60 കെഡബ്ലിയുഎച്ച് ബാറ്ററി പാക്ക് ഉള്ള ബി ഇ05-ന് ഒറ്റ ചാർജിൽ ഏകദേശം 450 കിലോമീറ്റർ ഡ്രൈവിംഗ് റേഞ്ച് വാഗ്ദാനം ചെയ്യാനാകും. ഫാസ്റ്റ് ചാർജിംഗും ഇത് പിന്തുണയ്ക്കും.



കിയ ഇവി 9



മുന്ന് വാരി സീറ്റുകളുടെ ഇവി 9 എന്ന ഇലക്ട്രിക് എസ്യുവി പുറത്തിറക്കുന്ന കൊറിയൻ വാഹന ഭീമനായ കിയയാണ് അടുത്തത്. ഒക്ടോബർ 3ന് ഇ വി 9 പുറത്തിറക്കുന്ന കിയ അതേദിവസം തന്നെ പുതിയ തലമുറ കാർണിവൽ എംപിവിയും പുറത്തിറക്കും. തുടക്കത്തിൽ ഇന്ത്യയിലേക്ക് ഇറക്കുമതി ചെയ്യപ്പെടുന്ന ഇവി 9ന് ആദ്യം ഒരു വേരിയന്റ് മാത്രമേ ഉണ്ടാവുകയുള്ളൂ. ഒറ്റ ചാർജിൽ ഏകദേശം 434 കിലോമീറ്റർ റേഞ്ച്, 379 ബിഎച്ച്പി കരുത്തും, 700 എൻ എം ടോർക്ക് ഔട്ട്പുട്ടും, ലെവൽ-3 എഡിഎഎസ് സൂപ്പർ അതിലേറെയും കിയ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. ഇന്ത്യയിലെ കിയയുടെ ഇവി ശ്രേണിയിൽ ഇപ്പോൾ തന്നെയുള്ള ഇവി 6 നൊപ്പം ഇവി 9 ചേരും. കൊറിയൻ വാഹന ഭീമൻ നിർമ്മിച്ചിട്ടുള്ള ഏറ്റവും ചെലവേറിയ ഇലക്ട്രിക് കാർ കൂടിയാവുമിത്.



ബിവൈ ഇ 6

പുതിയ ഇലക്ട്രിക് കാറുകളുമായെത്തി ലോകത്തെ വിസ്മയിപ്പിച്ച ടെസ്ലക്ക് മുന്നിൽ വെല്ലുവിളി ഉയർത്തിയ ബിവൈ ഇന്ത്യയിലെ തങ്ങളുടെ ഇ വി കാർ ശ്രേണിയിലേക്ക് അവതരിപ്പിക്കുക ഇ 6 എന്ന ഇലക്ട്രിക്



എംപിവിയാവും. ഒക്ടോബറിൽ നടക്കുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്ന ലോഞ്ചിന് മുന്നോടിയായി ബിവൈ ഇ പുതിയ ഇ റെന്റ് ചില ദൃശ്യങ്ങൾ ഇതിനകം തന്നെ പുറത്തു വിട്ടിട്ടുണ്ട്. ഡിസൈൻ അപ്ഡേറ്റുകൾ കൂടാതെ പുതിയ ഇ 6ന് വലിയ 12.8 ഇഞ്ച് ഫ്ലോട്ടിംഗ് ടച്ച്സ്ക്രീൻ ഇൻഫോടെയ്ൻമെന്റ് സിസ്റ്റം, പനോരമിക് സൺറൂഫ്, വെന്റിലേറ്റഡ് ഫ്രണ്ട് സീറ്റുകൾ, 360-ഡിഗ്രി സൗണ്ട് വ്യൂ ക്യാമറ എന്നിവയും അതിലേറെയും ചേരുവകൾ ഉണ്ടാവും. ഒറ്റ ചാർജിൽ ഏകദേശം 530 കിലോമീറ്റർ റേഞ്ച്, 204 ബിഎച്ച്പി, 310 എൻഎം ടോർക്ക് ഔട്ട്പുട്ട്, ഡിസി ഫാസ്റ്റ് ചാർജിംഗ് ശേഷി എന്നിവ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്ന വലിയ 71.7 സബവ ബാറ്ററി പാക്കും ഇ നൂണ്ടാവുക എന്നാണ് റിപ്പോർട്ട്.

മെഴ്സിഡിസ് ഇക്വജി/ ഇലക്ട്രിക് ജി വാഗൺ

ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും വിലകുടിയ ഇലക്ട്രിക് കാരായ മെഴ്ബാക്ക് ഇക്വഎസ് 680 പുറത്തിറക്കിയതിന് ശേഷം, ഇക്വജി അല്ലെങ്കിൽ ഇലക്ട്രിക് ജി-വാഗൺ എസ്ടുവി ലോഞ്ച് ചെയ്യുന്നതിലൂടെ തങ്ങളുടെ സാന്നിധ്യം വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ മെഴ്സിഡിസ് ബെൻസ് ഒരുങ്ങുകയാണ്. ഇക്വജി കൺസെപ്റ്റ് ഇലക്ട്രിക് എസ്ടുവിയായി ആഗോള വിപണികളിൽ നേരത്തെ പ്രദർശിപ്പിച്ചിരുന്ന ജി-ക്ലാസ് എസ്ടുവിയുടെ ഇലക്ട്രിക് ഫൈഡ് പതിപ്പിനായി കാർ നിർമ്മാതാവ് ഇതിനകം തന്നെ ബുക്കിംഗ് തുറന്നിട്ടുണ്ട്. ഈ വർഷം അവസാനത്തോടെ അവതരിപ്പിക്കാൻ ഷെഡ്യൂൾ ചെയ്തിരിക്കുന്ന ജി-ക്ലാസ് ഇലക്ട്രിക് എസ്ടുവി 116 കെഡബ്ല്യൂഎച്ച് ബാറ്ററി പായ്ക്കോടെയാണ് വരുക. ഒറ്റത്തവണ ചാർജ് ചെയ്താൽ 470 കിലോമീറ്ററിലധികം സഞ്ചരിക്കാൻ കഴിയുമെന്നാണ് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത്.



ഇന്ത്യയിൽ ഏറ്റവുമധികം വിറ്റഴിക്കപ്പെടുന്ന കാറിന്റെ ഇലക്ട്രിക് പതിപ്പായ ക്രൈ ഇവി അവതരിപ്പിക്കുന്നതോടെ ഹ്യുണ്ടായ് മോട്ടോർ അതിന്റെ ഇവി ഗെയിം കൂടുതൽ ശക്തമാക്കാൻ പദ്ധതിയിടുന്നു. അടുത്ത വർഷം ജനുവരിയിൽ നടക്കുന്ന 2025 ഭാരത് മൊബിലിറ്റി എക്സ്പോയിൽ ക്രൈ ഇലക്ട്രിക് എസ്ടുവി അവതരിപ്പിക്കുമെന്നാണ് പ്രതീക്ഷിക്കപ്പെടുന്നത്. രണ്ട് തരം ബാറ്ററികളും ഒരു ചാർജിൽ ഏകദേശം 500 കിലോമീറ്റർ റേഞ്ചുമാണ് വാഗ്ദാനം. ക്രൈ ഇവിയിൽ ലെവൽ 2 എഡിഎഎസ്, പനോമിക് സൺറൂഫ്, 360 ഡിഗ്രി ക്യാമറ എന്നിവയും പ്രതീക്ഷിക്കാം.



ജർമ്മൻ വാഹന ഭീമനായ ഫോക്സ് വാഗൺ ഈ വർഷം അവസാനത്തോടെ തങ്ങളുടെ ആദ്യത്തെ ഇലക്ട്രിക് കാർ ഇന്ത്യയിലെത്തിക്കുമെന്ന് നേരത്തെ സ്ഥിരീകരിച്ചിരുന്നു. ഈ വർഷം ആദ്യം ജെയ്പുരിൽ നടന്ന അവരുടെ വാർഷിക ബ്രാൻഡ് കോൺഫറൻസിൽ അതിന്റെ ഐഡി.4 ഇലക്ട്രിക് ക്രോസ്ഓവർ പ്രദർശിപ്പിച്ചിരുന്നു. ഇറക്കുമതി വഴി 2024 അവസാനത്തോടെ ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ തങ്ങളുടെ ആദ്യത്തെ ഇലക്ട്രിക് വാഹനമായി ഐഡി.4 അവതരിപ്പിക്കുമെന്ന് അവർ സ്ഥിരീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. 82 കെഡബ്ല്യൂഎച്ച് ബാറ്ററി പാക്ക് കൊണ്ട് സജ്ജീകരിച്ചിരിക്കുന്ന ഇവിക്ക് 500 കിലോമീറ്റർ വരെ റേഞ്ച് നൽകാൻ കഴിയും. ഇതിന് പരമാവധി 299 ബിഎച്ച് പി കരുത്തും 499 എൻഎം ടോർക്കും സൃഷ്ടിക്കാനാവും.



ഹ്യുണ്ടായ് ക്രൈ ഇ.വി



ഫോക്സ്വാഗൺ ഐഡി.4



സ്കോഡ എൻയാക്



ചെക്ക് ഓട്ടോ ഭീമനായ സ്കോഡ ഓട്ടോയും തങ്ങളുടെ ആദ്യത്തെ ഇലക്ട്രിക് കാർ ഇന്ത്യയിൽ അവതരിപ്പിക്കാനുള്ള ഒരുക്കത്തിലാണ്. ഈ വർഷം ജനുവരിയിൽ ഡൽഹിയിൽ നടന്ന ഭാരത് ഗ്ലോബൽ മൊബിലിറ്റി എക്സ്പോയിൽ എൻയാക് ഇലക്ട്രിക് എസ്യുവി അവർ പ്രദർശിപ്പിച്ചിരുന്നു. ഓഡി ക്യാ4 ഇ-ട്രോൺ, ഫോക്സ് വാഗൺ ഐഡി.4 എന്നിവയ്ക്ക് അടിവരയിടുന്ന എംഇബി പ്ലാറ്റ്ഫോമിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ളതാണ് ഇത്. ഒരു തവണ ചാർജ് ചെയ്താൽ 500 കിലോമീറ്ററിലധികം റേഞ്ച് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്ന 82 കെഡബ്ലിയുഎച്ച് ബാറ്ററി പാക്കിലാണ് ഇലക്ട്രിക് എസ്യുവി വരുന്നത്. 282 ബിഎച്ച്പി കരുത്തും 310 എൻഎം ഓട്പുട്ടും ഈ ഇ വണ്ടിക്ക് നൽകാനാവും.

2023ൽ അവതരിപ്പിക്കപ്പെട്ട നിരവധി കാറുകൾ ഇപ്പോൾ തന്നെ വിപണിയിൽ ലഭ്യമാണ്. അവയിൽ ചിലത് ഇതാണ്:

സിട്രൺ ഇസി3

താങ്ങാനാവുന്ന വിലയിൽ ഒരു ബജറ്റ് ഇലക്ട്രിക് വാഹനം തേടുന്നവർക്കുള്ള മറ്റൊരു ഉത്തരമായാണ് ഫ്രഞ്ച് വാഹന നിർമ്മാതാക്കളായ സിട്രൺ 2023 ഫെബ്രുവരിയിൽ 11.50 ലക്ഷം രൂപയുടെ എക്സ് ഷോറും വിലയിൽ ഇസി 3 അവതരിപ്പിച്ചത്. ജനപ്രിയ സി 3 ഹാച്ച്ബാക്കിന്റെ പൂർണ്ണ വൈദ്യുത പതിപ്പ് എന്ന നിലയിൽ വാഹനം പെട്ടെന്ന് തന്നെ സ്വീകാര്യത നേടി. സിംഗിൾ ചാർജിൽ 320 കിലോമീറ്റർ റേഞ്ച് നൽകുന്ന വാഹനമാണിത്. 56 ബിഎച്ച്പി കരുത്തിൽ 143 എൻഎം ടോർക്ക് ഉത്പാദിപ്പിക്കുന്ന ഒരു ഇലക്ട്രിക് മോട്ടോറിലേക്കാണ് ബാറ്ററി ഘടിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നത്.

കൂടുതൽ. കോമെറ്റിനേക്കാൾ വ്യാപകമായ ഉപയോഗത്തിന് പറ്റിയ ഈ ഇലക്ട്രിക് കാർ മുടക്കുന്ന വിലയ്ക്കുള്ള മുഖ്യവും നൽകുന്നുണ്ടെങ്കിലും വേണ്ടത്ര വിപണിയിൽ ശ്രദ്ധ നേടിയില്ല.



മഹീന്ദ്ര എക്സ്യുവി400

ഇലക്ട്രിക് കാർ ബ്രാൻഡ് നിരയിലെ ഏറ്റവും ഫാൻസുള്ള എക്സ്യുവി300 കോംപാക്ട് എസ് യു വിയുടെ ഓൾ-ഇലക്ട്രിക് വകഭേദമാണ് എക്സ്യുവി400. കഴിഞ്ഞവർഷം ആദ്യം വിപണിയിലെത്തിയ

ഇ വിയും മഹീന്ദ്രയുടെ ഈ തുറുപ്പു ഗുലാനാണ്. ടാറ്റ നെക്സോണുമായി മത്സരിച്ച കോംപാക്ട് ഇലക്ട്രിക് എസ്യുവിക്ക് 16 ലക്ഷം രൂപയാണ് എക്സ് ഷോറും വില. രണ്ട് വേരിയന്റുകളിലും



രണ്ട് ബാറ്ററി ഓപ്ഷനുകളോടെയുമാണ് മഹീന്ദ്ര എക്സ്യുവി 400 വിപണിയിലുള്ളത്. 34.5 കെഡബ്ലിയുഎച്ച് ബാറ്ററി പാക്കും 3.2 കെഡബ്ലിയുഎ ചാർജറുമുള്ള മഹീന്ദ്ര എക്സ്യുവി 400ന് ഒരു ചാർജിൽ 375 കിലോമീറ്റർ വരെ റേഞ്ച് നൽകാൻ കഴിയുമെന്നാണ് കമ്പനി അവകാശപ്പെട്ടിരുന്നത്. അതേസമയം മറുവശത്ത് ഇഎൽ വേരിയന്റിന് വലിയ 39.4 കെഡബ്ലിയു ബാറ്ററിയും 7.2 കെഡബ്ലിയു ചാർജിംഗ് ശേഷിയുംഒറ്റച്ചാർജിൽ 456 കിലോമീറ്ററിന്റെ റേഞ്ചുമാണ് മഹീന്ദ്ര എക്സ്യുവി 400ന്റെ ഇ എൽ പതിപ്പുകൾക്ക് കമ്പനി അവകാശപ്പെടുന്നത്. പ്രതിമാസം ശരാശരി 500 യൂണിറ്റ് വിൽപ്പനയാണ് എക്സിഡുവി 400 ഇവി നേടിയെന്നാണ് കണക്ക്.



ഹ്യുണ്ടായ് അയോണിക് 5

ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും വലിയ രണ്ടാമത്തെ വാഹന നിർമ്മാതാക്കളായ ഹ്യുണ്ടായിയുടെ രാജ്യത്തെ രണ്ടാമത്തെ ഇലക്ട്രിക് കാറാണ് അയോണിക് 5 2023ൽ അവതരിപ്പിക്കപ്പെട്ടത്.

ഇന്ത്യയിൽ കംപ്ലീറ്റ്ഡി നോക്ക് ഡ്വെൽ യൂണിറ്റായി ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്ന എസ്യുവിക്ക് 45.95 ലക്ഷം രൂപയാണ് എക്സ് ഷോറൂം വില. ഹ്യുണ്ടായ്

ഗ്രൂപ്പിന്റെ ഇ-ജിഎംപി പ്ലാറ്റ്ഫോമിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള അയോണിക് 5ഉം കിയ ഇവി6 ഇവയും ഇതേ പ്ലാറ്റ്ഫോമിലാണ് പണികഴിപ്പിക്കുന്നത്.

ഒറ്റ ചാർജിൽ 631 കിലോമീറ്റർ റേഞ്ച് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്ന 72.6 കെഡബ്ലിയുഎച്ച് ബാറ്ററി പായ്ക്കാണ് ഹ്യുണ്ടായി അയോണിക് 5 എസ്യുവിയിൽ സജ്ജീകരിച്ചിരിക്കുന്നത്. 350 കെഡബ്ലിയു ഡിസി ചാർജർ വഴി 18 മിനിറ്റിനുള്ളിൽ വാഹനം 10-80 ശതമാനം ചാർജ് ചെയ്യാനും സാധിക്കും. ആറ് എയർബാഗുകൾ, ഇബിഡിയുള്ള എബിഎസ്, എഞ്ചിൻ പാർക്കിംഗ് ബ്രേക്ക്, ഇലക്ട്രോണിക് സ്റ്റേബിലിറ്റി കൺട്രോൾ, ലെവൽ-2 എഡിഎഎസ് എന്നീ സേഫ്റ്റി ഫീച്ചറുകളാലും ഈ ഇലക്ട്രിക് ക്രോസ് ഓവർ വാഹനം സമ്പന്നമാണ്.

ബിഎംഡബ്ല്യു ഐഎക്സ് 1

മൂന്നാം തലമുറ എക്സ് 1 എസ്യുവിയിലെ അടിസ്ഥാനമാക്കി ജർമൻ ബ്രാൻഡ് പണിതിറക്കിയ ഐഎക്സ് 1 ഇലക്ട്രിക്കും ഇന്ത്യയിൽ എത്തിയ വർഷമായിരുന്നു 2023. 66.90 ലക്ഷം രൂപ വിലയിൽ എത്തിയ വാഹനത്തിൽ 66.4 കെഡബ്ലിയുഎച്ച് ബാറ്ററി പായ്ക്കാണ് സജ്ജീകരിച്ചിരിക്കുന്നത്. ഒറ്റ ചാർജിൽ 440 കിലോമീറ്റർ റേഞ്ച് നൽകാൻ ശേഷിയുള്ള മോഡൽ സമ്പൂർണ്ണ ഇറക്കുമതിയായാണ് നമ്മുടെ രാജ്യത്ത് എത്തുന്നത്.



ഇന്ത്യൻ വാഹന വിപണിയിൽ തണുത്തുറഞ്ഞു പോയ ഒരു ഇലക്ട്രിക് വാഹനവിപ്ലവത്തിന് വീണ്ടും കാറ്റ് പിടിക്കുകയാണെന്നാണ് ഇതെല്ലാം സൂചിപ്പിക്കുന്നത്. ഐസിഇ (ഇന്റേണൽ കമ്പസ്റ്റൻ എൻജിൻ) സാങ്കേതികവിദ്യ പതിയെയാണെങ്കിലും പുറംതള്ളപ്പെടുകയാണ്. മൈലേജ്, രണ്ടാം വില്പനക്കുള്ള സാധ്യത തുടങ്ങിയ കാര്യങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ഉപഭോക്താക്കൾക്കിടയിൽ ആശങ്കകൾ പടർന്നതോടെ 2024ൽ ഇതുവരെ ഇലക്ട്രിക് കാർ വിപണി ക്ഷീണിതമായിരുന്നുവെന്ന് സത്യം. എന്നാൽ, ഈ വർഷം ജനുവരിക്ക് മുൻപുള്ള മൂന്ന് വർഷക്കാലത്തിനിടയ്ക്ക് ഇന്ത്യയിൽ ഇലക്ട്രിക് കാർ വില്പന ഏകദേശം പത്ത് മടങ്ങാണ് വർദ്ധിച്ചത്.

2020ൽ 1.25 ലക്ഷം ഇലക്ട്രിക് കാറുകളാണ് രജിസ്റ്റർ ചെയ്തതെങ്കിൽ 2023 നവംബർ 30 വരെ രജിസ്റ്റർ ചെയ്തത് 10.25 ലക്ഷം കാറുകളാണ്. 2022 മുതൽ 2030 വരെയുള്ള കാലയളവിൽ ഇ വി വിപണി പ്രതിവർഷം 49 ശതമാനം കണ്ട് വളരുമെന്നാണ് കണക്കാക്കപ്പെടുന്നത്. 2030 ആകുമ്പോഴേക്ക്

പ്രതിവർഷം വിറ്റഴിക്കപ്പെടുന്ന ഇ കാറുകളുടെ എണ്ണം 1 കോടിയാകുമെന്നും കണക്കാക്കപ്പെടുന്നു.

സമ്പന്നരാണ് ഇന്ന് ഒരു കാർ വാങ്ങുന്നവർ ഏറ്റവുമേറെ ശ്രദ്ധിക്കുന്ന ഘടകം. അതിന് തൊട്ട് പിന്നിൽ സുരക്ഷ, ബ്രാൻഡ് ഇമേജ്, വില എന്നിവയും നിർണായക ഘടകങ്ങളാകുന്നു. ലളിതമായ ഡ്രൈവ് ട്രെയിനും കുറച്ച് മാത്രം ചലിക്കുന്ന യന്ത്രഭാഗങ്ങളും മാത്രമുള്ളതിനാൽ ഇ കാറുകൾക്ക് തേയ്മാനം കുറവാണ്. ഇ കാർ വിപണിയുടെ വളർച്ചയ്ക്കൊപ്പം ചാർജിംഗ് ശ്രംഭലയും വളരേണ്ടതുണ്ട്. വരും വർഷങ്ങളിൽ ആ രംഗത്തും ഇന്ത്യയ്ക്ക് വലിയ വളർച്ച കൈവരിക്കാനാകുമെന്നാണ് പ്രതീക്ഷ.

ഇന്ത്യൻ വാഹന വിപണിയിൽ ഇലക്ട്രിക് വാഹനങ്ങൾക്ക് സ്വീകാര്യത വർദ്ധിച്ച് വരുന്നതിന്റെ ഫലമായി ഐസിഇ കാറുകൾ നിർമ്മിച്ചു വന്നിരുന്ന ഏതാണ്ട് എല്ലാ കമ്പനികളും ഈ രംഗത്തേക്ക് തിരിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. സാധാരണക്കാർക്കും താങ്ങാനാവുന്ന വി

ലയിൽ വൈദ്യുത മോഡലുകൾ എത്തിയ വർഷമായിരുന്നു 2023. കുറഞ്ഞ മെയിന്റനൻസ്, മികച്ച റേഞ്ച് എന്നിങ്ങനെ അനവധി ഗുണങ്ങളുള്ള ഇവകൾ പെട്രോൾ,ഡീസൽ കാറുകളെക്കാൾ ലാഭകരമാണെന്നും പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദവുമാണെന്നും കണ്ടതോടെ വിപണിയിൽ ഡിമാൻഡ് കുതിച്ചുയരുകയായിരുന്നു.

പിന്നീടാണ്, റേഞ്ചിനെ സംബന്ധിച്ചും മറ്റുമുള്ള ഭയാശങ്കകൾ ഉപഭോക്താക്കളെ ഇലക്ട്രിക് കാറുകൾ വാങ്ങുന്നതിൽ നിന്ന് പിന്തിരിപ്പിക്കാൻ ആരംഭിച്ചത്. വല്ലപ്പോഴും നടത്തുന്ന ദീർഘദൂരയാത്രകൾ ആലോചിച്ച് നഗരങ്ങൾക്കുള്ളിലെ യാത്രകളിൽ ഒരു ഇ വി നൽകുന്ന മേമ്പുകൾ മറന്നുകൊണ്ടായിരുന്നു ഇത്. വില കുറയുന്നതോടെ ഈ ഭയാശങ്കകൾ ഒഴിവാകും. പുരപ്പുര സോളാർ വ്യാപനം, ചാർജിംഗ് സ്റ്റേഷനുകളുടെ എണ്ണത്തിലെ വർദ്ധനവ് എന്നിവയെല്ലാം വരുന്ന മാസങ്ങളിൽ ഇലക്ട്രിക് പാസഞ്ചർ വാഹനങ്ങളുടെ വിൽപനയെ വലിയ തോതിൽ സാധിനിക്കുമെന്ന് ഉറപ്പാണ്. ●

Mugdha Sinha IAS takes charge as Director General of Tourism



Mugdha Sinha IAS (RJ:99), has been appointed as the Director General of Tourism at the Ministry of Tourism, Government of India. Ms. Sinha was earlier Joint Secretary at the Ministry of Culture.

Known for her dynamic leadership and dedication to promoting India's rich cultural heritage, Ms. Sinha brings a wealth of experience and a visionary approach to her new role. Her tenure at the Ministry of Culture was marked by several successful initiatives aimed at preserving and promoting India's

diverse cultural assets.

Ms. Sinha succeeds Manisha Saxena, IAS (AGMUT:96) who has been named Additional Secretary in the Department of Personnel & Training, Ministry of Personnel, Public Grievances and Pensions.

The tourism sector, in particular, is poised to benefit from Sinha's strategic vision and leadership, which are anticipated to drive growth and innovation in promoting India's vast tourism potential.

Sachin Malhotra to helm Kochi Marriott Hotel as General Manager



Sachin Malhotra has taken over as the new General Manager of Kochi Marriott Hotel.

Known for his expertise in food & beverages, event planning, revenue management, and asset upkeep, Sachin has thrived in both mature and emerging markets. Sachin, an IHM Lucknow alumnus, also holds a Post Graduate Diploma in Business Administration from Symbiosis.

Before joining Kochi Marriott Hotel, Sachin Malhotra served as the General Manager at Fairfield by

Marriott Lucknow since 2021. In his 24 years of experience in the hospitality industry, he has held leadership roles at renowned hotel brands such as Accor, Leela, and Hyatt.

Sharing his happiness in joining Kochi Marriott Hotel, Sachin said, "I am so happy to be a part of Kochi Marriott Hotel. I am committed to continuing their legacy of excellence, ensuring that both our guests and associates receive utmost care and attention."

KIA Bengaluru wins seven awards at FAB conference in California



The Kempegowda International Airport in Bengaluru, operated by the Bangalore International Airport Limited (BIAL), has won as many as seven awards, including 'Airport Lounge of the Year' award for its '080 lounge', at the renowned Airport Food & Beverage (FAB) + Hospitality Conference and Awards held in Ontario, California.

According to the BIAL, the airport is the first in India to bag so many in a single year. The FAB Awards are the only awards focused on recognizing excellence in airport food and beverage and hospitality services,

setting high industry standards.

A highlight of KIA's achievements was the recently launched 080 Domestic Lounge at the Terminal 2, which received the 'Airport Lounge of the Year' accolade. This lounge, designed to reflect Karnataka's cultural heritage with a modern twist, provides an exceptional experience for travellers. KIA also secured the Humanitarian Award for its partnership with Mitti Cafe, which has positively impacted people with disabilities through the launch of the first Airport Mitti Cafes.

Amrut wins 'Best Distillery in the World' award at Asian Whisky and Spirits Competition



Amrut Distilleries has been awarded the title of "Best Distillery in the World" award at the 2024 Tokyo Whisky and Spirits Competition. Amrut has thus added yet another accolade to its collection of over 350 awards, affirming its reputation as a leader in the luxury premium spirits market.

The Tokyo Spirits Competition, organised by the Whisky Research Centre, is celebrated for its rigorous judging process by a panel of over 200 experts.

This year, Amrut stood out in a competitive field that featured distilleries from Taiwan, Japan and other parts of India. Amrut Fusion's victory over these prestigious single malts showcased the distillery's unparalleled ability to produce award-winning whiskies that are cherished by enthusiasts worldwide. The Japanese honour for precision and excellence complements Amrut's unique whisky-making approach.

On receiving the award in Tokyo, Thrivikram G Nikam, Joint Managing Director, Amrut Distilleries said, "India's pride in

Amrut Distilleries' recognition rightfully demonstrates that Indian brands are primed for global recognition, sooner or later. Amrut has been winning accolades in the west, and now with this prestigious award in Japan, Amrut has completed a sweep across the globe. I would like to dedicate this award to my fellow Indians and my team back home."

Founded in 1948 by the late Radhakrishna Jagdale in Bangalore, Amrut Distilleries is part of the NR Jagdale group. The global acclaim for Amrut Fusion in 2009 propelled Indian whisky into the international arena. This premium journey has flourished under the leadership of Chairman Neelkanth Rao Jagdale, with Rakshit N Jagdale serving as the managing director of the family-owned business.

Radico Khaitan's single malt whiskeys win big at 2024 Just Drinks Excellence Awards



Indian distillery Radico Khaitan has bagged honours for its Sangam World malt whisky and Rampur Jugalbandi series at the 2024 Just Drinks Excellence Awards. The Sangam World malt whisky was awarded the Innovation Award while the Rampur Jugalbandi Series bagged the Product Launches Award.

Radico Khaitan is one of the country's premier producers of Indian-made foreign liquor (IMFL). The Just Drinks Excellence

Awards are backed by GlobalData's business insights that recognise achievement and advancements in the global beverages sector.

Radico Khaitan recently launched two more single malts under the Rampur Jugalbandi series #5 and #6 and the latest award highlights the company's ability to blend India's rich cultural heritage with cutting-edge innovation.

Sangam World Malt Whisky, is a distinctive product that combines classic techniques of Western whisky-making with the nuanced traditions of the East.

Sangam World Malt Whisky offers a rich and balanced flavour profile that has captivated discerning consumers worldwide. Its unique fusion of tropical fruity notes, spices, and subtle peat undertones have been gaining popularity worldwide.

Radico Khaitan has said that its Rampur Jugalbandi series is a concept inspired by classical Indian music and the mix showcases the company's commitment to

merging tradition with innovation. Both the Sangam and Rampur Jugalbandi Series command a premium price, and are enjoyed by consumers abroad.

Speaking about the latest awards, Managing Director Abhishek Khaitan said, "There is an undeniable allure in India's rich heritage, and through our spirits, we aim to bring that essence to a global audience. The success of Sangam World Malt Whisky and the Rampur Jugalbandi Series—both in consumer hearts and through prestigious recognitions like the Just Drinks Excellence Awards—is a testament to the exceptional quality and innovation that define our brands. Winning these two awards is not only a major honor for Radico Khaitan but also a proud moment for India. Our products, crafted with utmost precision at Rampur Distillery, represent the perfect fusion of tradition and modernity. We are immensely proud to see them celebrated on the global stage."

Oman Air to offer special stopover at Muscat



As part of their shared commitment to highlight Oman as a preferred tourist destination, Oman Air and the Oman Ministry of Heritage and Tourism have joined forces for a special stopover promotion for passengers transiting through Muscat.

Available until November 30, 2024, the offer provides a free one-night hotel stay for premium class passengers when booking a stopover in Muscat, while those traveling in Economy Class can enjoy two nights for the price of one. In addition, guests will have access to exclusive discounts on

tours, car hire, and other services, making it the perfect opportunity to explore Oman's charming capital and beyond.

Launched just in time for the winter season, visitors can experience Muscat at its very best, with warm weather, stunning landscapes and cultural activities promising an unforgettable retreat. Committed to promoting the natural beauty, rich heritage and friendly, genuine hospitality of its home-base, Oman Air remains dedicated to serving as a gateway for tourists to Oman, providing them with seamless connectivity, convenient flight schedules, and award-winning

onboard products and services, an Oman Air release said.

Passengers who hold a return ticket to any destination on Oman Air's network with a transit through Muscat can take advantage of the limited-time offer. Guests can simply fill out the online request form and make their stopover booking by 30 November 2024. It is important to note that the complimentary hotel stay includes only the room tariff and is subject to availability. A maximum of one stopover per return ticket applies. Details can be had from Oman Air Holidays at holidays@omanair.com.

South Africa announces new scheme to boost tourism from India



South Africa has announced the creation of an innovative new Trusted Tour Operator Scheme (TTOS) with its initial focus on the burgeoning tourist markets of India and China.

The scheme, set to be implemented from January 2025, will reform the visa system and is expected to “supercharge” job creation in the tourism sector, stated the country’s Home Affairs Department.

The TTOS will remove some of the key obstacles standing in the way of South Africa becoming a favoured tourism destination for the second and fifth largest economies in the world.

According to the country’s government, at the moment, Indian tourists account for only 3.9 per

cent of all international visitors to South Africa.

“In collaboration with the Department of Tourism, as well as the Presidency and Operation Vulindlela, the Department of Home Affairs has resolved to play our role in rectifying this unacceptable economic underperformance by urgently clearing obstacles to tourism from these two major source-markets,” the Department of Home Affairs said in a statement.

“After seeing the positive impact made by the Trusted Employer Scheme (TES), which provides swift and simplified visa processing services to vetted and approved businesses to attract critical skills, Home Affairs Minister Leon Schreiber directed that the same

principle be applied to cutting red tape and improving efficiency for tourists from non-visa exempt countries like India and China,” it added.

Through TTOS, vetted and approved tour operators from the two countries will be invited to register with the Department.

In exchange for undergoing thorough screening upfront and assuming responsibility for travellers in their groups, the Department will for the very first time process group applications from Indian and Chinese tourists travelling with approved operators.

Tourist visa applications processed through TTOS will be handled by a dedicated and skilled team of adjudicators to ensure swift and reliable processing, and will also benefit from the removal of restrictive red tape that currently suffocates South Africa’s tourism potential.

“Research indicates that boosting tourism by only 10 per cent per year can boost annual economic growth by 0.6 per cent and create tens of thousands of new jobs for South Africans. Travelling in large groups is the preferred option for many tourists from some countries and it is time for our visa system to adapt in order to reflect and capitalise on this reality,” said South African Minister of Home Affairs Leon Schreiber.

“This is only the start of Home Affairs’ embrace of our role as an economic enabler. Exciting as it is, TTOS is itself but an interim measure to boost tourism while we move with speed to digitally transform Home Affairs. Ultimately, our vision is for a fully automated process that delivers secure tourist visa outcomes digitally and within seconds to tourists from around the world,” the Minister said.



ICRT GOLD AWARD FOR BEYPORE RT PROJECT

Kerala Tourism has won the award in the “Employing and Upskilling Local Community” category for a project implemented by the Kerala Responsible Tourism Mission Society (KRTM) at Beypore in Kozhikode district.

For the third time in a row, Kerala Tourism has received the prestigious Gold Award of the International Centre for Responsible Tourism, India Foundation (ICRT India) for 2024 – this time for its Comprehensive Responsible Tourism project at Beypore in Kozhikode district.

At an ICRT conference in the national capital, Kerala Responsible Tourism Mission Society (KRTM Society) CEO K. Rupeshkumar received the prestigious honour from Uttarakhand Tourism and Culture Minister Satpal Maharaj.

Kerala Tourism has won the award in the “Employing and Upskilling Local Community” category, considering the activities planned and implemented in Beypore to leverage the tourism potential of the area and to generate jobs and facilitate economic empowerment of the local community, especially women.

The function at Yashobhomi Convention Centre was attended, among others, by Director General of Tourism Mugdha Sinha and ICRT (India Chapter) Founder Director Manisha Pandey, besides ICRT founder Dr Harold Goodwin, who is chairman of the international jury.

This is the third consecutive year that Kerala has received the Gold Award for its globally-acclaimed, sustainable and inclusive Responsible Tourism initiative implemented through KRTM Society. The achievement earned KRTM Society the distinction of becoming the first governmental agency in the country to win the award back-to-back three times.

Kerala Tourism Minister P.A. Mohamed Riyas said RT has been gaining steam by

making “fullest use” of the State’s immense potential in travel and hospitality to the benefit of the local people. “We have been consistently winning international honours; they help us realise the changing global trends in tourism so as to fine tune our industry to the new needs. Our products show our excellence,” he added.

Tourism Secretary K. Biju said the new products of the Department of Tourism have been attracting domestic and foreign tourists alike to the State. “RT has enabled improved local participation in tourism. The 2021-launched project in Beypore is one instance,” he added.

The first four phases of the project are slated for completion by November this year. So far, 112 RT units have been formed in the area, engaged in a variety of activities and services.

Tourism Director Sikha Surendran said RT has been providing a “complete experience” blending nature and people. “The Beypore project is part of our efforts to reinforce the status of Kerala on the international tourism map,” she added.

Beypore, known for its rich maritime history dating back to centuries and its stunning scenic charm, was one of the world’s busiest ports that attracted traders from West Asia and the Mediterranean lands to the Malabar Coast.

The KRTM initiatives have turned Beypore into a major tourism destination in north Kerala, and the venue for an international water tourism festival that brings rowers, surfers and water sports enthusiasts from all over the world to compete and enjoy the scenic beauty and local flavour. ●



TOURISM KEY ENGINE OF KERALA'S GROWTH

TOURISM MINISTER P.A. MOHAMMED RIYAS

Kerala Institute of Tourism and Travel Studies (KITTS), Department of Tourism’s human resource development institute, gets a new academic block.

Public Works and Tourism Minister Shri P A Mohamed Riyas has said that tourism is fast becoming an important sector contributing to the growth of the Kerala economy.

Inaugurating the Academic Annex Block of the Kerala Institute of Tourism and Travel Studies (KITTS), the Department of Tourism’s human resource development institute, the Minister said Kerala still has great potential in tourism, and innovative projects are being

implemented to tap this potential to its full.

Currently, tourism accounts for 9 per cent of the world economy. In Kerala, which is fast becoming a tourism State, the hospitality industry accounts for 10 per cent of GDP. The World Tourism Organization expects exponential growth in the tourism sector in the years ahead. Estimates suggest that the number of tourists will reach 11.1 trillion in 2024.



"With the changing times, great changes are also occurring in the tourism sector. The sector is emerging as the world's best employer," Mr. Riyas said. "MICE (meetings, incentives, conferences and exhibitions), destination weddings, experiential responsible tourism and food-adventure tourism are major contributors," he added.

The Minister said KITTS will be developed as a centre of excellence for tourism human resources development. The new block will benefit this endeavour. "The newly launched academic block is the result of efforts to mould KITTS

students to shine in any field from digital marketing to tourism start-ups," he said, and added, "Not only job opportunities, but also the business potential of the sector should be utilised to the maximum extent possible."

KTIL Chairman S.K. Sajeesh presided over the function. KITTS Principal Dr B Rajendran delivered the welcome address. Department of Tourism Additional Director (General) Vishnu Raj P, IAS; KITTS Director Dr Dileep M.R., Habitat Technologies Chairman Architect G Sankar and Kumar Group Total Designers Vice-Chairman Sasikumar, also spoke. KITTS Asst.

Professor Dr Saroop Roy B.R. and College Union Chairman Anan J were present.

The new academic block, located in the Thycaud Residency Compound, was built as part of plans to upgrade the autonomous institution into a tourism academic research and training centre of global standards. It has a built-up area of around 9,000 square feet, constructed at an estimated cost of Rs 3.22 crore. It has six classrooms, an online test centre, and faculty rooms for conducting MBA and Digital University-related courses and various diploma courses. ●



RT IN 2023

GIT IN 2024

AFTER SUCCESSFULLY ORGANISING THE GLOBAL RESPONSIBLE TOURISM SUMMIT IN 2023, KERALA IS ALL SET TO HOST A GLOBAL SUMMIT ON GENDER-INCLUSIVE TOURISM IN OCTOBER

Tourism has a pivotal role to play in achieving the objectives at the heart of the 2030 Agenda for Sustainable Development, in particular the commitments to gender equality and the empowerment of women of Sustainable Development Goal 5. Since 2007, UN Tourism has been working – through its Ethics, Culture and Social Responsibility Department - in partnership with UN Women and a range of external partners across the globe, to bring gender issues to the forefront of the tourism sector, promoting gender equality and women's empowerment and encouraging member states to mainstream gender issues in their respective tourism policies.

According to UN Tourism, Women make up 54% of the tourism workforce, but are concentrated in lower-skilled, lower-paid and often informal employment. Even though women get less opportunities for career progression and higher barriers when it comes to securing education and training and opening a business, the tourism sector is brimming with empowered women and strong initiatives leading the way towards gender equality.

Kerala Tourism has been trying to align its priorities to the principles of sustainability and gender equality and has done much already on both the fronts. An action plan to make Responsible Tourism (RT) a reality in the State was launched in 2007 with the active involvement of elected representatives at the grassroots, NGOs, policymakers, industry practitioners, community leaders, social activists, environmentalists, media persons, academicians and other tourism stakeholders.

In 2008, RT projects were launched at four select centres--Kovalam (beach), Kumarakom (Backwaters), Thekkady (Wildlife) and Wayanad (Hill station)--to promote sustainable and inclusive tourism. Responsible Tourism in Kerala has now evolved into a massive grassroot network having 25,188 registered units, of which 17,632

units are either owned or led by women.

Known as RT Mission initially, the project was reconfigured as Kerala Responsible Tourism Mission Society (KRTMS) in 2023, imparting an added momentum to its activities. So far, an approximate 52,344 people have directly and 98,432 people indirectly benefited from its activities, mostly in rural areas. Over 1.5 lakh families are now part of the project linked to various tourism packages which have resonated well with domestic and foreign tourists.

Developing grassroot level tourism, linking it with the tourism industry, promotion of sustainable and gender inclusive models and generation of jobs and income for local communities are the basic objectives of Kerala RT. Nature and heritage conservation are a key component of all RT initiatives. Aligning with these goals, RT Mission has helped local communities to organise packages like village/agri/farm tours, cultural and experiential tours, food and culinary experiences.

The RT projects also showcase art, craft and traditional livelihood of communities, which have earned it a number of coveted national and international honours. Kerala's globally acclaimed Responsible Tourism initiative clinched WTM

London's Responsible Tourism Awards for STREET Project in 2022 and in 2021, for the Aymanam Responsible Tourism Project.

The State was also recognised at the national level, when Kerala's Kanthalloor in Idukki won India Tourism's Best Tourism Village Gold Award in 2023. The 'PEPPER' project - People's Participation for Participatory Planning and Empowerment through Responsible Tourism - has organised novel initiatives like convening tourism assembly in villages, resource mapping, compiling resource directories, holding stakeholders' and investors' meets.

The main objective of PEPPER is to discover new zones or unexplored destinations that are rich with tourism potential and develop them in a sustainable manner with the active involvement of the local community. It is a process of finding lesser-known tourist destinations that should be developed with people's participation. This scheme enables the people and the Local Self Governing institutions to participate in decision making regarding the activities.

A first of its kind initiative in India, PEPPER is an effort at spearheading a movement to safeguard the rights of the local community, preserve the ecological and cultural fabric of



a destination and ensure its holistic development. The project was launched at Vaikom in Kottayam district.

The STREET project (Sustainable, Tangible, Responsible, Experiential, Ethnic, Tourism Hubs), implemented by Kerala RT Mission aligns well with the UN Tourism theme of tourism for inclusive growth. Its main objective is to develop thematic streets in new tourism destinations or rebrand established destinations with thematic zoning. The specialities of the destination like water stretch, farms, local food varieties, livelihood activities etc. are unveiled to guests through these streets. The guests can choose the streets according to their taste.

A scheme to promote the making of tourist souvenirs bearing the cultural imprint of the specific locality, formation of tourism clubs and all-woman tour packages has also been launched as part of STREET. Training programmes on community tours, homestay management, Agri-tourism network facilitation and ethnic cuisine, handicraft production and geo-tagging of souvenirs are being taken up.

A vital guiding principle of RT is regular assessment of economic impact before developing tourism projects. Preference will be given for initiatives that benefit local communities with minimal negative impact on livelihoods.

The Declaration had called for maximum economic benefits to residents around every project venue by increasing linkages and reducing leakages with the involvement of the local communities.

It has been stipulated that whenever new tourism initiatives are planned, the local communities should be involved in their planning, decision-making and capacity-building. The State RT Mission works closely with



civic bodies and UN Women in all programmes to strengthen gender equality and ensure safe destinations for women as both hosts and guests.

"The RT initiative has made vital contributions in marking Kerala as an all-season experiential destination. It has successfully taken tourism to the grassroots in a sustainable manner with the active participation of local communities. The salient features of this unique project will be unveiled before a global audience at the conclave," Tourism Secretary K. Biju says.

Kerala has travelled a long distance since the launch of the Responsible Tourism initiative in 2007-08. The high point of this journey was the Global Responsible Tourism Summit held at Kumarakom in February 2023. The summit drew huge global attention and saw the adoption of the Kerala Responsible Tourism Declaration 2023.

After the successful conduct of the Global Responsible Tourism Summit in 2023, Kerala is now set

to host an international conference on Responsible and Gender Inclusive Tourism in October this year.

The first of its kind in the country, the GI Tourism conclave will present before the world Kerala's experience in creating a sustainable and gender inclusive tourism model. It would chart out plans to further strengthen the movement that has made a deep impact at the grassroots across the State with local communities benefiting substantially.

"The details of the forthcoming conference in October are being worked out in consultation with the Tourism Department and other stakeholders. It will have riveting conversations involving domain experts, people's representatives, policy makers, stakeholders, cultural personalities, conservationists and members of civil society outfits from India and abroad," says Rupesh Kumar K., CEO, Kerala Responsible Tourism Mission Society. -Harisankar •



FKHA INSTITUTE OF HOTEL MANAGEMENT

(AN INITIATIVE OF FEDERATION OF KERALA HOTELS ASSOCIATION)

Five years of Excellence in
Hospitality Education...

**Courses
conducted**

1 year

Regular Diploma Course
Qualification: SSLC

1 year

Staff Empowerment Program (STEP)
(For working staff of FKHA member hotels)
Qualification: SSLC + Two year experience



**2024-25 ACADEMIC YEAR
ADMISSION STARTED**



**Diploma Awarded by
STED Council**

**Qualified & Experienced
Faculty, Practical Oriented
Curriculum**

STEP

**50% Fee
from hotels**

**Online class
Assistance**

**Study along with
Job & get a Professional
Diploma**

Regular Course

**No
Tuition Fee**

**Training in
Star Hotels**

**Free Accommodation &
Food**

**Monthly
Stipend**

**100% placement
in star hotels**

FKHA IHM Centres at

Thiruvananthapuram, Kollam, Kottayam, Ernakulam, Thrissur & Kozhikode

Contact

H.O. FKHA House, TC.16/253/1, EVRA 371,
Eswaravilasom Road, Vazhuthacaud,
Thiruvananthapuram-695014, Ph: 0471 2334445,
Mob: 9074066693, Principal: 9846936211
Email: fkhastate@gmail.com
fkhaihm@gmail.com

Thiruvananthapuram - 9946941942, Email: fkhaihmvm@gmail.com

Kollam - 8714215600, Email: fkhaihmklm@gmail.com

Kottayam - 9447216520, Email: fkhaihmktym@gmail.com

Ernakulam - 9539446677, Email: fkhaihmekm@gmail.com

Thrissur - 8281386600, Email: fkhaihmtr@gmail.com

Kozhikode - 8592973973, Email: fkhaihmclt@gmail.com

**NOW
AVAILABLE!**



FOSTER'S®



**AUSTRALIAN
FLAVOUR**

